



### La III Conferencia Estatal de Compra Responsable

es un foro de diálogo sector público, privado y social para la integración de criterios de responsabilidad en los procesos de compra y contratación.

IDEAS organiza este evento en colaboración con la Fundación "La Caixa", la Comisión Europea (proyecto Public Affairs), la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo/AECID (proyecto Ciudades por el Comercio Justo) y Triodos Bank.

IDEAS es una entidad que trabaja por el Comercio Justo y la compra responsable desde hace más de 15 años. Entre nuestras líneas de trabajo se encuentra el fomento de la compra responsable en las Administraciones Públicas y empresas, a través del asesoramiento, la formación y la elaboración de materiales técnicos. Desde 2007 coordinamos en España el programa internacional Ciudades por el Comercio Justo.

IDEAS es miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, y ha sido reconocida como entidad 100% Comercio Justo por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO).

## Inscripciones

comrapublicaetica@ideas.coop

www.comrapublicaetica.org

91 407 10 38

La inscripción es gratuita.



902 107 191  
www.ideas.coop



## III CONFERENCIA ESTATAL EN COMPRA RESPONSABLE

RESPONSABILIDAD SOCIAL  
DE LAS COMPRAS PÚBLICAS Y EMPRESARIALES

17 de junio de 2010  
CaixaForum, Paseo del Prado 36  
Madrid



ORGANIZA COLABORA



ORGANIZA COLABORA





# III CONFERENCIA

## EN COMPRA RESPONSABLE

La Conferencia de Compra Responsable que IDEAS organiza desde hace 3 años en el CaixaForum de Madrid, se ha convertido en una cita anual imprescindible para los/as compradores/as profesionales del ámbito público y privado.

## Formato

La Conferencia combina sesiones en plenario y sesiones técnicas sectoriales en las que se busca la máxima interacción entre ponentes y participantes.

El ámbito de la Conferencia es estatal, si bien se contará con diversos expertos y expertas europeos.

## Dirigido a

Responsables de contratación y compras de Administraciones Públicas (Administración General del Estado, Administración Autonómica y Local), empresas (gran empresa, pymes, empresas de economía social y asociaciones empresariales), organizaciones sociales (organizaciones sin ánimo de lucro, sindicatos, organizaciones de consumidores) y sector académico. Máximo 250 participantes.

## Objetivo

- Profundizar en el concepto de compra responsable integrando la dimensión ética, social y ambiental, con especial referencia a los criterios sociales y de Comercio Justo.
- Fomentar el diálogo sector público y privado para la puesta en práctica de la compra responsable de manera que beneficie a todos los interesados.
- Aumentar la competitividad de las empresas de inserción y empresas de economía social como proveedores de servicios y suministros responsables.
- Mejorar el conocimiento de las alternativas más sostenibles y los sistemas de certificación y control
- Desarrollar propuestas prácticas para contribuir a los Objetivos del Milenio desde el ámbito empresarial, público y social.



## PROGRAMA

9:00 – 9:30

Registro y entrega de documentación

9:30-10:00

**Inauguración:** Agencia Española de Cooperación Internacional. Fundación "La Caixa". Mikel García Prieto, Director Territorial de Triodos Bank en Madrid. Roberto Ballesteros, Presidente de Ideas.

10:00-11:30

**P1. Estrategias para la compra y contratación responsable desde el sector público**  
**Ayuntamiento de París (Francia):** Jean Christophe Aguas. Experiencia de compra responsable en el sector textil.  
**Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino:** Lucía Campos. Subdirectora General Adjunta de Administración Financiera y Contratación. Enseñanzas del Plan Nacional de Compra Verde aplicables a la compra social.  
**Ayuntamiento de Avilés (Asturias):** M<sup>a</sup> Luisa García Solar, Dtra. Área Bienestar Social. Instrucción para la incorporación de los criterios sociales.  
**Moderadora:** *Organización Internacional del Trabajo*, Juan Felipe Hunt, Director de la oficina de la OIT en Madrid.

11:30-12:00

Desayuno ecológico y de Comercio Justo

12:00-13:30

**P2. Herramientas para la compra responsable en el sector privado**  
**OCU:** Amaya Apesteiguía, Analista de RSE. Expectativas de los consumidores: Presentación del estudio europeo sobre políticas de compras de los supermercados en países en desarrollo.  
**Fundación Emaus:** Blanca Vega de Seoane. Responsable de RSE. Programa de multilocalización responsable.  
**Empresa pendiente de confirmación**  
**Moderadora:** Marcos González, director general de Media Responsable y editor de Corresponsables

13:30-14:00

**Presentación de la Guía de Contratación Pública Sostenible: Incorporación de cuestiones sociales.**  
**IDEAS:** Laura Rodríguez, Coord. Compra Responsable  
**Santiago Lesmes,** consultor especializado en compra social.  
**FAEDEI,** Fed. de Asoc. Empresariales de Empresas de Inserción. Nieves Ramos Rosario, Presidenta.  
**Ayuntamiento de Avilés.**

Los participantes recibirán un ejemplar gratuito de la Guía de Contratación Pública Sostenible: Incorporación de Criterios Sociales.

14:00-16:00

Catering de Comercio Justo y ecológico

16:00- 17:30

Sesiones técnicas simultáneas

**S1. Preguntas frecuentes en la contratación pública sostenible**

**Descripción:** Se dará respuesta a las dudas habituales que surgen en la incorporación de criterios sociales y ambientales

**Coordina:** Marcos Posada, Asociado de Garrigues, Laura Santiago, Asociada de Garrigues Medio Ambiente  
**Ponentes:** · Bakeaz. Marco Bianchi (compra verde)  
 · Santiago Lesmes (compra social)  
 · IDEAS Laura Rodríguez (compra ética)

**S2. Compra responsable de museos y centros culturales**

**Descripción:** Posibilidades de incorporación de criterios de RSE y Comercio Justo en la gestión de museos

**Coordina:** Ayuntamiento de Madrid. Begoña Fernández, Subdirectora General del Instituto Municipal de Consumo.

**Ponentes:** · *Museo de Liverpool*  
 · Fundación "La Caixa"  
 · Softfood- Grupo Novasoft

**S3. Foro Empresarial por el Comercio Justo**

**Descripción:** Espacio de intercambio de buenas prácticas de la incorporación del Comercio Justo en las políticas RSE. Obstáculos y oportunidades.

**Coordina:** Marta Pizarro, Directora de la Coord. Estatal de Comercio Justo.

**Ponentes:** · IDEAS: Blanca Sánchez (Programa de Ciudades por el Comercio Justo).  
 · Grupo Tragsa: Esther Fuentes, Dir. de Rel. Institucionales y Comunicación.  
 · Observatorio RSE  
 · Enagas  
 · Fairtrade Foundation

17:30-18:00

**Conclusiones en plenario.** IDEAS y los tres coordinadores de las sesiones técnicas Presentación de las conclusiones y propuestas elaboradas en cada una de las sesiones técnicas y debate con los participantes.

18:00 CLAUSURA

*Los nombres en cursiva están pendientes de confirmación. El programa definitivo y el perfil de los ponentes se podrá consultar en [www.comprapublicaetica.org](http://www.comprapublicaetica.org)*