

nº 22 zbk

caritasbi.org



irekita

Justiziaren alde lanean
Trabajamos por la justicia

«Indarrean dan banatze-sistema, defendaezina da, bakar batzuk orokor bihurtu ezin daiteken neurrian, planetan ezin kabitzeko beste hondakin sortuz, kontsumitzeko eskubidea dabela uste dabelako»

«El modelo distributivo actual es insostenible, donde una minoría se cree con el derecho de consumir en una proporción que sería imposible generalizar, porque el planeta no podría ni siquiera contener los residuos de semejante consumo»

Carta encíclica Laudato Si Papa Francisco



Economía de las Bienaventuranzas

Carlos Ballesteros

Profesor y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Pontificia de Comillas



El Sermón de la Montaña, en el que Jesús introdujo las Bienaventuranzas, puede entenderse como uno de los primeros mítines de nuestra era. En él se dan todos los ingredientes de un buen mitin: un orador con grandes dotes de persuasión, una multitud deseosa de oír y vitorear, unas ideas que marcan una línea estratégica. Jesús se sube al monte a predicar, apenas iniciada su vida pública, y realiza un discurso que contiene tanto críticas al orden establecido y conocido hasta entonces (la ley de Moisés y una condena a la superficialidad del materialismo y la religión hipócrita) como promesas-recompensas de un mundo mejor y más feliz si se siguen unas determinadas conductas.

Este programa, leído en clave económica, consistiría entonces, para empezar, en una apuesta clara y convencida por el decrecimiento, la frugalidad, la austeridad, la sobriedad. Mejor con menos: el cuidado de la Casa Común que nos pide Francisco implica reducir nuestros niveles de consumo. Bienaventurados los pobres porque ellos han encontrado la felicidad en una vida sencilla y sobria.

En segundo lugar, hay toda una propuesta de Economía de Paz: Misericordioso es el que ayuda al que lo necesita y el que perdona. Limpio de corazón es el puro, el recto, el coherente. Pacífico es el que reconcilia y se reconcilia. Manifestaciones misericordiosas en economía y empresa son todas aquellas iniciativas que suponen la atención a la diversidad, a la exclusión, a la dificultad desde el modelo de la inclusión a través del trabajo de personas y colectivos vulnerables. Dichosos los limpios de corazón plantea una clara apuesta por la coherencia, que supone actuar como se piensa y cree: ahorros éticos, comercio justo, comercio local, favorecer con nuestras compras aquello que queremos construir. Cuando se dice que los pacíficos serán felices lo que se

hace es sentar las bases para una 'economía de reconciliación', que enderece relaciones, tienda puentes, establezca relaciones de justicia.

Un tercer y último bloque habla del activismo económico (objeción fiscal, desobediencia financiera...) Bienaventurados cuando os persigan, cuando estéis hambrientos y sedientos de justicia. Luis Gonzalez Carvajal planteaba en un libro hace unos años que las Bienaventuranzas no son sino una contracultura que humaniza y que de algún modo difieren el disfrute de la felicidad a una vida futura en otra dimensión. Bienaventurados (dichosos, felices) sean pues los que practican una economía al servicio de las personas y no del dinero, porque ellos tendrán su recompensa futura.

Kontsumo arduratsua, baita finantza-zerbitzuetan ere

Denbora daramagu gure kontsumo oinarriak aldatzen, gizatiarragoak eta ingurugiroarekin jasagarriagoak eginez. Azken aldian, elikagaietan oso nabaria da baita arropen eta beste ondasun batzuetan ere.

Zer gertatzen da gure diruarekin?

Lan eskubideekin eta ingurugiroarekin adei-atsua diren enpresak ekoizten dituzten produktuak kontsumitzeko ahaleginak egiten ari gara, baina gure diruarekin berdin jokatzeko dugu. Askotan gure dirua, enpresa horiek finantzatzeko dituzten banketxetan izaten dugu. Hori gutxi balitz, askotan enpresa horiek irabaziak lortzeari ematen diote garrantzia handiena, beste gai batzuek kontutan izan gabe.

Gaur egun, banketxe dezente ditugu, betiko bankuek ematen dituzten zerbitzu bereberekin baina beste oinarri batzuk dituztenak. Erakunde horiek gizartearen eragin positiboa duten enpresa eta proiektuetan inbertitzen dute; gardentasuna gai garrantzitsua den erakundeetan; haien lankide eta bazkideen partaidetza erabakiak hartzeko orduan sustatzen dutenengan; baztertuen alde lan egiten dutenengan, azken finean, ekonomia eraldaketaren alde lan egiten duten eta pertsona erdigunean eta ingurugiroa zaintzen duten erakundeetan. Erakunde horiek banka etikoa osatzen dugu. Gezurra dirudien arren, badaude, eta datuen arabere-

GIT FIARE Bilbo-Abandoko bazkide taldea



ra, gero eta gehiago gara. Bada garaia, diru kontuetan ere gure erabakiak hartzeko eta gure ideian alde lan egiten dutenak bultzatzeko.

Bizkaian finantza etikoko erakunde batzuk daude, gehienak, kooperatiba moduan eratuak. Bereziki, FIARE Banka Etikoa. Bilbon sortu zen eta betiko zerbitzuak eskaintzen ditu, bai internet bidez (www.fiarebancaetica.coop/) baita Bilboko bulegoan, Santa Maria 9 Kalean. Horrez gain, badaude ere Koop 57 Euskalherria. Erakunde honek aurrezkiak hartzen ditu gizartearen eragin positiboa duten proiektuak finantzatzeko (coop57.coop/es/). Oikocredit Euskadik ere garapenean dauden herrialdeetan mikro-kreditoak ematen ditu (euskadi.oikocredit.es/es/).



ITXASO GONZÁLEZ GARCÍA KIDENDAKO BOLUNTARIOA

«Kidendak ikusarazi zidan nola funtzionatzen duen egun merkataritzak»

Descubrí Kidenda -proyecto de Comercio Justo promovido por Alboan, Cáritas y Misiones Diocesanas- hace once años y colaboro como voluntaria y consumidora desde entonces. En mi caso fue una manera de abrirme los ojos a lo que verdaderamente sucede con el comercio actual: falta



200

azoka baino gehiago

de una distribución equitativa de la renta, empobrecimiento de los países del Sur, exceso de intermediarios que hacen que mucho del dinero se quede por el camino y no llegue a los agentes, productores y trabajadores... Cuanto más conocía la realidad, más motivada me sentía a colaborar.

159

boluntario (%79 emakumeak)

Desde entonces, en nuestra parroquia, una vez al trimestre montamos una pequeña tienda y procuramos hacer camino vendiendo e intentando sensibilizar. Esta iniciativa, aparte de concienciarme de que un comercio justo es posible, me aporta compañerismo, solidaridad y vida

comunitaria, donde todas y todos podemos hacer mucho juntos para cambiar esta forma de comercio que enriquece a unas personas y empobrece a otras. Os animo a que os acerquéis a Kidenda y veáis la selección de productos artesanos, de alimentación, bisutería y textil. Allí será un placer explicaros un poquito más de este proyecto que cambia vidas. Pero no solo las de los productores y productoras que reciben así un salario digno e invierten los beneficios en el desarrollo de la comunidad, sino las nuestras propias, sensibilizándonos y haciéndonos conscientes de que se pueden hacer mejor las cosas.

Trabajo y pobreza

Alfonso López

Coordinador de la Red de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN) en Euskadi. Director de Gaztaroa Sartu (1989-2013)



El empleo, el trabajo, es uno de los principales, sino el principal, mecanismo de acceso a ingresos, a la ciudadanía y a otros derechos.

Reconociendo ese papel del empleo, es importante constatar lo siguiente:

1.- Las mujeres han sufrido históricamente una exclusión del mercado laboral; ya que los trabajos de cuidado y reproductivos nunca se han considerado empleos. Por ello, las mujeres han visto mermadas tanto sus posibilidades de acceso a unos ingresos como a una autonomía personal. Hoy día esta exclusión se sigue dando, además de verse agravada por la brecha salarial y otras exclusiones que vienen siendo denunciadas por los movimientos feministas durante mucho tiempo, y especialmente en la celebración

de los últimos 8 de marzo.

2.- Nunca el empleo ha garantizado unos medios de vida suficientes a toda la ciudadanía. En cuanto a la función redistribuidora del empleo, la idea clásica de que las personas obtienen unos ingresos suficientes para vivir a través del empleo también presenta sus límites, y no solo en tiempos de crisis.

3.- En la época actual; el número de personas trabajadoras pobres ha crecido de manera espectacular. No podemos olvidar que emerge con fuerza lo que se está denominando como 'trabajadoras y trabajadores pobres', que significa que en torno a un 10,8% de las personas ocupadas se encuentra por debajo del nivel de la pobreza. Además, hay que señalar el nivel de contratos temporales y el de la economía sumergida, es decir el nivel de empleos precarios, subempleos, mini-jobs... Desde hace ya una década se ha venido hablando del 'Precariado', neologismo empleado para referirse a las personas desempleadas y trabajadoras que se encuentran en situación de precariedad prolongada por su bajo nivel de ingresos y por la incertidumbre sobre su futuro laboral.

El 'ascensor social' está dejando de funcionar, con la crisis la igualdad de oportunidades se ha quedado en papel mojado y el origen

familiar condiciona cada vez más el nivel de ingresos.

Por tanto, frente a los 'mantras' que nos insisten en que la mejor política social es el empleo, que la mejor manera de salir de la pobreza es accediendo a un empleo, hay que constatar que el empleo tiene que tener unos mínimos de calidad (ingresos adecuados, condiciones laborales dignas, estabilidad, etc...)

Por ello, si el empleo al que accede la persona no tiene un nivel de calidad suficiente -economía sumergida, subempleo- posiblemente no contribuya a mejorar su calidad de vida y tampoco contribuya a facilitar la inclusión social. Es decir, el trabajo, el empleo, en estos casos no cumple la función de 'medio-instrumento' para posibilitar otros proyectos personales o vitales y tampoco permite que las personas 'salgan' de la pobreza.

Para finalizar; puede resultar interesante una reflexión sobre el modelo de sociedad que queremos... una sociedad como la actual donde solamente quienes tengan la suerte de nacer en una familia con recursos van a tener garantizada la calidad de vida, o una sociedad basada en otro modelo socioeconómico (frente al capitalismo heteropatriarcal) que garantiza el progreso de la sociedad sin dejar a nadie en la cuneta.

Consumo responsable

Yo consumo, tu consumes, él consume... En todas las épocas los seres humanos hemos consumido diferentes productos, bienes y servicios. El consumo no deja de ser una necesidad básica de las personas. Consumo que ha sido mayor o menor dependiendo de los recursos disponibles.

Pero no podemos confundir consumo y consumismo. Cuando hablamos de consumismo nos referimos a una forma concreta de entender, orientar y vivir el consumo. Así una sociedad consumista es aquella

donde predomina la creencia de que es necesario un consumo siempre creciente, que participar de ese consumo ilimitado es signo de éxito social, camino de felicidad, dotando incluso de identidad. Un modo de pensar que hace razonable situarse ante la vida como si todo fuera objeto de consumo, manifestándose en una insatisfacción permanente, de la que la publicidad sabe sacar un buen partido. Consumir sin parar, siempre lo último, lo novedoso, sin pararse a ver las consecuencias para las personas o el planeta.

Una de las características fundamentales de cualquier persona consumidora es su capacidad de elegir. Tomar la decisión de qué producto comprar, cuál responde mejor a sus necesidades, qué beneficios reporta, en qué establecimiento, cuándo comprar, qué forma de pago utilizar, qué materiales se han utilizado en su elaboración, quiénes han participado en su producción, cuáles han sido sus condiciones laborales...

Cuando hablamos de un producto, decimos de él que es elegible, contamos con diferentes modelos, marcas. Es flexible, podemos devolverlo si no estamos satisfechos; es sustituible, lo podemos cambiar

Maite Valdivieso

Responsable de Pastoral Obrera y Directora del Secretariado para el Laicado en la Diócesis de Bilbao. Militante de la HOAC



por otro; es prescindible.

El problema surge cuando aplicamos estas características a otros ámbitos de la vida, cuando nos situamos en la perspectiva de una sociedad DE mercado y no CON mercado, cuando pasamos de una sociedad que consume a una sociedad de consumo, cuando todo se convierte en objeto de consumo, incluso las personas. El mercado consumista deja a un lado la conciencia social, los valores, la responsabilidad como ciudadanos y ciudadanas. No tiene en cuenta a las personas empobrecidas, mina la convivencia, agranda la brecha de la desigualdad, rompe la fraternidad, no reconoce los derechos laborales, ni piensa en las futuras generaciones.

Necesitamos romper con una cultura consumista, plantearnos un consumo responsable. Prueba a preguntarte: qué comprar, por qué, cuándo, quién lo ha hecho, cómo, para qué, ...



Kidenda
Cáritas - Misiones - Alboan

DESCUBRE EL COMERCIO JUSTO

BIDEZKO MERKATARITZA

- ALIMENTOS / ELIKAGAIAK
- ACCESORIOS / OSAGARRIAK
- COSMÉTICOS / KOSMETIKA
- REGALOS / JOSTAILUAK
- PAPEL / PAPER-GALUZAK
- HOGAR / ETXEKO
- ARTÍCULOS PARA EL HOGAR / TRESNERIA
- DECORACIÓN / DEKORAZIOA
- GRUPOS DE CONSUMO / KONTSUMO TALDEAK
- DETALLES DE EMPRESA / ENPRESAKO OPARIAK

Viuda de Epalza, 6
48007 (El Arenal) Bilbao
 944 79 28 62
 kidenda@caritasbi.org
 www.kidenda.org

Kontsumo eraldatzailerara alda zaitez eta ekonomia alternatibo eta solidario bat eraiki ezazu

Bizkaian, ingurugiro eta gizarte-jasangarritasun, demokrazia eta gardentasun edo solidaritate eta ekitate irizpideetatik produktu eta zerbitzuak eskaintzen dituzten 50 enpresatik gora daude. Pertsonen zerbitzura dauden eta komunitate eta ingurunearekin duten konpromisotik praktika ekonomiko alternatiboak garatzen dituzten enpresak dira.

Merkatu Sozialaren parte diren enpresak dira: ekoizpen, finantziario, kontsumo eta komertzializazio espazio alternatibo bat, non herritarrok gizarte-eraldaketa aukerak burutzen ditugu.

Cámbiate al consumo transformador y construye una economía alternativa y solidaria

En Bizkaia contamos con cerca de 50 empresas que ofrecen productos y servicios desde criterios de sostenibilidad social y ambiental, democracia y transparencia o solidaridad y equidad. Empresas que desarrollan prácticas económicas alternativas, al servicio de las personas y desde el compromiso con la comunidad y el entorno.

Son empresas que forman parte del Mercado Social: un espacio alternativo de producción, financiación, comercialización y consumo, donde la ciudadanía ejercemos opciones de transformación social.

Elikadura eta nekazaritza • Alimentación y agricultura

Boga www.boga.eus Cervezas artesanales.
EHNE Bizkaia www.elikaherrria.eus Grupos de consumo ecológico y local.
Ekoizan www.ekoizan.com Tienda de productos ecológicos.
Esnetik www.esnetik.com Productos lácteos.
Goilurra www.goilurra.org Cestas de consumo local.
Labore www.laborebilbo.eus Supermercado asociativo agroecológico.
Koopera www.koopera.org Ekohuerta solidaria.
Ortutik ahora www.ortutikahora.wordpress.com Productos agroecológicos.

Energia eta ingurumena • Energía y medio ambiente

Berziklatu www.berziklatu.eus Tratamiento de residuos voluminosos.
GoiEner www.goiener.com Comercialización de energía renovable.
Koopera Cáritas www.koopera.org Reutilización y reciclaje.
Laguncar www.laguncar.eus Coche compartido.

Komunikazioa eta irudia • Comunicación e imagen

Al Borde Films www.albordefilms.com Realización y produc. audiovisual.
Erreka Multimedia www.erreka.biz Diseño y servicios audiovisuales.
Kriketa www.kriketa.com Serigrafía textil.
Liburki www.liburki.org Fotocopistería y digitalización.

Merkataritza • Comercio

Kidenda www.kidenda.org Comercio justo.
Koopera Store www.koopera.org Moda sostenible y productos recuperados.
Labore www.laborebilbo.eus Supermercado asociativo agroecológico.

Finantza etikoak • Finanzas éticas

CAES www.caes.coop Seguros.
Elkarcredit www.elkarcredit.org Microfinanzas y cooperación.
Fiare Banca Ética www.fiarebancaetica.coop Servicios de banca ética.
Koop57 www.koop57.coop Financiación de iniciativas de economía social.
Oikocredit www.euskadi.oikocredit.es Financiación en países del Sur.

Garbiketa eta mantentze-lanak • Limpieza y mantenimiento

Jantziprest www.aldauri.org Lavandería, tintorería y confección.
Koopera Cáritas www.koopera.org Limpieza de viviendas y oficinas.
Sokaire www.sokaire.com Limpieza y mantenimiento.



Industria eta eraikuntza • Industria y construcción

Eureka www.eurekasolucionesadaptadas.com Metal y señalética.
Iturritek www.iturritek.com Reformas, mantenimiento y montajes.
Koopera Cáritas www.koopera.org Construcción sostenible.
Laiatzen www.laiatzen.com Estructuras metálicas y calderería.
Zurtek www.zurtek.net Ingeniería y desarrollo de estructuras de madera.

Ostalaritza • Hostelería

Lapiko Catering www.lapikocatering.com Hostelería y catering.
Ortutik ahora www.ortutikahora.wordpress.com Catering agroecológico.
Restaurante Izarza www.izarza.com Restaurante, bodas y eventos.
Hostelería Peñasal www.grupopenascal.com Restaurantes y catering.

Teknologia berriak • Nuevas tecnologías

Erreka Multimedia www.erreka.biz Servicios informáticos.
Reciclanet www.reciclanet.org Recuperación de equipos y software libre.

Hezkuntza eta zainketa • Educación y cuidados

Goilurra www.goilurra.org Trabajo doméstico.
Grupo SSI www.grupossi.es Servicios a personas mayores y dependientes.
Keima Animazioa www.keima.net Animación socio-cultural.
Koopera Cáritas www.koopera.org Servicios de cuidado a personas.
Zainduz www.zainduzkartea.eus Cuidado de menores en eventos.

Kultura • Cultura

Louise Michel www.louisemichelliburuak.net Librería política y feminista.
Pabellón 6 www.pabellon6.org Espacio de teatro y producciones culturales.

Aholkularitza eta ikerketa • Consultoría e investigación

ColaBoraBora www.colaborabora.org Procesos colaborativos.
Equipare www.equipare.com Igualdad y empoderamiento de las mujeres.
Incyde www.iniciativasdecooperacionydesarrollo.com Asesoría org.
Momentu www.momentu.es Servicios para el impulso empresarial.

Higiezinena • Inmobiliario

Etikalia www.etikalia.es Gestión integral de alquiler y venta de inmuebles.

**IZAN
ZAITEZ**

pobrezaren kontrako
konponbidearen partaide

**SÉ
PARTE**

de la solución
contra la pobreza



94 402 00 77

BBK Kutxabank: ES85 2095 0119 96 3800121037

Laboral Kutxa: ES25 3035 0134 48 1340555555

BBVA: ES96 0182 1290 30 0000295556



668 818 818

CaixaBank: ES93 2100 0732 21 0200220296

Rural Kutxa: ES85 3008 0266 51 2515538920

Fiare Banca Ética: ES85 1550 0001 22 0000992222