

## CONCLUSIONES XIV JORNADAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Una vez más estas jornadas han aunado teoría, para seguir avanzando realidades, que seguir consolidando y experiencias para continuar impulsando

Con relación a los contenidos, y conectando con lo planteado por Arcadi Oliveres una pregunta,...comenzamos el lunes, estamos a jueves....según lo que planteo el ¿cuántas personas han muerto por hambre en el mundo en el tiempo que ha transcurrido desde la inauguración a la clausura?. Más de 200.000. ¿Cuántos pueblos de Aragón enteros...cuántos campos de fútbol llenos de gente?.....pero ni siquiera es noticia.

Ese es un primer eco:

**Ver la crisis desde la globalidad de la humanidad y del planeta**, millones de personas que mueren y la destrucción paulatina inexorable del planeta. Mientras ambas cuestiones podrían superarse con los medios actuales si hubiese verdadera voluntad política.

Se dijo no a 50.000 millones de dólares para la erradicación del hambre, a duras penas se consiguieron 20.000 y luego se han puesto a disposición de los bancos 2 billones de dólares.

Esa es la apuesta actual de quienes controlan el sistema económico: Seguir poniendo el dinero al servicio del poder en vez de ponerlo al servicio de las personas.

Y frente a esos planteamiento ¿QUE PROMOVEMOS DESDE LA ECONOMÍA SOLIDARIA?

### **ESTAS JORNADAS NOS HAN APORTADO IDEAS, EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS**

Ha habido un hilo conductor propositivo estos tres días: **FORTALECER EL HILO ROJO DE LA COOPERACIÓN, COLABORACIÓN O REDES SOCIALES, EN DEFINITIVA LO COMUNAL FRENTE A LO INDIVIDUAL.** Y poniendo a la economía al servicio de las personas. **ES UN MODELO DE HACER ECONOMÍA ALTERNATIVA.**

### **IDEAS**

- **PROMOVER LAS COOPERATIVAS** (Arcadí Oliveres) que aguantan mejor la crisis, que ponen a las personas en el centro de sus objetivos y no buscar el máximo beneficio en el menor tiempo posible.
- **POTENCIAR LA COOPERACION** (Carlos Cruz) para apostar por la construcción de la paz, en México, de los jóvenes en situación de exclusión y violencia, haciéndolos visibles, aportando equidad de género y dignificando sus situaciones.
- **EL GRUPO COMO REFERENTE CENTRAL** (Euclides Mance) la red colaborativa brasileña, cuenta con más de 22.000 cooperativas y más de 1, 6 millones de personas trabajando.

Pero no solo se ha teorizado, que es necesario, también se ha demostrado que es posible intervenir de otra forma en la economía, desde la práctica.

## EXPERIENCIAS

- Arcadí nos habló de la necesidad de la INFORMACIÓN Y LA ACCIÓN para transformar la realidad, por ejemplo con las experiencias del boicot a la Caixa o la intervención, mediante acciones en el Consejo General del BBVA para parar la inversión en venta de armas.
- Carlos Cruz nos relató, en primera persona, la transformación de jóvenes, que han visto morir a sus pares de pandilla, en constructores de paz y como un proyecto marginal, de calle, hoy es demandado como un servicio en los centros educativos. Han pasado de las calles y las armas a ofertar servicios a la comunidad, con su correspondiente prestación económica.
- Y Euclides Mance nos mostró como es posible establecer un mercado social, a escala mundial, partiendo, eso sí, de redes cooperativa y locales fuertes e implantadas. Ahí están los miles y miles de empresas implicadas, y que hace años estaban aisladas.

Y, por supuesto, en esta apuesta nuestra de transformación, estos días también hemos visto propuesta para actuar:

## PROPUESTAS:

- **A seguir haciendo economía solidaria**, a través del consumo y de las inversiones éticas. Está en nuestras manos.
- **Ahí esta Coop57**, una herramienta, que va a más, donde TODOS Y TODAS PODEMOS PONER NUESTRO DINERO, MUCHO O POCO.
- No sólo se tratar de cambiar el sitio de consumo sino el nivel del mismo. **A la felicidad por la austeridad solidaria** (basado en el decrecimiento y respeto al planeta)
- **Hacer visibles los colectivos en exclusión**, desde su dignidad y respeto pero también como una pieza clave en la sociedad. con los jóvenes como referente fundamental.
- Poner en marcha nuestras potencialidades económicas, a través del **mercado social en Aragón**

Bien están las cooperativas, bien las redes de cooperativas y empresas solidarias. Pero si no fortalecemos los intercambios entre nuestras empresas quiere decir que una buena parte de los recursos económicos va a los de siempre.

¿Porque no potenciamos más esos intercambios? **fiarnos económicamente más de nosotras y nosotros**, también es un reto.....**y el mercado social en Aragón una oportunidad.**

Ha sido una edición más, y van 14 años, de jornadas, como espacio privilegiado para el encuentro, la reflexión y las propuestas y la creación de nuevos instrumentos al servicio de la economía solidaria.

Pero eso no es fácil....si miramos con más detenimiento lo que hay detrás de cada experiencia veremos el trabajo y la dedicación necesaria... tiempo de militancia,

noches con los jóvenes para lograr la confianza o años y años para desarrollar un instrumento informático que de soporte a nivel mundial a las redes colaborativas de la economía solidaria.

Profundizar en la economía solidaria, es un proceso cultural, educativo, social, al que estamos todas y todos convocados, y del que estas jornadas son un elemento fundamental.

Por último un reto, en estos tiempos de crisis...**reducir la lógica del consumo y promover la calidad de vida**, de todas las personas y que no impacte negativamente en el planeta.

Lo que si tenemos claro es una cosa: la economía solidaria esta CARGADA de PRESENTE Y SOBRE TODO DE FUTURO.