

Boletín Informativo

LATIDOS DEL COMERCIO JUSTO EN AMERICA LATINA

Número 17, Año 2007



Contenido

- * A S A R B O L S E M galardonada con premio de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia.
- * Encuentro en Chile “Otras economías ocurren en el sur”
- * Eventos
- * Pedidos y Búsquedas



VISITE

www.mercadojusto-la.com

Entrevistas, reportajes, análisis y noticias varias que hacen al movimiento de Comercio Justo en Latinoamérica.

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB) galardonó a ASARBOLSEM

Premio a la Excelencia Exportadora para miembro de IFAT en Bolivia



El 15 de noviembre, la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB) entregó 25 distinciones a empresas emprendedoras que exportan productos bolivianos al exterior. El evento contó con la presencia del vicepresidente de la República de Bolivia, Álvaro García Linera y el viceministro de Exportaciones, Pablo Rabzuck.

Fueron siete las empresas bolivianas reconocidas con el Premio a la Excelencia Exportadora 2007. Asimismo, se otorgó 18 premios departamentales, dos para cada uno de las nueve regiones. Estas corresponden al sector de Exportaciones No Tradicionales que ofrecen una variedad de 1.435 productos al mercado mundial, satisfaciendo a millones de consumidores en 106 mercados exigentes de calidad. Sus ventas aportaron a la economía nacional, en 2006, más de 1.855.35 millones de dólares, constituyendo el 28% del Producto Interno Bruto (PIB) y generando 563,101 fuentes de empleo directo e indirecto.

ASARBOLSEM, miembro de IFAT, fue una de las premiadas. Recibió el reconocimiento a su trabajo con el "**Premio a la Asociación o Cooperativa Boliviana más emprendedora y de mayor labor social**", en alusión a esta distinción, desde ASARBOLSEM dijeron *"confiamos en estar en el camino correcto, convencidos de que a partir de este reconocimiento muchas organizaciones de pequeños productores puedan motivarse, invitando a que su trabajo ingrese en este camino y sumar sus fuerzas en la permanente lucha contra la pobreza y exclusión"*.

Antonia Rodrigues recibió la distinción en nombre de ASARBOLSEM, la emoción aumentó cuando el vicepresidente Álvaro García se puso de pie para aplaudir y luego saludar con abrazos y besos a la representante.

La Asociación Artesanal Boliviana Señor de Mayo (ASARBOLSEM) es una organización económica de productores artesanales con identidad, conformada por grupos de productores organizados en el área sub urbana de la ciudad del Alto (La Paz) y comunidades rurales en la región Andina de Bolivia.

ASARBOLSEM desde el 8 de julio de 1989 viene trabajando y uniendo esfuerzos en un solo objetivo común, lograr consolidar una Empresa Social de estructura administrativa autogestionaria que logre ser económicamente viable, socialmente aceptada y ecológicamente sostenible; a partir de inversiones individuales, grupales y comunales, unen esfuerzos para la nivelación y perfeccionamiento de calidad y capacidad productiva destinada a crear demanda de sus productos y satisfacer las exigencias del mercado local e internacional.

La Asociación Artesanal Boliviana Señor de Mayo, surgió como respuesta a la situación económica del país a inicios de la década de los 80's, por efectos del Niño y la relocalización de las minas, que generó una mayor presión social a grupos vulnerables, como son las mujeres (madres solteras, viudas, mujeres abandonadas), niños de la calle y minusválidos.

ASARBOLSEM asocia grupos organizados de productores, sin discriminación alguna por raza, sexo, idioma, religión y/o tendencia política, en el área suburbana y el área rural. Brinda servicios de búsqueda de mercado y de comercialización a grupos independientes.

A partir de 1995, brinda Asistencia Técnica en administración, producción y comercialización a grupos de base organizados apoyando nuevas iniciativas económicas y productivas.



¡ESCRIBENOS!

Compañero/a: Necesitamos tu colaboración, respondiendo las siguientes preguntas que ayudarán a mejorar nuestro trabajo: ¿Qué informaciones de nuestros boletines te han sido de más utilidad?, ¿Qué otras informaciones te gustaría que contenga el boletín?

Escríbenos a comunicacion@hipuu.com.py. Esperamos tu respuesta, ¡muchas gracias!

Activa presencia de representantes de IFAT LA

IFAT LA en Encuentro de Economía Solidaria

Del 14 al 17 de noviembre, en la ciudad chilena de Temuco, se realizó el encuentro de Economía Solidaria con el lema "Otras economías ocurren en el sur".

La programación del encuentro estuvo integrada por los siguientes temas: seminario nacional "Políticas públicas y demandas sociales relacionadas al bosque"; Feria Solidaria Latinoamericana; seminario - taller de Economía Solidaria y Comercio Justo "Experiencias latinoamericanas"; seminario latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo "Circuitos económicos solidarios: hacia la construcción del sector solidario de la economía"; foro universitario sobre Soberanía Alimentaria; encuentros del Espacio Mercosur Solidario y talleres formativos sobre "Formación en Comercio Justo", "Emprendiendo en la Economía Solidaria", "Comercialización en el Espacio Mercosur Solidario", entre otros.



IFAT LA fue representada de manera activa a través de dos miembros del Consejo Directivo, Rubén Tapia y Gabriela Frers.

Rubén fue uno de los disertantes del seminario latinoamericano con el tema "Dándonos la mano en la construcción de mercados solidarios" y facilitó las reuniones del Espacio Mercosur Solidario.

En el marco del taller formativo "Comercialización en el Espacio Mercosur Solidario", Rubén presentó la experiencia de RELACC y Gabriela, de Estación A, comentó sobre los alcances y roles de IFAT en este tema.

Pamela Ríos en representación de la Fundación Chol Chol, miembro de IFAT, facilitó con otros el taller "Formación en Comercio Justo" destinado a los productores y productoras participantes del encuentro.

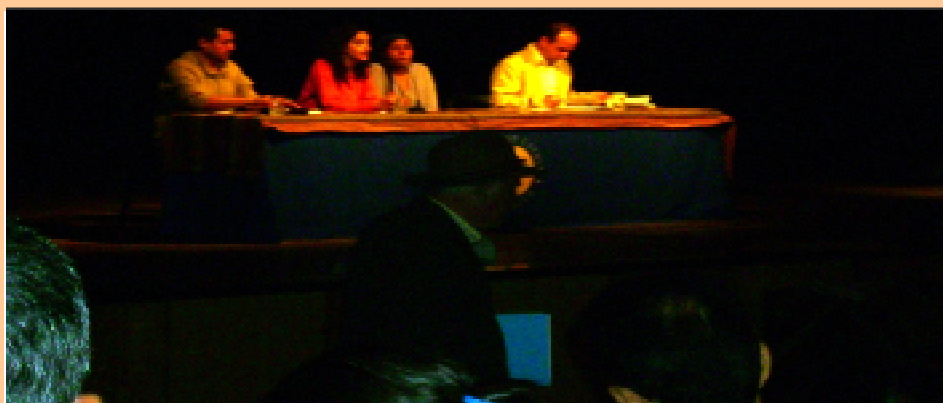
La programación incluyó, además, espacios de intercambios como el denominado "Consumo Responsable



para la construcción de una socioeconomía solidaria" y eventos culturales (grupos musicales, malabaristas).

Este encuentro buscó animar el fortalecimiento de la construcción de "nuevos contenidos y nuevos continentes" para el sector de Economía Solidaria en América Latina, que dinamicen el pensar y el hacer. Propuesta que surge de organizaciones de la sociedad civil que impulsan movimientos por una transformación social de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, ponga al centro la reproducción de la vida antes que la del capital.

El encuentro fue convocado por la Red de Socioeconomía Solidaria del Sur (REDESSOLES), Red de Economía Solidaria de Santiago, Red de Comercio Justo y Solidario del Sur, Red de Ferias Tradicionales del Sur, Red de Propietarios de Bosque Nativo, Agenda Regional de la Araucanía (AGRA) y Programa Servicio País - Fundación para la Superación de la Pobreza (FUSUPO).



Eventos

DICIEMBRE

CAPACITACION USO DE INTERNET

El **Centro Tecnológico de Comercio Electrónico (CETECE)** es una organización peruana que busca capacitar y fomentar entre instituciones de gobierno, empresas, profesionales, estudiantes y personas de Latinoamérica, el uso de Internet como herramienta de negocio y administración en la oferta de productos y servicios.

Cuentan con los Diplomados en **Administración Digital (E-Government)** y **Negocios Electrónicos (E-Business)** así como el **Programa de Especialización en Comercio Electrónico (PECE)** en la modalidad a distancia. Actualmente, **CETECE** está concediendo diez medias becas de estudios para seguir los diplomados en **Administración Digital** y **Negocios Electrónicos** así como precios especiales para participaciones grupales de profesionales que laboran en las diferentes instituciones de gobierno y asociaciones. Para ser beneficiado con la media beca deberán enviar sus datos personales indicando el diplomado a seguir. También está extendiendo la validez solo hasta el mes diciembre a todas las medias becas concedidas durante el presente año.

Mayores informes en informes@cetece.com.pe; www.cetece.com.pe

FEBRERO

PRIMERA FERIA DE COMERCIO JUSTO EN EUROPA. Del 1 al 3 de febrero de 2008, en Lyon – Francia. Equi'sol, en conjunto con otras organizaciones francesas y europeas (Plate-forme Française du Commerce Equitable, Max Havelaar, NEWS, Eine Welt Netzwerk NRW, Banana Link, Región Rhône-Alpes, city of Grenoble, La Macif, CRESS Rhône-Alpes, y otras) organizan la Primera Feria de Comercio Justo. El evento será una oportunidad de encuentro, intercambio, descubrimiento y presentación de productos de comercio justo. Mayores informes con Dorothee Bernage en equisol.salon@free.fr

ABRIL

CONFERENCIA DE LA FEDERACIÓN DE COMERCIO JUSTO (FTF)

Todos los miembros de IFAT están invitados a asistir a la próxima conferencia de la Federación de Comercio Justo para examinar negocios y el futuro del Comercio Justo en América del Norte. El evento se celebrará en abril, del 4 al 6 del 2008 en Austin, Texas (USA), y supondrá muchas ocasiones para el diálogo, seminarios para realzar las operaciones, y una exposición pública de productos de comercio justo. Tan pronto como haya información disponible, se colgará en www.FairTradeFederation.org. Para más información contacte a FTF en info@fairtradefederation.org.

MAYO

DIA DEL COMERCIO JUSTO. 10 de mayo de 2008. Una campaña sobre “**Comercio Justo y Medio Ambiente**” será lanzada para el año 2008/2009 por la Asociación Internacional de Comercio Justo (IFAT). Se invita a que todos los miembros de América Latina participen activamente en esta campaña. Está previsto recopilar información sobre experiencias productivas que respeten el medio ambiente y fotografías de productores/as que permitan preparar los materiales para el siguiente año. Mayores datos con Christine Gent en globaljourney@ifat.org

III CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE EL COMERCIO JUSTO. Del 14 al 16 de mayo 2008, en Montpellier - Francia Se llevará a cabo bajo el lema “**Nuevas dimensiones del comercio justo: implicaciones y desafíos**”. Mayores informes en <http://www.crsdd.uqam.ca/>

Pedidos y Búsquedas

Prendas de vestir de seda: Una sucursal danesa de moda, próxima a abrir, busca proveedores de prendas de vestir de moda en seda. Aparte de coser las prendas, se requiere estampación, teñido, patch work y bordados en sedas muy finas, principalmente seda georgette. Nanna necesita socios/proveedores con experiencia de trabajo con marcas de gran moda. Puesto que esta marca sólo se vende en tiendas de alto standing, se exige un acabado perfecto. También es muy importante ser capaz de cumplir con los plazos, pues cada pedido ha de ser entregado puntualmente.

Si le parece que su empresa reúne estas condiciones, contacte Nanna Soebirk, Encargada y jefa de diseño, por email ns@cyan.dk.

Cuentas de bisutería y tiras de sujetadores: Sue Meadows vende tiras de sujetador con cuentas en la siguiente página www.thestrapshow.co.uk. A ella le gustaría comprar sus cuentas de un proveedor de Comercio Justo. Si usted produce cuentas o artículos de joyería, por favor contáctela en info@thestrapshow.co.uk

Camisas para hombre: Un nuevo importador ético del Reino Unido está buscando camisas para hombres que garanticen condiciones de comercio justo, tanto en la manufactura como en los materiales. Diseño y color flexibles. Contactar a Rakesh Aggarwal en rakesh7@tiscali.co.uk.

Bolsos y accesorios de bisutería: BONOBO es una distribuidora francesa (100 tiendas en France) especializada en ropa tejana joven. Buscan accesorios tales como pulseras y collares (madera o semillas) y bolsos de moda informal. Contacte a Marc Sabardeil en msabardeil@bonobobolabel.fr o visite www.bonobobolabel.com.

Productos cosméticos: Un nuevo sitio web de belleza, que va a ser lanzado en Londres, está interesado en adquirir productos cosméticos orgánicos (jabón, aceites para el baño, sales lociones, perfumes, cremas, etc.) hechos con ingredientes naturales. Los productos deben cumplir estándares de seguridad de la UE. Ofrecen ayuda para el empaqueo y el marketing, así como en legislación europea. Cualquier propuesta de asociación es bienvenida. Contacto: info@skybelle.com

Café de Comercio Justo: Las tiendas de la Fundación Solidaridad, ubicadas en Santiago-Chile, desean vender café de Comercio Justo. Interesados contactar en info@fundacionsolidaridad.cl.

Fotografías: La secretaria de IFAT constantemente está buscando fotografías de alta calidad de productores miembros, productos y personas que trabajan en comercio justo para el uso en publicaciones. Los mismos serían utilizados en el sitio Web de IFAT, los informes anuales o folletos. Que a la imagen acompañe una breve descripción sería sumamente útil, pero no exduyente. Si cuenta con una buena colección de fotografías envíelos a communications@ifat.org. (Máximo 15 Megabytes).

Pensamientos

“La caridad es humillante porque se ejerce verticalmente y desde arriba; la solidaridad es horizontal e implica respeto mutuo”

(Eduardo Galeano)

“Que nadie se haga ilusiones de que la simple ausencia de guerra, aún siendo tan deseada, sea sinónimo de una paz verdadera. No hay verdadera paz sino viene acompañada de equidad, verdad, justicia y solidaridad”

(Juan Pablo II)

Para quitar el nombre de la lista de distribución de correo, reenvíe este correo.

Si tiene preguntas o comentarios, escribanos un correo electrónico a la siguiente dirección: estacion@hipuu.com.py. Comuníquese con nosotros desde el exterior al (+595) 291-32696, desde Paraguay (0291) 32696. Areguá, Paraguay.

LE INVITAMOS A VISITAR NUESTRO SITIO EN LA WEB: WWW.IFAT-LA.ORG

Este boletín mensual es realizado por la VOCALÍA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS de IFAT — LA, desde la organización ESTACION A, NÚCLEO CULTURAL