



# MEMORIA DE ACTUACIÓN 2023

MÁS DE 25 AÑOS  
EN RED PROMOVRIENDO  
LA ECONOMÍA  
SOLIDARIA



**reas**  
red de redes de economía  
alternativa y solidaria

**Edita**



**EDITADO POR REAS, RED DE REDES  
DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA**

[info@reas.red](mailto:info@reas.red)

Coordinación de la Guía y elaboración de contenidos:  
Coordinación Ejecutiva de REAS Red de Redes.

Diseño y maquetación: Nuria Pérez.



Esta Guía está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento  
NoComercialCompartirIgual 4.0 Internacional.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Algunos derechos reservados. 2023. Se permite libremente copiar,  
distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se  
reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Puede hacer  
adaptaciones de la obra mientras se comparta de la misma manera y  
para un uso no comercial.

# Índice

---

<b>Quiénes somos</b>	<b>4</b>
<a href="#">Nuestras redes socias</a>	5
<a href="#">Nuestras redes sectoriales</a>	6
<a href="#">REAS Red de Redes en cifras</a>	7
<a href="#">Cómo nos organizamos</a>	7
<b>Nuestra misión y principios</b>	<b>8</b>
<a href="#">Nuestra misión</a>	8
<a href="#">Nuestros principios</a>	9
<b>Nuestros objetivos</b>	<b>10</b>

## NUESTRAS PRINCIPALES ACCIONES EN 2023

<b>1. Incidencia social y política para la promoción de la ESS</b>	<b>12</b>
<a href="#">1.1 Despliegue de la Contratación Pública Responsable</a>	12
<a href="#">1.2 Desarrollo de relaciones internacionales</a>	14
<a href="#">1.3 Desarrollo de alianzas en el ámbito estatal</a>	16
<a href="#">1.4 Interlocución institucional</a>	18
<b>2. Fortalecimiento del trabajo en red</b>	<b>22</b>
<a href="#">2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias</a>	22
<a href="#">2.2 Fortalecimiento REAS Red de Redes</a>	24
<a href="#">2.3 Estrategia de comunicación</a>	25
<a href="#">2.4 Incorporar perspectiva feminista</a>	32
<a href="#">2.5 Explorar red de investigación</a>	34
<a href="#">2.6 Encuentros</a>	35
<b>3. Consolidar instrumentos para el fomento de la ESS</b>	<b>37</b>
<a href="#">3.1 Impulso del Mercado Social</a>	37
<a href="#">3.2 Desarrollo de una estrategia de consolidación de la Mesa de Finanzas Éticas</a>	42
<a href="#">3.3 Auditoría o Balance Social</a>	44
<a href="#">3.4 Emprendizaje y Emprendimiento</a>	46
<b>Aplicación de nuestros fondos</b>	<b>48</b>

## Quiénes somos

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria es una red confederal compuesta por 15 asociaciones territoriales y 5 sectoriales que aglutinan a 1.038 entidades y empresas, en las que participan un total de 323.834 personas, de las cuales intervienen directamente más de 50.000 personas: 23.723 contratadas y 27.935 voluntarias. En conjunto, se han gestionado unos ingresos anuales de 1.175 millones de euros<sup>1</sup>. Jurídicamente es una asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna.

[1] Últimos datos extrapolados del [balance/auditoría social de 2023](#) (datos 2022)



## Nuestras redes socias

En la actualidad está presente a través de sus redes socias en 15 de los 17 territorios.



## Nuestras redes sectoriales

Además, ha logrado articular sectores clave, cuyas entidades representativas forman parte de la Red como sectoriales: **AERESS**, **Coordinadora Estatal de Comercio Justo**, **Unión Renovables** y la **Mesa de Finanzas Éticas**. En 2022 se constituyó la **Red de supermercados cooperativos** y se ha continuado con el proceso de apoyo a la futura red de **vivienda cooperativa en cesión de uso**.

### 1 RECUPERADORES



**37**  
entidades

### 2 COMERCIO JUSTO



**30**  
organizaciones

### 3 ENERGÍAS RENOVABLES



**24**  
cooperativas

### 4 SUPERMERCADOS COOPERATIVOS



**9**  
supermercados

### 5 FINANZAS ÉTICAS



MESA SISTEMA FINANCIERO ÉTICO | MESA SISTEMA FINANZAS ÉTICAS | FINANZA ÉTICA SISTEMA MANAIA | TADLA SISTEMA FINANCES ÉTIQUES



**18** grupos territoriales



**7** secciones territoriales



**3** delegaciones



**2** corredurías



**33** entidades socias



**19** entidades

### Los datos<sup>2</sup> más destacados son:



#### MESA DE FINANZAS ÉTICAS

los últimos datos disponibles de Coop57, Fiare Banca Etica, Oikocredit y CAES reflejan un crecimiento significativo del capital social y del volumen de préstamos realizados, así como del número de primas totales de las entidades certificadas con el Sello EthSi.



#### UNIÓN RENOVABLES

Está formada por 24 cooperativas, 121.540 personas socias, y un volumen de ingresos de 133 millones de euros y 54 GW de energía generada.



#### AERESS

1.800 empleos de los cuales el 47% son empleos de inserción. 45.354 toneladas de residuos gestionados y 115 puntos de venta de 2ª mano gestionados.



#### COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO

146 millones de euros en ventas de productos de comercio justo y un consumo medio por habitante de 3,08 euros/persona.



#### SUPERMERCADOS COOPERATIVOS

5 millones de euros de facturación y 6.000 personas socias en el conjunto de los 9 supermercados cooperativos.

[2] Los datos de Unión renovables y la Red de Supermercados cooperativos son de 2023, los datos de AERESS y la CECJ son a 31 diciembre de 2022.



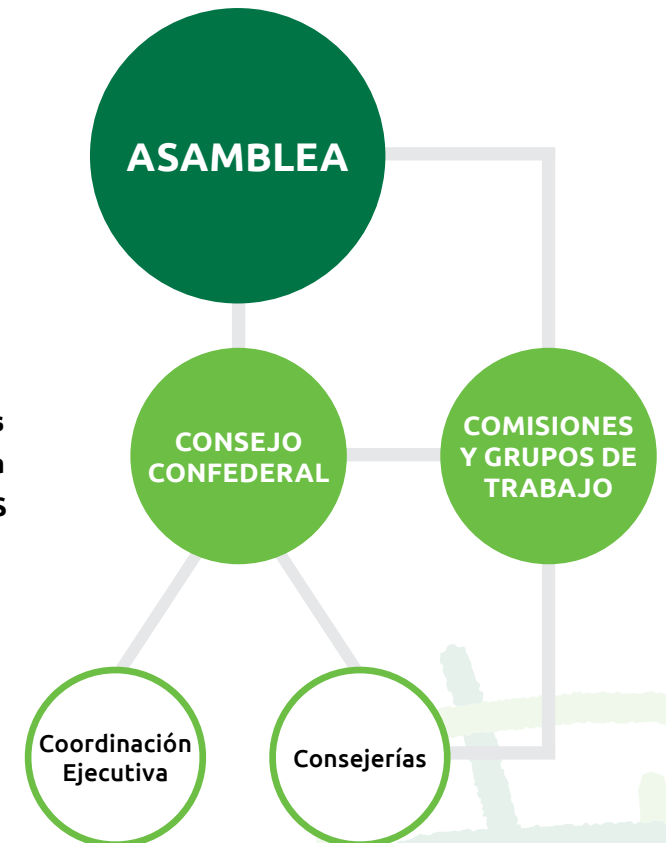
## REAS Red de Redes en cifras

	2021	2022	2023
<b>REDES</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>ENTIDADES</b>	<b>944</b>	<b>985</b>	<b>1.038</b>
<b>PERSONAL</b>	<b>48.675</b>	<b>51.216</b>	<b>51.118</b>
Personas contratadas	23.208	26.709	23.723
Voluntariado	25.467	24.507	27.395
% Mujeres	65%	65%	63,45%
<b>INGRESOS (Millones €)</b>	<b>1.007</b>	<b>1.138</b>	<b>1.175</b>
Facturación	62,5%	61%	62,7%
Subvenciones	27,4%	32%	30,08%
Otros	10,2%	7%	7,20%

## Cómo nos organizamos

En 25 años de trayectoria ha ido modificando su estructura para la consecución de sus objetivos hasta articularse como estructura confederal.

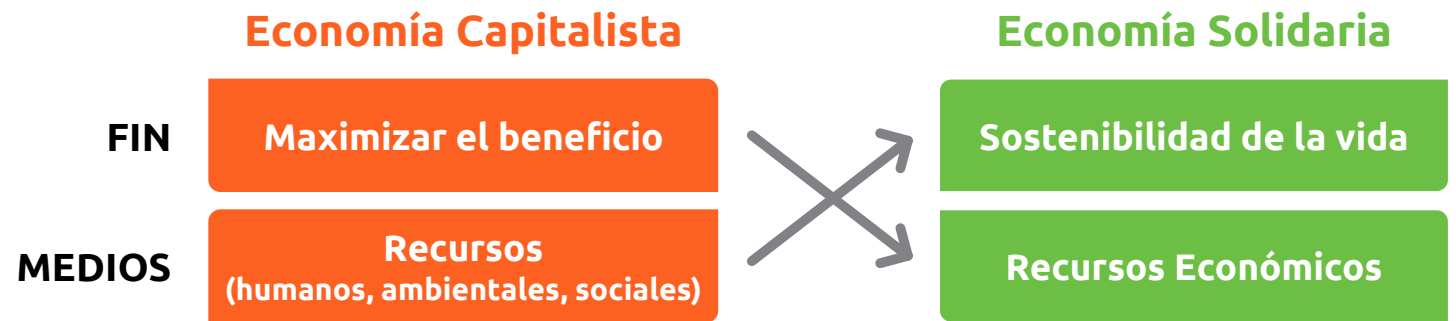
En 2023, los principales órganos de gobernanza y coordinación de REAS Red de Redes, y en cuya composición está integrada la equidad de género son:



# Nuestra misión y principios

## Nuestra misión

REAS Red de Redes tiene como misión fundamental el promover la Economía Solidaria como un instrumento al servicio de la sostenibilidad de la vida, donde las personas y el medio ambiente estén por encima de cualquier otro interés.



- Pretende dar respuesta a los graves problemas de desigualdad y deterioro ambiental que genera el sistema actual a partir de un conjunto de prácticas diversas como: finanzas éticas, energías alternativas, comercio justo, iniciativas agroecológicas, cooperativas de servicios, entidades de reutilización y reciclaje.

- Promueve la Economía Solidaria como paradigma de transformación de la economía.
- Apuesta por transformar las relaciones económicas.
- Se reconoce dentro del ámbito de la [Economía Social](#).



## Nuestros principios

La base común e identidad de REAS Red de Redes es la [Carta de Principios de la Economía Solidaria](#) que recoge los siguientes seis grandes principios.

Tras un proceso participativo de más de dos años, durante 2022 se ha presentado la nueva Carta de Principios.



### EQUIDAD

Frente a un sistema que se caracteriza por generar múltiples desigualdades y opresiones, la Economía Solidaria propone una transición hacia nuevos modelos en los que la equidad sea un elemento central en las relaciones entre personas, comunidades y pueblos, así como con el planeta. Unas relaciones horizontales que reconozcan positivamente e integren la diversidad.



### TRABAJO DIGNO

El trabajo es toda actividad humana que hace posible que la vida se sostenga, sea tratada con cuidado y se reproduzca, tanto en el presente como en el futuro. Por eso, desde la Economía Solidaria, se reconocen los trabajos en plural, productivos y reproductivos, profesionales y voluntarios, remunerados y gratuitos. El trabajo es además una herramienta de acción colectiva al servicio de las necesidades de la comunidad y de la sostenibilidad de la vida.



### SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA

La Economía Solidaria reconoce a la naturaleza como sujeto de derechos, por lo que coloca a los seres vivos y a la reproducción de la vida en el centro de todo proceso social y económico. Por ello, asume los límites biofísicos del planeta, promueve el sostenimiento de los ecosistemas y se compromete con su cuidado. Desde esa perspectiva, la Economía Solidaria considera el decrecimiento material como una obligación necesaria tras un proceso histórico de explotación de un planeta de recursos limitados.



### COOPERACIÓN

Frente al individualismo y la competencia, la Economía Solidaria entiende la cooperación como una propuesta de autoorganización basada en el apoyo mutuo y la solidaridad, dirigida a la satisfacción de necesidades y al logro del bien común. Para ello, teje redes de cooperación que impulsen una agenda colectiva transformadora y se conviertan en espacios que promuevan la democracia directa y la ética de la participación, la horizontalidad y el respeto a la autonomía, el empoderamiento de quienes participan y la redistribución del poder.



### REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA

La Economía Solidaria propone una consideración alternativa e integral del concepto de riqueza, además de reclamar su distribución de modo corresponsable. Así, entendemos la riqueza como el conjunto de elementos materiales, sociales, culturales y naturales que determinan la capacidad de una comunidad de atender las necesidades de sus integrantes en el corto, medio y largo plazo. Así, su justa generación, distribución y conservación se convierte en una estrategia colectiva necesaria para la reproducción y la sostenibilidad de la vida.



### COMPROMISO CON EL ENTORNO

El compromiso con el entorno supone conocer y reconocer, implicarse, colaborar y articularse con el resto de los agentes que conforman el tejido socioeconómico en el que actúa y se enraiza la Economía Solidaria. Implica la promoción y el impulso de modelos de producción, distribución y consumo centrados en el territorio, desde donde construir propuestas comunitarias de mejora y, a través de alianzas que provoquen un efecto multiplicador, una agenda de transformación ecosocial que transite de lo local a lo global.

## Nuestros objetivos

REAS Red de Redes trabaja en tres grandes objetivos que a su vez se configuran en las siguientes líneas de trabajo que se desarrollan de forma anual:



### **INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA PARA PROMOCIÓN ESS**

Ser una plataforma de referencia de las entidades, iniciativas, proyectos y redes que trabajan en torno a los valores de la Economía Solidaria y un sujeto político capaz de elaborar planteamientos críticos y propositivos.



### **FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED**

Impulsar, reforzar, consolidar y extender la economía solidaria en todo el territorio (apoyo al fortalecimiento de las redes territoriales y sectoriales asociadas, repositorio de los materiales de las actividades de cada red, fomento de espacios de intercooperación entre sectores...)



### **CONSOLIDACIÓN INSTRUMENTOS PARA PROMOCIÓN ESS**

Impulsar, legitimar y respaldar instrumentos e iniciativas de carácter estatal que aglutinen a entidades y redes en torno a proyectos concretos.

# NUESTRAS PRINCIPALES ACCIONES

EN 2023



# 1 INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ESS

REAS Red de Redes viene trabajando en acciones de incidencia social y política en aquellas temáticas de especial interés para la Red, con la finalidad de avanzar en la transformación de los territorios bajo criterios de Economía Solidaria y poder construir sociedades más inclusivas y sostenibles social y ambientalmente.

## 1.1 Despliegue de la Contratación Pública Responsable

El objetivo de esta línea de trabajo es realizar una labor de incidencia para la mejora y fomento de la contratación pública responsable en todo el Estado español. Para ello, cuenta con un grupo de trabajo de contratación pública responsable que se reúne de forma mensual y dinamiza una [web especializada](#). Durante el año 2023 se ha llevado a cabo un [ciclo de foros](#) sobre las nuevas oportunidades y retos tras los 5 años de entrada en vigor de la Ley de Contratos. Además, se han elaborado diversos artículos que se pueden encontrar en el espacio de [noticias](#) como [La nueva reserva de contratos públicos a empresas de la Economía Social](#), [Contratación pública: una herramienta ante las vulneraciones de derechos de las economías de plataforma](#) o [Los impactos de la contratación de emergencia](#). Durante 2023 se ha colaborado con SETEM Catalunya para la traducción de la web al [catalán](#) y se ha realizado una actualización del apartado de [cláusulas](#).



## ¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

### RED Anagos

Ha organizado la [III Feria de la Contratación Pública Responsable de Canarias](#), que, por primera vez, combinaron los formatos online y presencial y que tuvieron una enorme aceptación, con más de 500 personas inscritas.



### REAS Murcia

Ha realizado unas jornadas sobre “Claves para la participación de pequeñas y medianas empresas para la contratación pública”.



**AERESS.** Ha realizado un taller sobre “[cómo la contratación pública puede impulsar la economía social y circular](#)” en el marco del Congreso de Economía Social celebrado en San Sebastián los pasados días 13 y 14 de noviembre. En el marco de la actividad se expusieron ejemplos de buenas prácticas y se destacó la cooperación de Traperos de Emaús Navarra con la Mancomunidad de Pamplona desde los años 90.

**REAS BALEARS PRESENTA EL SEGON INFORME DE SEGUIMENT DELS CONTRACTES RESERVATS PER A PROGRAMES D'OCUPACIÓ PROTEGIDA**

contratacionpublicaresponsable.org  
#contrataResponsable

### REAS Balears

Ha realizado acciones de sensibilización, formación y asesoramiento sobre contratación pública social y contratos reservados para programas de empleo protegido, con la [presentación del 2º informe sobre contratos reservados](#).

Del 6 al 26 de noviembre

**Curso online Comercio Justo y Compra Pública Ética**  
dirigido a personal de la administración pública

Información e inscripciones en:  
[www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

**CECJ.** Ha realizado un [Curso de Compra Pública Ética y Comercio Justo para administraciones públicas en modalidad online](#). El curso ha facilitado la información esencial para favorecer el impulso de acciones de apoyo al Comercio Justo y la Compra Pública Ética, desde las administraciones públicas.



## 1.2 Desarrollo de relaciones internacionales

Uno de los objetivos de REAS Red de Redes es poder desarrollar alianzas con redes y organizaciones en el plano internacional. En este ámbito participa en [RIPESS Europa](#), formada por 43 redes de 25 países. En 2023 participó de forma online en la [Asamblea anual de la red](#). A su vez, RIPESS Europa forma parte de la Red mundial que funciona en los cinco continentes, agrupando a más de 65 países y con influencia en los foros internacionales.



### La principales acciones desarrolladas durante 2023 son:

- **Presencia en Foros y proyectos Internacionales:** Participación en el [GSEF de DAKAR](#).
- **Organización de webinars:** Durante el 2023 REAS Red de Redes ha continuado con el ciclo iniciado el año anterior, con una sesión centrada en conocer los [principales retos y oportunidades que existen en el contexto actual para la promoción de la ESS](#) realizado también en [inglés](#) en donde participó la [UNTFSSSE](#) y RIPESS Intercontinental entre otras organizaciones.
- **Confluencia con redes internacionales:** Elaboración de un módulo de economía feminista y solidaria para [curso online](#) organizado por Ripess Europa.



- **Reuniones de la Comisión Internacional:** El grupo de trabajo formado por 12 personas de diferentes redes territoriales y sectoriales de REAS Red de Redes se reunió 4 veces durante el año.



Contactos establecidos con redes internacionales como AWID y RIPESS LAC.

- **Ser un actor reconocido en el mapa de actores de la ESS a nivel internacional:** Difusión de noticias en el ámbito de la [vivienda](#) o los [feminismos](#) en el portal de RIPESS.

## ¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

### REAS Euskadi

Ha desarrollado un convenio con la red Comparte en el marco del proyecto Elkarlanean en el que se destaca el [documento marco de Conceptualización de los CES-MES](#) y una [guía interactiva](#) con los aprendizajes del proyecto. Ha participado en el [GSEF celebrado en Dakar](#).

### REAS Navarra

Ha participado en una formación telemática junto a la Red Comparte y Alboan para realizar una [reflexión sobre políticas públicas desde una perspectiva social y ecológica](#). Forma parte de una formación en Economía Solidaria con colectivos de Piura (Perú) que se inició en 2022.

### REAS Rioja

Ha celebrado un [Encuentro Internacional de Economía Social y Solidaria](#) en el que participó Rogério Dalló de la COLACOT.



**AERESS.** Es socia de la Red Europea [RREUSE](#) y miembro de su Junta Directiva. Durante 2023 [ha participado en labores de incidencia política a nivel europeo](#), en concreto la revisión de la [Directiva sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos \(RAEE\)](#). Además ha participado en el Comité de Empleo de la Unión Europea (EMCO) que realizó una [sesión en Madrid](#) y en donde AERESS puso en común sus iniciativas pioneras en el impulso de empleos verdes a través de programas innovadores de transición laboral.



**Coordinadora Estatal de Comercio Justo -CECJ-**. Pertenecer a la Organización Mundial del Comercio Justo ([WFTO](#)) y trabaja estrechamente con Fair Trade Advocacy Office (oficina de incidencia política de Comercio Justo) apoyando y difundiendo sus iniciativas a nivel europeo.



**Mesa de Finanzas Éticas.** Colabora con la Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos ([FEBEA](#)).



**UNIÓN RENOVABLES.** Forma parte de [REScoop](#). Dentro del marco de su Asamblea, participaron en el encuentro Community Energy Spring Gathering, en la actividad "Formación de federaciones nacionales de comunidades energéticas". Además, dentro de Rescoop han participado en el equipo de trabajo Advocacy Working Group.



Durante 2023 han participado en el evento "What Community Power Needs" en el marco de la Conferencia Internacional Española de Energías Renovables, SPIREC y en la Cumbre Hispano-Marroquí de Economía Social de Nador para el intercambio de experiencias de éxito. Durante este año ha finalizado el proyecto Lightness en el marco del programa H2020 sobre Comunidades de Energéticas Ciudadanas.





## 1.3 Desarrollo de alianzas en el ámbito estatal

REAS Red de Redes confluente y apoya otras organizaciones, respaldando con su posicionamiento campañas y manifiestos que forman parte de su área de acción. Durante 2023 ha firmado y apoyado manifiestos para demandar un [Mundo rural vivo](#), una [Acción global por el clima](#), la declaración de una [Vivienda senior en cesión uso](#), por una [¡Descarbonización Ya! Rápida, justa y definitiva](#) o [Por una Europa al servicio de la justicia social y para construir alternativas a la emergencia ambiental y no de los negocios](#).

Además, REAS Red de Redes ha elaborado declaraciones propias para [Un 8M que ponga todas las vidas en el centro](#), por las mejoras en la [Ley Economía Social](#) y por unas [políticas públicas para una economía solidaria, feminista y ecológica](#) en el marco de las elecciones generales.



Además, en su apuesta por la generación de alianzas con movimientos sociales afines a las economías transformadoras, durante 2023 ha articulado la iniciativa [Tenemos que Hablar](#) con otras organizaciones para reclamar una [campaña electoral centrada en la crisis ecosocial](#).



### Principales acciones desarrolladas durante 2023:

- **Participación en Futuro en Común:** Plenarias mensuales y [Asamblea anual](#) y participación en el Dossier "[transición justa. nuestra mejor oportunidad para imaginar un futuro en común](#)" con un [artículo](#): "Otro modelo económico para una transición ecosocial".



- **Participación en el Colectivo [Nos Plantamos!](#)** un movimiento de confluencia Agroecológica y Soberanía alimentaria y [colaboración en la organización del Campamento de Verano](#).

**NOSPLANTAMOS**  
nosplantamos.org

## ¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

### Red Anagos

Mantiene su alianza con la Asociación Canaria de Empresas de Inserción (ADEICAN) y con la Red Europea de Lucha Contra la Pobreza (EAPN-Canarias), con el fin de sumar recursos y tejer redes para favorecer la inclusión de personas en exclusión o en riesgo de estarlo. Además, está integrada en la Plataforma del Tercer Sector de Canarias.

### Red Aragón

En colaboración con la ONG Justicia Alimentaria, el Mercado Social de Aragón y Coop57 Aragón, han realizado un Vídeo [¿Sabes lo qué es la economía social y solidaria? ¿Cómo puede beneficiarte y cómo puedes encontrar alternativas para hacer de este mundo un lugar más justo y solidario?](#)



### REAS Balears

Ha participado en el [Fórum de la Sociedad Civil](#), una plataforma de 22 entidades de asociacionismo ciudadano que defiende un cambio de modelo económico en favor de la transición ecosocial con protagonismo de la sociedad civil.



### REAS Euskadi

Tienen una participación activa en la Junta Directiva de la Asociación Finantza Etikoak, con Sareen Sarea a través de reuniones mensuales de Junta y participación en Comisión ODS y Agenda 2030 para aportar su visión como ESS. Participación en plataformas como Kapitalari Planto o Campaña de Objeción Fiscal.

### REAS Navarra

Ha realizado la [Campaña #MarcaFinesSociales](#) con la Plataforma de Entidades Sociales para recordar y animar a la ciudadanía la posibilidad de marcar la casilla de fines sociales en la declaración de la renta.



Además, ha participado en varias acciones de incidencia organizadas por la [Plataforma Navarra contra las Macrogranjas](#) y ha participado en el acto de la Plataforma de Entidades Sociales (PES) en el [Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza](#).

### XEAS País Valenciá

Ha celebrado dos reuniones con [agentes relevantes del ecosistema de la economía social](#): la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA) y la Cátedra de Economía del Bien Común.

### XES

Ha participado en diferentes campañas y manifiestos como la Campaña #NoBlackFriday, para fomentar el consumo responsable de ropa y calzado o la Campaña sobre Cuidados Dignos. Además la red se articula con L'ACTE, la Asamblea Catalana por la Transición Ecosocial de la cual son fundadoras, la Asociación Economía Social Cataluña (AESCAT), con quien han presentado una propuesta de bases para la futura ley de ESS, la Coordinadora de Comercio Justo y Finanzas Éticas, la Red de Justicia Climática y la Red de Transiciones Feministas.

### RED DE SUPERMERCADOS

**COOPERATIVOS.** Ha firmado un convenio de colaboración con [Alimentta](#) para aportar conocimiento e influencia para avanzar hacia un sistema alimentario más resiliente y justo y con [El Salto Diario](#).

**UNIÓN RENOVABLES.** Ha colaborado y participado en la campaña de diseño de adhesión al manifiesto "Descarbonización Ya" en apoyo a la huelga Mundial por el Clima.

## 1.4 Interlocución institucional

En el plano institucional uno de los objetivos de REAS Red de Redes es apoyar en la interlocución de entidades territoriales o sectoriales que requieran su apoyo, así como en la realización de labores de incidencia social y política a través del diálogo con administraciones públicas para la promoción y difusión de buenas prácticas de Economía Social y Solidaria. Durante el año 2023, el grupo de trabajo de incidencia y políticas públicas en la que participan 26 personas de 15 redes asociadas, ha mantenido 11 reuniones.

REAS Red de Redes es un agente reconocido en el sector de la Economía Social y participa de forma activa en [CEPES](#), una organización empresarial de ámbito estatal representativa y referente de la Economía social en el Estado español que integra en la actualidad a 30 organizaciones. Durante 2023 ha participado en las reuniones de Junta Directiva y [Asamblea](#), así como en el grupo de trabajo sobre cooperativas que ha trabajado en la reforma de la ley de cooperativas que formará parte del futuro Plan Integral de Economía Social.

### Claves y Oportunidades para la ESS



**SECTORES DE LA ESS  
INNOVADORES Y RESILIENTES**



**HERRAMIENTAS DE  
INTERCOOPERACIÓN**



**FORTALEZAS  
DE LA ESS**

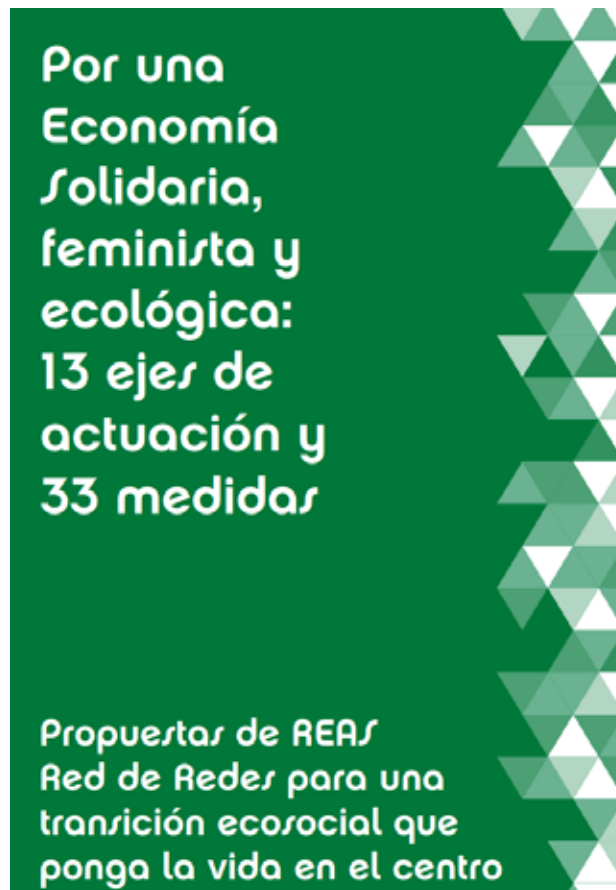


### Otras acciones desarrolladas durante 2023:

- Interlocución constante con la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo y Economía Social: durante 2023 se ha participado en el [grupo de trabajo Mujeres Líderes de la Economía Social](#), y en el espacio de Alianza por la Economía Social y de los Cuidados. Además, se ha participado en el grupo de trabajo organizado por la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 y las Entidades Públicas Estatales sobre Contratación y Compra pública Sostenible.
- Participación en las reuniones del Consejo de Fomento de Economía Social y en la [Conferencia Europea de Economía Social en Donosti](#).
- Elaboración de aportaciones para una consulta pública en el ámbito de las comunidades energéticas y en el anteproyecto de la Ley Integral de Economía Social. Además, a través del grupo de vivienda, se ha trabajado un documento de propuestas para adaptarlas a diferentes ámbitos autonómicos.

Durante 2023 y en el marco de las elecciones generales, REAS RdR ha realizado diferentes acciones de incidencia:

- Elaboración de un documento "[Por una Economía Solidaria, feminista y ecológica: 13 ejes de actuación y 33 medidas](#)" a través de un proceso participativo con el conjunto de red de REAS.
- Elaboración de un documento más extenso con [Propuestas para una transición ecosocial que ponga la vida en el centro](#).
- Difusión del documento en diferentes medios: [portal ESS](#), [Noticias Obreras](#), [Blog Me Cambio](#), [Newsletter](#) y [Nota de prensa](#).
- [Posicionamiento nuevo gobierno](#).





## ¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

### RED Anagós

Ha participado en el [Consejo Canario de Desarrollo Sostenible-Agenda 2030](#), y ha formado parte del Consejo Asesor de la Cátedra de la Cajasieta de Economía Social y Cooperativa, [CESCO](#), con el fin de potenciar, fomentar e impulsar la Economía Solidaria en el archipiélago desde el ámbito académico. Durante todo el año ha mantenido reuniones y encuentros con responsables de las administraciones públicas para impulsar la contratación pública responsable, participar en las consultas sobre convocatorias públicas y dar a conocer la Economía Solidaria en el archipiélago.



### REAS Aragón

Es socia y vocal en la Junta directiva de la Asociación de Economía Social de Aragón ([Cepes Aragón](#)).

### REAS Balears

Ha presentado [en el Parlamento](#) las propuestas electorales del Tercer Sector Social, ha organizado una jornada para [poner en valor el papel de las empresas de inserción](#), ha presentado el pacto para el fomento del cooperativismo de vivienda en cesión de uso y ha participado en el Consejo de la Economía Social.



### REAS Euskadi

Con ocasión de la celebración de las elecciones municipales y forales de mayo de 2023 ha elaborado [un documento con propuestas políticas en clave de Agenda 2030 y ODS](#) y ha realizado acciones orientadas a definir propuestas políticas desde una perspectiva sectorial en materia de vivienda y cuidados. Además ha comparecido en el Parlamento Vasco para defender sus [propuestas ante el anteproyecto de Ley de Cooperación y Solidaridad Vasca](#).



### REAS Navarra

Ha realizado una [comparecencia](#) en la Comisión de Desarrollo Económico y Empresarial del Parlamento Foral para informar sobre sus objetivos y líneas de actuación y solicitar a los grupos parlamentarios un mayor apoyo a este sector económico. Además, a través de la [PES](#) han realizado [un trabajo de incidencia](#) para trasladar sus reivindicaciones de cara a las elecciones autonómicas y locales.

### REAS Rioja

Ha participado en un [debate sobre el desarrollo de la Ley de Economía Solidaria de la Rioja](#).

### XEAS País Valencià

Ha participado en el acto "[¿Capitalismo despiadado o democracia económica?](#)" con varias representantes del tejido productivo: autónomas, pequeñas empresarias y cooperativas y otras entidades de la economía social.

### XES

Ha publicado y presentado un documento con [medidas para la promoción de la Economía Solidaria en el marco de las elecciones municipales](#), y una Guía sobre [Democratización y corresponsabilidad de los cuidados](#). Además, ha creado un grupo de trabajo jurídico para extender las prácticas de gestión público-comunitaria y en propuestas sobre Compra Pública responsable, y ha participado en un debate electoral sobre las políticas de vivienda en Barcelona.



### Coordinadora Estatal de Comercio Justo-CECJ

Ha realizado una [campaña de incidencia política para las elecciones generales, autonómicas y municipales](#), en donde consensaron un documento de medidas de apoyo al Comercio Justo y la Economía Solidaria, un documento "[8 razones por las que los partidos políticos deben impulsar el Comercio Justo](#)" y una [Guía](#) para facilitar a las organizaciones de Comercio Justo el planteamiento y desarrollo de iniciativas de incidencia política y social.



**UNIÓN RENOVABLES.** Ha preparado alegaciones al proyecto de Real Decreto por el que se desarrollan las figuras de las comunidades de energía renovables y las comunidades ciudadanas de energía que se compartieron con todas las cooperativas socias y con entidades aliadas con el fin de realizar mayor presión social. Además, tienen un grupo de normativa para trabajar sobre cuestiones jurídicas relacionadas con el sector cooperativo y eléctrico con una incidencia especial en el seguimiento a la transposición de directivas europeas sobre energías renovables y electricidad.



# 2 FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED

## 2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes sociales

REAS Red de Redes apoya y facilita los procesos de confluencia e integración para la creación de nuevas redes dentro del territorio así como la consolidación de sectores estratégicos. Durante 2023 ha continuado apoyando el [proceso de creación de REAS Asturias](#) y al [grupo estatal de vivienda cooperativa en cesión de uso](#) que ha realizado numerosas actividades durante el año: [Jornada de covivienda rural en Asturias](#), [CONVIVE Madrid](#), [Foro de vivienda colaborativa](#), [Jornada para impulsar el modelo de cooperativa de vivienda en cesión de uso en Cantabria](#), [Foro de Viviendas Colaborativas Murcia](#), y las [Jornadas de Vivienda Colaborativa en Vitoria-Gasteiz](#). Además [ha elaborado materiales de difusión sobre el modelo](#).

### PROPUESTA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

## Vivienda cooperativa en cesión de uso

#### Sistemas habitacionales

al margen del mercado promovidos por la ciudadanía con organización en red

**Mejora el acceso a la vivienda** reduciendo el coste inicial y con un gran impacto en el precio a largo plazo

**Integra la diversidad social** con apoyo público permite el acceso a todas las situaciones económicas

**Emprendimiento social** autogestión, participación democrática y propiedad cooperativa

#### Máxima eficiencia energética

compartir equipamientos, reducción de infraestructuras y consumos

**Recuperación de comunidades** de solidaridad, apoyo mutuo, cuidados, atención a vulnerabilidad y dependencia



Además, durante 2023 REAS Red de Redes ha realizado un proyecto “Impulsando los supermercados cooperativos en España” a través del Plan Integral de Impulso a la Economía Social para apoyar a la [red de supermercados cooperativos](#) que ha entrado a formar parte como red sectorial en 2023. En el proceso de impulsar otros sectores estratégicos, en el ámbito de la cultura se ha consolidado la alianza con la [REACC](#) y se ha realizado un encuentro online. En el ámbito de la comunicación se han realizado diferentes sesiones para la preparación de la próxima edición del encuentro de [COMUN\\_ESS](#). Además, se ha realizado un encuentro interno entre redes sectoriales “¿Cómo podemos colaborar más desde las redes sectoriales de REAS Rdr?”



REAS Red de Redes realiza un trabajo de fortalecimiento de las redes ya existentes a través de elaboración de materiales, como un [Dossier de presentación](#), un KIT de acogida, el trabajo del equipo técnico para atender a sus demandas y necesidades, y el trabajo realizado en las comisiones

## En 2023

 **164**  
PERSONAS HAN PARTICIPADO EN LAS 9 COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO ESTATALES

**+ 300**  
PERSONAS PARTICIPAN EN LAS 3 LISTAS INFORMATIVAS

 **51%**  
MUJERES

## Las redes de REAS también realizan acciones dirigidas al fortalecimiento de sus entidades socias, la ampliación de su base social y la generación de capacidades y aprendizaje

### MERCADO SOCIAL DE MADRID

Ha creado una nueva comisión TejeMES, cuyo objetivo es apoyar en acciones que fortalezcan a la red en torno al Balance Social o los Feminismos entre otras temáticas. Además, para cubrir el objetivo de fortalecimiento interno y apoyo mutuo entre las organizaciones que conforman la red se han realizado acciones como el encuentro "Abriendo melonESS" sobre trabajo digno y un servicio de apoyo colectivo y fortalecimiento interno a las entidades.

### REAS Castilla y León

Ha realizado una reunión online entre las entidades socias de la red para realizar un diagnóstico sobre su situación y plantear acciones futuras.



### REAS Euskadi

Ha celebrado el [Bazkide Eguna](#) (Día de la socia) que tiene como objetivo reforzar la cohesión interna y favorecer el sentido de pertenencia a la red. Ha realizado una evaluación de los procesos y protocolos

del equipo de trabajo y un proceso de consolidación de la estructura horizontal a través de una consultora externa para trabajar las relaciones de poder y la gestión de conflictos.



### REAS Galicia

Ha organizado 6 encuentros con la participación de 70 iniciativas de ESS relacionadas con el turismo sostenible en el marco del

proyecto [EL CAMINO ESS](#), para realizar una dinámica y conocer las necesidades e intereses de cada una y crear una red de contacto en los territorios que ayude a asentar y divulgar la ESS.



### XEAS País Valencià

Ha realizado un taller interno para las entidades de la red "[Avanzamos en soberanía tecnológica](#)" y

un [manifiesto de la red](#) fruto de varias sesiones colectivas.

### XES

Ha realizado formaciones sobre liderazgos y cultura organizativa a su base social e iniciado un proceso interno para la reestructuración del equipo técnico. Además, ha elaborado un protocolo de acogida para las nuevas trabajadoras y sesiones para detectar necesidades de comunicación interna de la red.

**CECJ.** Ha desarrollado un [curso online de formación de voluntariado de Comercio Justo](#) en el que han participado más de 70 personas voluntarias de las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

**UNIÓN RENOVABLES.** Tiene un grupo de generación para explorar vías que faciliten el desarrollo de proyectos para las cooperativas socias. Durante 2023 se ha trabajado en tejer herramientas de colaboración entre las cooperativas de Unión Renovables en ámbitos como la compra colectiva de energía.

### RED SUPERMERCADOS

**COOPERATIVOS.** Ha organizado un [encuentro presencial en Madrid](#) para definir colectivamente el futuro de la asociación después de un año y medio de trabajo.

## 2.2 Fortalecimiento REAS Red de Redes

Durante 2023 se realizaron dos Asambleas en [Madrid](#) y en [Barcelona](#) con alta participación de las redes socias. El Consejo Confederal se reunió en 8 ocasiones apoyando e impulsando las actividades y resultados del Plan de Trabajo. En diciembre de 2023 se renovó la composición del Consejo y se ha realizado un proceso de reflexión del modelo confederal y organizativo. A nivel de visibilización y como ejercicio de transparencia, la red cuenta con un [espacio en la web](#) con una evolución de sus principales datos.

Para posibilitar el fortalecimiento de la red, anualmente se exploran diversas vías de financiación para fortalecer la estructura que en la actualidad cuenta con 7 personas. Además, se han aumentado las horas contratadas del conjunto del equipo técnico en un 6,5%. Durante 2023 se ha iniciado un proceso para mejorar el sistema de trabajo y gestión de la información del equipo, con la incorporación de nuevas herramientas como el [TOOLKIT](#) y la realización de reuniones semanales de planificación.



## 2.3 Estrategia de comunicación

REAS Red de Redes mantiene una línea estable en materia de comunicación a través del diseño y puesta en marcha de campañas de comunicación, elaboración de materiales de sensibilización e informes de divulgación para la generación de conocimiento.

Durante 2023 se ha continuado con el impulso de la comisión de trabajo en la que participan 34 personas de las 16 redes asociadas que se reúnen de forma periódica: durante 2023 se celebraron 11 reuniones.

### Principales herramientas y medios de comunicación de la Red

- **Portal de noticias** de [Economía Solidaria](#).
- **Portales corporativos** [REAS red](#) y del [mercado social](#).
- **Web contratación pública responsable:** Espacio de referencia sobre legislación y noticias en materia de contratación pública responsable con un total de 60 pliegos, 112 cláusulas, 70 guías de referencia y 23 contenidos de legislación.
- **Auditoría/Balance Social:** Aplicativo, personal y comisión de acompañamiento para su realización de forma anual.
- **Intranet de REAS Red de Redes:** Espacio de trabajo al servicio del movimiento de la economía solidaria, organizado por grupos privados o públicos y que sirve de repositorio de documentación de cada red o comisión de trabajo. El espacio cuenta con 37 grupos activos en las que están registradas 214 personas.
- **Canal de Telegram:** 743 suscriptores (5,8% aumento).
- **Canal de Youtube:** 12 vídeos nuevos subidos
- **Blog Mecambio** de El Salto.
- **Repositorio de fotos** de la ESS.



-  **20.940**  
PERSONAS RECIBEN UN **BOLETÍN MENSUAL**
-  **5.600**  
SEGUIDORES EN **FACEBOOK**  
(Aumento de un 2%)
-  **8.678**  
SEGUIDORES EN **X**  
(Aumento de un 6%)
-  **2.690**  
SEGUIDORES EN **INSTAGRAM**  
(Aumento de un 31%)
-  **42**  
ARTÍCULOS PUBLICADOS EN EL **BLOG MECAMBIO**
- 16**  
ARTÍCULOS PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
-  **9**  
PROGRAMAS DE **TWITCH**
-  **9**  
POSICIONAMIENTOS POLÍTICOS Y SOCIALES
-  **7**  
NOTAS DE PRENSA  
Envío de 4 Boletines Internos



## Comunicar para transformar: una apuesta constante en REAS Red de Redes

Uno de los objetivos establecidos es poder aumentar el grado de conocimiento de REAS y fomentar la intercooperación entre redes, entidades y personas. Anualmente, se llevan a cabo diversas campañas con el objetivo de difundir los mensajes y discursos de la Red así como sus principales herramientas.

En los dos últimos años se han venido realizando mejoras en el [Portal web de economía solidaria](#), así como en los portales corporativos [REAS red](#) y del [mercado social](#). Durante 2023 se han subido 764 contenidos (9% aumento) al portal economiasolidaria.org, se han creado páginas especializadas en [emprendimiento](#), [vivienda](#) y en sectores vinculados al mercado social como [cuidados](#) y [cultura](#).



### El grupo de trabajo

Desde REAS Red de Redes entendemos al emprendimiento como un espíritu inquieto, creativo, valiente, responsable y comprometido, centrado en los valores del aprendizaje y la innovación, que promueve la participación económica, la igualdad de oportunidades y la diversidad como riqueza y vive dentro de la lógica generadora, la defensa del medio ambiente y la promoción personal y profesional de las personas y de sus comunidades.

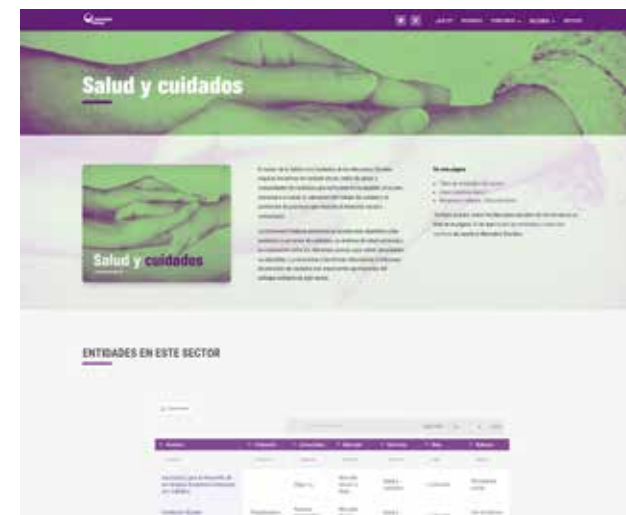
Además, se plantea una formación para el emprendimiento que parte de la propia experiencia y reflexión. Por eso, nuestra forma de actuar de educación emprendedora, parte parte de una práctica de reflexión-acción que consume de conocimiento y vincular a las personas que participan en los procesos de formación-empresarial.

El aprendizaje de emprendimiento es un fenómeno complejo que requiere de un aprendizaje que permita superar el desconocimiento de aprendizaje que hay en cada nueva práctica que se vive.



### Buenas prácticas

Conocer, mostrar, buenas prácticas que fomenten el desarrollo económico y el trabajo decente.



## Durante el 2023 se han realizado diferentes Campañas

- Se ha continuado con la campaña de la **Carta de Principios de Economía Solidaria** y se han difundido [los vídeos](#) con la presentación de cada uno de los principios.
- Nueva temporada **“ME Cambio a la ESS”** en formato twitch, una iniciativa en colaboración con El Salto y Carro de Combate, con [9 programas](#) sobre [feminismos](#), [juventud](#), [soberanía alimentaria](#), [mundo rural](#), [turismo sostenible](#), [educación](#), [emprendimiento](#), [consumo consciente](#), y [activismo económico e incidencia política](#).



- **Campaña** para el fomento del consumo responsable en la que se han elaborado diferentes apartados por sectores para visibilizar la oferta de los mercados sociales: alimentación y bebidas, cultura y ocio, hostelería y alojamiento, salud y cuidados, textil, calzado y complementos.





- **Campaña de lanzamiento de recogida de datos #ESS una cuestión de transparencia** con lanzamiento de [nota de prensa](#), [artículo sobre buenas prácticas](#), [boletines especializados](#) para las redes.



- **Campaña de difusión de resultados #ESS Garantía** de la Auditoría/Balance Social en donde se ha puesto en valor la gestión coherente de las empresas de la ESS, incidiendo en la transformación social a través de otra forma de hacer economía: [Nota de prensa](#), Artículos en medios: [Valor Social](#), [Alternativas Económicas](#), [La Marea](#), [El Salto](#), [Noticias Obreras](#), [Vídeo promocional](#), [web actualizada](#), [boletines especializados](#) para las redes, Campaña en redes sociales #ESSGarantía Y de #concienciatrquila.



- **Campaña de incidencia política** para difundir documento de posicionamiento [Por unas políticas públicas para una transición ecosocial que ponga la vida en el centro](#) en redes sociales, difusión en [boletín interno](#) y envío de [nota de prensa](#).
- **Campaña de difusión con otros agentes "Tenemosquehablar"**: [página web elaborada](#), campaña en redes, [boletín interno](#) y [nota de prensa a periodistas](#).





## ¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

### RED Anagos

Ha elaborado una nueva edición de la [Guía de Recursos para Personas sin Hogar de Canarias](#).

### REAS Castilla la Mancha

Ha realizado un [Curso sobre introducción a la comunicación digital ética](#) y un [Estudio](#) sobre la presencia digital en entidades de la ESS del territorio, en donde se difunden bajo un prisma de cultura libre digital, las prácticas comunicativas.

**PARTICIPA EN**  
**#AprenderJuntas**  
Formación presencial  
en Comunicación Digital Ética

**25 DE ENERO 2024**  
Guadalajara  
EL RINCÓN LENTO  
C/ Marqués de Santillana nº 13

¡De 16h a 20h!

inscripciones:  
<https://liberaforms.komun.org/cde-guad>

Más información en <https://foro.komun.org>

Organiza: **el Rincón LENTO**  
Financiado por: **REAS**, **Castilla-La Mancha**, **Unión Europea**

### REAS Euskadi

Difusión de la campaña [Tira la caña!](#) para aumentar la base social de la red con nuevas entidades. Participación en la [Guía de organizaciones habitables y perspectiva ecológica](#) y diseño y puesta en marcha de una [plataforma moodle de formación](#).



### REAS Navarra

Difusión revista Imagina 35, [REAS, 20 años recorriendo el camino de la Economía Solidaria](#), celebración del [20º aniversario de la red](#) y [5º aniversario de Geltoki](#), realización de vídeos: [Economía Solidaria con Principios](#) en donde se presentan a 6 entidades y empresas navarras que se alinean con los Principios de la ESS.

### REAS Rioja

Apertura de un [Local propio al servicio de la Economía Alternativa Solidaria en la Rioja](#).

### XEAS País Valenciá

Elaboración de un [dossier](#) con las principales conclusiones de las actividades llevadas a cabo en el marco de las [jornadas "Idearíá Valenciana, utopías de ir por casa"](#) para afrontar desde la Economía Solidaria los efectos que tienen las múltiples crisis sobre nuestras vidas.



### XES

Realización de diferentes campañas para generar un debate público sobre la [crisis ecosocial](#), sobre las [violencias machistas en el ámbito laboral de la ESS](#), [Campaña 10 años del Pam a Pam](#) y campaña para promover el [comercio justo y la justicia global](#).





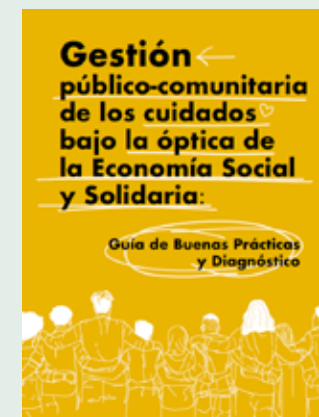
## 2.4 Incorporar perspectiva feminista

Incorporar la perspectiva feminista en REAS Red de REDES es uno de los retos que se han definido de cara a caminar hacia una igualdad real en el conjunto de organizaciones, sus estructuras representativas y sus entornos. En la comisión de feminismos de la red en la que participan en la actualidad 34 personas de 10 redes territoriales, ha realizado 2 encuentros online de la comisión durante el año. Para la difusión del discurso y posicionamiento de la red en materia de Economía Feminista y Economía Solidaria, cuenta con un espacio propio en web y un dossier informativo. Durante 2023 se publicaron 32 contenidos.



### Principales acciones desarrolladas durante 2023:

- Elaboración de posicionamiento [Por un 8M que ponga todas las vidas en el centro.](#)
- Elaboración de artículos para medios: [Más redESS feministas para la igualdad de género](#), [Las buenas prácticas feministas en la acción empresarial](#), [Economía digital, solo si es feminista y solidaria](#), [Miradas contra las violencias machistas en el entorno laboral](#), [Repensando la crisis de cuidados desde lo público comunitario.](#)
- Elaboración de un [Informe de análisis de los datos de Auditoría/ Balance Social con perspectiva feminista](#) y una [Infografía](#).
- Participación en la mesa asesora por los cuidados del [Instituto de las Mujeres](#) en donde se han hecho aportes para el [documento base por los cuidados](#) y elaboración de una [Guía de Buenas Prácticas de cuidados bajo el enfoque de la ESS](#) con el apoyo del Instituto de las Mujeres en donde se ha buscado poder avanzar en una hoja de ruta de la Economía Social y Solidaria en el ámbito de los cuidados proporcionando un marco teórico-práctico y en donde se incluyen once buenas prácticas de entidades de la ESS.



Además, este año se ha realizado una campaña para difundir las buenas prácticas feministas de las organizaciones: [Comunicación inclusiva](#), [Espacios de decisión](#), [Cambio organizacional](#), [Organizaciones habitables](#), [Conciliación y corresponsabilidad](#), [Planes IG y prevención acoso](#).

## ¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

### RED Anagos

Ha organizado el [I Encuentro de Economía Solidaria, Feminismos y Cuidados en Tenerife](#) en donde ha profundizado en conceptos clave de la Economía Solidaria y Feminista a través de dinámicas y talleres.



### REAS Balears

Ha organizado el [Foro de Economías Transformadoras sobre cuidados](#), un espacio de reflexión e intercambio de experiencias de personas y entidades de la ESS sobre los planteamientos de la economía feminista y las prácticas y estrategias de fomento de la equidad en sus organizaciones.

### REAS Euskadi

Ha desarrollado un protocolo de identificación, prevención y atención a las violencias machistas, un sistema de “amadrinaje” o “vicepresidencia transitoria” para la incorporación de nuevas mujeres a la Junta Directiva, ha continuado con el proceso de reflexión sobre la política laboral con perspectiva feminista, ha realizado una [Formación y asesoramiento a entidades sociales](#) sobre el auto-diagnóstico organizacional pro-equidad de género a través de cuatro talleres online y ha participado en las [VII Jornadas sobre el trabajo de género a lo interno de las organizaciones](#) presentando el proceso de reflexión sobre política laboral con perspectiva feminista.

### REAS Galicia

Ha realizado una Jornada sobre la equidad como propuesta de valor de las entidades de ESS.

### XEAS País Valenciá

Ha realizado un encuentro sobre “Cuidados con perspectiva comunitaria” para conocer algunos proyectos inspiradores y nutrirse de sus conocimientos.

### XES

Ha realizado una difusión específica de cómo denunciar situaciones de violencias y acoso y formaciones abiertas a las socias en favor de la prevención, la detección y el abordaje de situaciones de acoso.



**CECJ.** Realización de la Exposición “[Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo](#)” que recoge fotografías y testimonios de trabajadoras de cooperativas de Comercio Justo de Marruecos, Nicaragua e India. En total la exposición en 2023 ha visitado 22 espacios de 15 localidades.

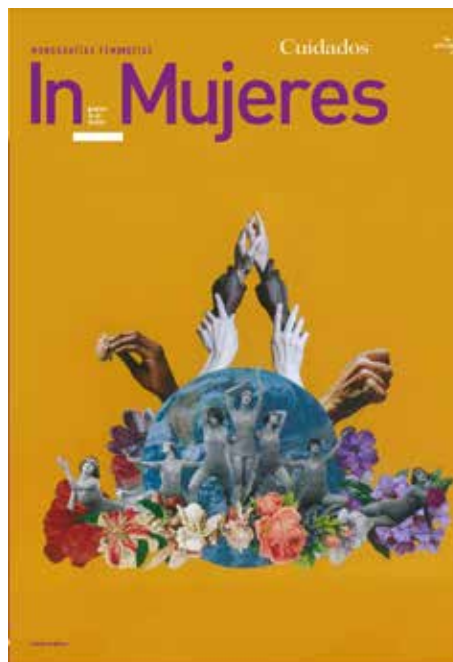
**UNIÓN RENOVABLES.** Realización del IV Encuentro online de mujeres con energía cooperativa que ha tenido como objetivo el promover el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas en materia de igualdad, energía y cooperativismo energético.



## 2.5 Explorar red de investigación

Con el objetivo de recopilar información de personas investigadoras activas e interesadas en la Economía Social y Solidaria como campo específico de investigación, desde REAS se lleva impulsando desde 2020 esta línea de trabajo. Durante el 2023 se han seguido difundiendo recursos en el portal de ESS: [INVESTIGACIONESS](#) y se han publicado diferentes artículos del personas investigadoras: [Reserva de contratos públicos ES](#), [Re-significación de lo Rural](#), [Empoderamiento de las mujeres en la ESS](#), [Papel de la ES y el desafío de medir su impacto](#), [Reflexiones comunitarias](#) en torno a los cuidados.

Además durante 2023 REAS Red de Redes participó en el Congreso de Economía Feminista celebrado en Barcelona con la participación de XEAS País Valenciá, Reas Euskadi y Unión Renovables, con una comunicación sobre la Carta de Principios de la Economía Solidaria y un taller con la experiencia de la Escuela de Economía Feminista y Solidaria con la Red DAWN.



## ¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

### REAS Aragón

Ha colaborado con el Laboratorio de Economía Social de la Facultad de Economía de la Universidad de Zaragoza y ha recibido la visita de estudiantes de la Universidad Provincial de Shizuoka, Japón.

### XEAS País Valenciá

Ha realizado una conferencia [La Economía Social y Solidaria: construyendo alternativas al capitalismo](#) en el Máster de Economía Social, y ha participado en la Jornada por la justicia social "[Emprender para transformar](#)" en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universitat de València (UV) Además ha participado en la II Escuela de verano de economía sostenible de las Cátedras de Economía feminista y de Economía del Bien Común de la UV.

### XES

Ha impulsado la [VIII edición del postgrado de Economía Social y Solidaria, Estudios Cooperativos](#) coordinado por La Ciudad Invisible y participado en la [VII edición del Postgrado en Economía Social y Solidaria: Desarrollo Local, Cooperativismo y Transformación Social de la Universidad Autónoma de Barcelona](#).

**UNIÓN RENOVABLES.** Ha participado en el taller de expertos sobre evaluación ambiental del nuevo [PNIEC](#) organizado por Universidad Autónoma de Barcelona y en la conferencia "La economía social en el sector eléctrico: las cooperativas de energía" organizada por la Universidad de La Rioja.

## 2.6 Encuentros

### IDEARIA

REAS Red de Redes dinamiza y coordina los Encuentros de IDEARIA así como otros foros y jornadas de temáticas concretas como COMUN\_ ESS o C2C Conversaciones con el objetivo de generar espacios de generación de conocimiento e intercooperación.

## ¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIALES!

### REAS Aragón

Realización de las XXVIII Jornadas de Economía Solidaria [El Poder de lo Colectivo en la Economía](#) donde se abordó desde la perspectiva colectiva, la cultura comunitaria, la salud comunitaria y los medios de comunicación colectivos. Realización de [dos jornadas de trabajo sobre el modelo de vivienda cooperativa en cesión de uso](#).



### REAS Castilla y León

Participación en la [Feria de La Tierra en Burgos](#).



### REAS Euskadi

Participación en la [Conferencia europea de la economía social](#) en la que se buscaba impulsar y exportar esta forma de entender la economía.

### REAS Galicia

Realización del mercado de invierno y jornada "Tecendo o cambio": A economía social e solidaria como motor de transformación y participación en [encuentro de sectores estratégicos de espazocoop](#) en el ámbito rural.





### REAS Navarra

Jornada de reforestación para compensar la huella de CO<sub>2</sub>, celebración de las XVI jornadas de la Economía Solidaria de Navarra bajo el lema “Soberanía alimentaria, transición ecosocial postcapitalista”, celebración del evento visibles, personas y territorios en el centro y el #mESS Mes de la Economía Social y Solidaria con varias jornadas, charlas y talleres.



### XEAS País Valenciá

Ha participado en la jornada “Una Economía del Bien Común” en las Jornadas “Una Economía para la Vida” con tres encuentros para profundizar sobre algunas temáticas claves por la Economía Solidaria y los movimientos sociales valencianos y el TornallomFest, el encuentro de las iniciativas y amigas de la Economía Social y Solidaria



### XES

Organización del Foro por la Transición Ecosocial y acompañamiento a la creación de la Asamblea Catalana por la Transición Ecosocial.

**UNIÓN RENOVABLES.** Presencia en la jornada “crea tu propia comunidad energética” organizada por el IDAE, participación en el X Encuentro Cooperativismo y Energías Renovables, un referente ineludible sobre la actualidad del cooperativismo energético y las comunidades energéticas y participación en la Jornada de debate “¿Una tarifa eléctrica por tramos para garantizar el derecho a un mínimo vital de energía?”

# 3 CONSOLIDAR

## INSTRUMENTOS PARA EL FOMENTO DE LA ESS

### 3.1 Impulso del Mercado Social

**REAS Red de Redes está trabajando en la construcción de un Circuito Económico Solidario, al que se conoce como Mercado Social: una estrategia para impulsar la economía solidaria a través de la interconexión de todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación), mostrando y haciendo visibles todas las iniciativas económicas a la vez que se refuerza la intercooperación.**

Dentro de la Red existe un espacio de coordinación y cooperación que se reúne de forma periódica y que cuenta con la participación de las redes territoriales que están impulsando estos circuitos de mercado social (Aragón, Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Euskadi, Galicia, Navarra, Madrid, Murcia y Rioja). En este espacio de coordinación también se integran a través de acuerdos de colaboración, cooperativas estatales de servicios en sectores estratégicos [Fia-re Banca Ética](#), [Seguro ético y solidario CAES](#), [Unión Renovables](#), [El SALTO](#) y entidades referentes en consumo responsable como [Ecologistas en Acción](#) y [Opciones](#). Juntas se han ido creando y consolidando herramientas que permiten desarrollar y contribuir al crecimiento del mercado social.





## Principales acciones desarrolladas en 2023

- 9 sesiones de dinamización y coordinación y 4 debates estratégicos de la Comisión Estatal de Mercado Social (espacio de coordinación y cooperación).
- Realización de Memoria de Actividades 2022 de los mercados sociales territoriales y de las actividades de la Comisión.
- Actualización y mejoras del mapa del Mercado Social con 998 entidades de la ESS geolocalizadas dónde practicar un Consumo Responsable (5,2% más que el año anterior).
- 22 nuevos espacios sectoriales creados en la web mercadosocial.net
- Ciclo virtual “Estrategias de intercooperación para promover los mercados sociales en el medio rural, en las redes sectoriales y en alianza con la Contratación Pública Responsable.”





- Campaña “MECambio a la ESS” para difundir las alternativas existentes en los Mercados Sociales de la ESS.
- Elaboración de nuevos catálogos de productos y servicios de los territorios Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura, Castilla y León y Murcia y visualización de todos en el nuevo espacio web.
- Campaña de Comunicación: “Estas fiestas tu consumo responsable y sostenible a golpe de click”.



- Elaboración del informe: MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS 2023. Proceso de Auditoría/ Balance Social 2023 (ver infografía con principales resultados).



- Nueva APP del Mercado Social con geolocalización de entidades por territorios y opción a carné digital de socias consumidoras para la promoción comercial en las entidades de ESS (disponible en googlePlay y en appStore).



## Herramientas para consolidar Mercados sociales

Conocer, potenciar y facilitar prácticas en torno a la intercooperación entre las entidades de la ESS es una de las principales potencialidades del Mercado Social. Para asentar su viabilidad y sostenibilidad es de vital importancia que las entidades de ESS se comprometan a consumir el máximo dentro de este circuito, y a contribuir a crear otras iniciativas que puedan vincularse, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red. Compartir conocimientos, proyectos locales e infraestructuras, ofrecer productos y servicios de forma conjunta, realización de compras colectivas a otras entidades y formar redes sectoriales y territoriales son otras de estas prácticas de intercooperación.

Otras de las herramientas en las que se está trabajando para el desarrollo de los mercados sociales son: **las Ferias** (concebidas como espacios de visibilización y encuentro de las empresas del Mercado Social y la ciudadanía, **la Auditoría o Balance social**, **campañas de comunicación** (catálogos, web's con geolocalización proveedores, charlas) y **herramientas de comercialización** (espacios de venta conjuntos, bonificaciones. venta online, monedas comunitarias, redes de intercambio etc.).

### Mercado Social Aragón

Realización de un [Catálogo](#), Webinar "Juntas somos más fuertes en las redes sociales", [Feria de Economía Social y Comercio Local en Muel](#), [Feria "La Cesta y la vida"](#) del Mercado Social y Comercio Local en el Barrio de las Fuentes, Nuevo espacio en [Arainfo: "Miradas del Mercado Social"](#), [II Gala de presentación Balance Social](#).

**HORARIO**  
MAÑANA de 10 a 15 h.  
TARDE de 17 a 20 h.

**ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

**LA CESTA Y LA VIDA**

**17 DE DICIEMBRE**

**C.C. SALVADOR ALLENDE**  
Florentino Ballesteros 6 [ Zaragoza ]

*Feria de Mercado Social y Comercio Local en el Barrio de las Fuentes*

Organizan: **mercado Social** | **YO COMPRO EN LAS FUENTES**

Colaboran: **REAS** | **COOP37 Aragón** | **fiare bancaetica** | **JUNTA MUNICIPAL LAS FUENTES** | **Zaragoza**

+ INFO [mercadosocialaragon.net](http://mercadosocialaragon.net)

### Mercado Social Baleares

A través del proyecto ESS Local con el Consell de Mallorca ha realizado acciones de apoyo a sus redes y empresas para desarrollar el Pacto para el fomento de la economía social y solidaria y el desarrollo local: asesoramiento empresarial, edición de un [catálogo comarcal de iniciativas](#) y una [guía sobre emprendeduría colectiva](#).



### Mercado Social Canarias

La junta directiva y el equipo coordinador de Red Anagos, junto a representantes de EAPN-Canarias y ADEICAN, [visitaron a su red homóloga en Aragón](#), para compartir saberes y conocer experiencias e iniciativas socioeconómicas de la ESS y conocer el funcionamiento del Mercado Social de Aragón.

### Mercado Social Euskadi

Realización de un diagnóstico evolutivo de los datos de compra del Mercado Social por entidad, [Mercado Invernal](#) de productos y servicios, [Primer Hackathon](#) de ESS celebrado en el Ekonopolo, actualización del [buscador del Mercado Social](#) y campaña de visualización del sello de [auditoría social](#).

### Mercado Social Madrid

Revisión y mejora de la usabilidad y actualización del [mapa web](#) y landings, campaña Balance Social 2023 y segundo año de implementación del [distintivo de calidad](#). Realización del Encuentro: Impulsing rural “colaboracioESS”, presentación de la renovación de la app, participación en la feria Veganagal y celebración de la [fiesta de MESTicio de invierno](#).



### Mercado Social Murcia

Realización de 6 Ferias de Mercado Social en Murcia en la Pérgola de San Basilio.



### Mercado Social Navarra

Realización [del catálogo de entidades de la ESS 2023](#) y [presentación de los resultados de Auditoría Social](#) y entrega de distintivo a las entidades el 20 de diciembre.

### Mercado Social Rioja

Realización de la [XI Feria de la Economía Solidaria y del Mercado Social](#), mercados en pueblos ([Treviana](#), [Ventosa](#)), [Taller vivienda colaborativa](#) y jornada [Microcréditos para transformar el mundo](#).



### Mercat Social Catalunya

Realización del [Fòrum FESC'23](#), [Informe del mercat social 2023](#) y catálogo [Pam a Pam](#).





## 3.2 Desarrollo de una estrategia de consolidación de la Mesa de Finanzas Éticas

La Mesa de Sistemas de Finanzas Éticas es un ámbito de encuentro para las herramientas de finanzas éticas y solidarias vinculadas a las redes de Economía Social y Solidaria (ESS). Está formada por CAES (Arç-Seryes), Coop57, Fundación Finanzas Éticas, Oikocredit, FETS (Financiación Ética y Solidaria) y REFAS (Red de Finanzas Alternativas y Solidarias) y cuenta con un espacio de noticias de finanzas éticas en la web de Economía Solidaria.



Durante 2023 se ha continuado con el impulso de los siguientes objetivos: consolidación de la mesa, generación y visibilización del discurso, e intercooperación en el Mercado social para la acción comercial a través de las siguientes acciones:



- Realización de 4 reuniones sobre la organización de la Mesa y 6 reuniones de coordinación del grupo Motor.
- Contribuciones desde las Finanzas Éticas a la batería de Propuestas de la Economía Social y Solidaria para una transición ecosocial que ponga la vida en el centro.
- Colaboración en la realización del mapa de proyectos de las Finanzas Éticas y creada nueva página sectorial en mercado social.net. Finanzas y seguros.
- Actualización de contenidos en el portal web y en reas.red, elaboración y publicación de artículos en el Blog MeCambio: Nuestros ahorros para superar la economía, Todas somos cómplices de crímenes de guerra y participación en el Twitch sobre las alternativas a las multinacionales.

Encuentro entre finanzas éticas y economías feministas co-organizado por FETS y REAS Red de Redes.

Durante 2023 se ha realizado un seguimiento a los [convenios entre REAS Red de Redes y FIARE Banca Ética](#) y [CAES \(Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario\)](#) con la aportación de más de 3.000 € a las redes confederadas y se ha participado en la Mesa de Socias de Referencia de FIARE. Además, se ha seguido impulsando la visibilización del [Barómetro de las Finanzas Éticas](#), y se ha continuado la colaboración con [RedEFES](#), organizadoras de las [IV Jornadas Estatales sobre Educación Económica y Financiera Crítica](#).



*Cliente de una organización socia de Oikocredit que concede micropréstamos en India con elevado impacto social y bajo criterios de finanzas éticas.*

*Autoría: Oikocredit / Opmeer Reports*

### Red Anagos

Ha coorganizado con el Grupo de Iniciativas Territoriales de Fiare Canarias, una jornada para dialogar sobre Finanzas Éticas que permitió compartir dudas e ideas para descubrir las potencialidades que tienen para transformar la sociedad, conocer cómo funciona un banco ético o cómo poder trabajar con Finanzas Éticas en los territorios.



## 3.3 Auditoría o Balance Social

El Balance o Auditoría Social es una herramienta que consiste en un cuestionario por medio del cual las empresas se autoevalúan, reflexionando sobre sus prácticas y filosofía empresarial basándose en los principios fundamentales de la Economía Solidaria: trabajo digno, equidad, cooperación, compromiso con el entorno, reparto justo de la riqueza y sostenibilidad ecológica. Desde REAS Red de Redes se ha venido impulsando un Grupo de Trabajo de Auditoría Social que ha realizado un gran trabajo de coordinación y seguimiento en la gestión de datos.

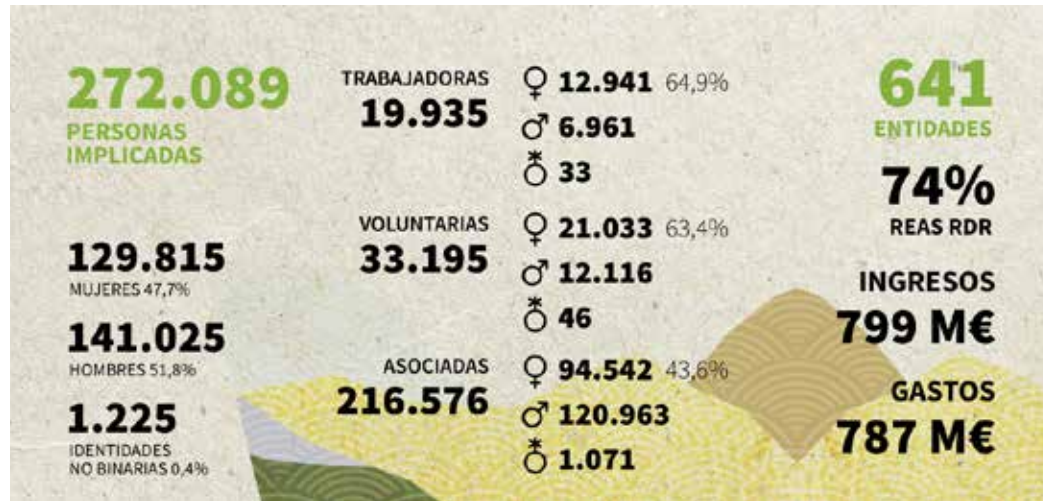
Para la campaña anual de recogida de datos 2023 se han continuado implementado [mejoras de la plataforma tecnológica](#) y actualizado el módulo y la guía de preguntas e indicadores de la Batería Acotada Estatal de Auditoría Social con 80 preguntas y 75 indicadores. Además, todas las redes han tenido a su disposición un equipo técnico de apoyo, seguimiento y asesoría personalizada a las entidades de su territorio o sector.

Se ha elaborado un [Informe agregado](#) con los resultados de las 641 entidades que han realizado la Auditoría Social (Ver [Infografía](#)) un [análisis específico de los indicadores de género](#) (ver [infografía](#)) y un [Informe sobre mercado social, intercooperación y consumo interno](#) entre las entidades de la ESS (ver [infografía](#)). La campaña se complementa con la definición, diseño y automatización de una [nueva infografía más visual para las entidades](#) que realicen la Auditoría/Balance social.





Según los últimos datos de la Campaña realizada por 641 entidades:



Durante 2023 se ha presentado la herramienta en diferentes espacios como en la [Conferencia final MedRISSE](#), en el taller de trabajo sobre el marco de análisis de la Huella en la Desigualdad de las empresas de INTERMÓN y en el [Conversatorio Virtual «Generando Impacto Social en las Cooperativas» de COCETA](#). Además, para avanzar en la definición de un sello de reconocimiento social se realizaron 3 encuentros online de la comisión y uno presencial: [Encuentro Estatal Auditoría Social 2023. Proceso colectivo de definición de un sello de reconocimiento social](#).



Como parte de la Campaña de recogida de datos 2022 se han desarrollado las siguientes acciones:



**ESPACIO WEB**



**ARTÍCULOS EN noticias**



**PRESENCIA EN REDES SOCIALES**

X (1 y 2), Facebook, Instagram (1 y 2)



**MATERIALES AUDIOVISUALES**

Creación de una [microsite con datos dinámicos](#), puesta en marcha de una [Campaña](#) en el marco del Black Friday a través de la [difusión de vídeos](#) realizado en tres idiomas con el lema ESSGarantía para un Consumo Responsable.



**NOTICIAS DESTACADAS**

[Lanzamiento de la campaña, Boletín, Nota de Prensa, crónica de la jornada "La Economía Solidaria del Estado español ESS Garantía"](#).



**EVENTO DE PRESENTACIÓN EN DONOSTI**

[Presentación de los resultados de la Auditoría 2023](#). Ver [vídeo realizado por streaming en youtube](#).

- **AUMENTO EN UN 1,6% EL NÚMERO DE AUDITORÍAS SOCIALES VALIDADAS CON RESPECTO A 2022.**
- **SE AMPLÍA LA HERRAMIENTA AL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL: UN 26% SON ENTIDADES Y EMPRESAS QUE NO PERTENECEN A REAS.**
- **ASISTENCIA DE 70 PERSONAS AL EVENTO DE PRESENTACIÓN DE FORMA ONLINE Y PRESENCIAL Y 281 VISUALIZACIONES POSTERIORES DEL VÍDEO DE LA SESIÓN.**



## 3.4 Emprendizaje y crecimiento

Esta línea de trabajo tiene como objetivo impulsar acciones que tengan que ver con el emprendimiento y generación de tejido productivo que permitan a su vez el crecimiento de las empresas y entidades de la ESS de todo el Estado. En 2023 se ha continuado la segunda fase del ciclo online de visitas guiadas iniciada en 2022 para conocer algunas de las herramientas clave para el emprendizaje y la innovación social que vienen utilizando diferentes redes y entidades que trabajan en acciones de formación y asesoramiento para la creación y consolidación de empresas de ESS.

Uno de los principales hitos de este año ha sido la realización de la [3ª edición del Encuentro C2C Conversaciones](#), un encuentro de profesionales, activistas y organizaciones que desarrollan actividades de promoción y acompañamiento de iniciativas de Economía Social y Solidaria.

Durante 2023 se ha creado una [web especializada](#) en emprendizaje con noticias y recursos sobre la materia y un apartado de fichas en donde se visibilizan programas y herramientas de todo el Estado. Continuando con las acciones de promoción y visibilización de la contribución de la ESS a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se ha elaborado un informe [La ESS y su contribución al trabajo digno mediante la promoción del emprendimiento cooperativo](#).



[Leer la Crónica](#)

**“Visibilizando herramientas para el emprendizaje en la ESS”**

- Experiencia de [EL NIDO](#) de [Economistas Sin Fronteras](#).
- Experiencia de [CONSOLIDA\\_ES](#) de [Espazocoop](#).
- Experiencia de la facilitación gráfica de [50pésconsultoras](#).

■ [WEB ESPECIALIZADA DEL ENCUENTRO](#)

■ **74 PERSONAS PARTICIPANTES (70% MUJERES)**



■ [REAS EUSKADI RED ANFITRIONA](#)

■ [NOTICIAS PUBLICADAS](#)

■ [VÍDEO RESUMEN DEL ENCUENTRO](#)

■ [ENCUENTRO INAUGURAL](#)

■ **EJES TEMÁTICOS:**  
“ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN A LA ESS”  
“ESTRATEGIAS DE INTERCOOPERACIÓN EN CLAVE DE EMPRENDIMIENTO”  
“APORTES COLECTIVOS A LOS RETOS EMERGENTES PARA UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y TRANSFORMADOR”

■ [RELATORÍA EJES](#)

## ¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

### REAS Aragón

En colaboración con otras entidades ha dinamizado el Programa de Aceleración con la participación de 79 iniciativas, y el Programa de Asesoramiento a Pymes y personas autónomas con la participación de 64 Pymes del medio rural aragonés. Además han coordinado las formaciones en abierto del Ciclo de Liderazgo y Empoderamiento Femenino y de Economía Social y Solidaria y la realización de dos píldoras formativas sobre “Cooperativismo” y “Balance Social”



### REAS Anagós

Ha participado en la [jornada “Economía Social, una alternativa para emprender”](#) sobre las alternativas de emprendimiento en Economía Social y Solidaria en Canarias y las herramientas en las que se apoya para el impulso de iniciativas en este ecosistema.



### REAS Euskadi

Ha ejecutado la 2ª edición de [PrESStatzen](#), programa para la creación y puesta en marcha de proyectos de ESS en el que se ha acompañado a 12 iniciativas. Se ha diseñado la 3ª edición y se ha difundido la campaña de captación de proyectos. Se han realizado asesorías dirigidas a emprendedoras y organizaciones en temáticas vinculadas a la puesta en marcha o consolidación de proyectos de ESS. Se ha completado y difundido la [guía de emprendimiento Ekiten](#). Se han realizado los módulos 2 y 3 de la 1ª edición de [Sendotzen](#), programa para la consolidación de entidades y empresas de ESS, en el que se ha acompañado a 10 iniciativas, y se ha diseñado la 2ª edición. Se ha desarrollado un acuerdo de las sinergias y canales de comunicación entre el área de emprendimiento de Bilbao Ekintza y el área de emprendimiento del [Konopolo](#).



### REAS Navarra

Ha organizado un curso de orientación a aquellas personas que quieren emprender una iniciativa desde la economía solidaria. [Embárcate con la economía solidaria.](#)



**RED SUPERMERCADOS COOPERATIVOS.** Ha creado una incubadora de supermercados cooperativos con el objetivo de ayudar a crear nuevos proyectos acompañando la creación de grupos promotores por todo el territorio estatal. Esta labor ha dado como resultado el recibimiento de consultas de personas, entidades y colectivos interesados en informarse o crear un supermercado cooperativo en toda la geografía estatal, y también en Latinoamérica (Ecuador y Honduras).

# APLICACIÓN DE NUESTROS FONDOS

 **Ingresos**  
438.562,14€

**INGRESOS PROPIOS:**  
65.684,50€

- Cuotas redes: 39.775€
- Apoyo social: 6.881€
- Otros ingresos: 19.028,50€

15%

**OTRAS FUENTES  
DE FINANCIACIÓN:**  
372.877,64€

- Convenios: 26.955€
- Subvenciones: 290.922,64€
- Privadas: 55.000€

85%

 **Gastos**  
407.466,72€

**GASTOS PROPIOS:**  
143.899,88€

- Personal estructura: 99.514,80€
- Gastos estructura: 11.160,30€
- Cuotas: 6.755,33€
- Otros: 26.469,45€

35%

**GASTOS ACTIVIDAD:**  
263.566,84€

- Personal: 80.668,53€
- Encuentros: 12.145,22€
- Comunicación y web: 8.696,57€
- Fortalecimiento redes:  
108.566,80€
- Serv. profesionales: 44.416,54€
- Mercado Social: 9.073,18€

65%

Tal y como se recoge en el último balance de cuentas de REAS Red del ejercicio 2023, el porcentaje de ingresos y gastos por bloques es el siguiente.

En cuanto al origen de los fondos, cabe destacar los ingresos que provienen de las cuotas de las redes asociadas y otros ingresos propios (15%), en el que se destaca el apoyo económico a través de la [Campaña enrédate](#) o la [libreta RE-DES](#) de Fiare. Durante 2023 se ha elaborado un documento con una estrategia para la ampliación de la autofinanciación y de esta forma mantener el grado de autonomía en las actuaciones de REAS Red de Redes. En 2023 el porcentaje de ingresos de subvenciones ha sido del 85%, en concreto, las Ayudas para la promoción de la Economía Social de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas. Durante este año, se han obtenido el 100% de los proyectos solicitados a este Ministerio y se ha aumentado el volumen de importes concedidos respecto al año anterior.

Además, durante este año, se ha continuado con el proceso de diversificación de fuentes de financiación: se ha ejecutado el primer año del Convenio de impulso a la Vivienda Cooperativa en Cesión de Uso aprobado en 2022, el segundo año del Convenio bianual con la Fundación Nina Carasso para impulsar la Red de Supermercados Cooperativos y el Plan Integral de Impulso a la Economía Social para la realización del proyecto "Impulsando los supermercados cooperativos en España" así como una asistencia técnica con el Instituto de las Mujeres para la elaboración de una [Guía de Buenas Prácticas de Cuidados bajo el enfoque de la ESS](#).

