



Informe de actividades 2016

El año 2016 ha sido un nuevo año de avances para el fortalecimiento la red, así como para el impulso de la economía solidaria en Euskadi. De todas las variadas actividades se da cuenta en este informe, si bien consideramos oportuno resaltar algunas que por su impacto y novedad has sido de gran importancia este año (se señala el objetivo específico en el que están recogidas):

- La celebración en Bilbao, con alrededor de 450 personas inscritas, del **II Congreso de Economía Social y Solidaria**, ha sido, sin duda, la actividad que mayor repercusión ha tenido para REAS Euskadi (3.2.1.).
- La celebración de la **IV Feria de Economía Solidaria**, también en Bilbao, ha supuesto el afianzamiento de este espacio de impulso del mercado social (4.1.4.).
- La edición de la publicación “Transformando los territorios desde la economía solidaria. Herramientas para el impulso de políticas públicas locales” (5.3.2.) ha servido de carta de presentación de una nueva área de trabajo importante: las **políticas públicas locales** en la que, además, se ha organizado un seminario (5.3.2.) y se han realizado diferentes actividades de investigación y difusión pública (3.1.1. y 5.3.1.).
- La participación en **charlas y cursos** (3.3.1. y 3.1.1.) se ha incrementado notablemente, así como las diversas iniciativas de **comunicación social** (3..2.2.).
- Internamente, cabe destacar la puesta en marcha del **proceso organizacional pro equidad de género Bizigarri** que, en 2016, ha consistido en la elaboración del diagnóstico de género de la red (1.5.2.).
- Si bien durante este año han causado baja algunas entidades (por desaparición o por procesos internos), se han sumado 10 nuevas entidades que por su tipología o por los sectores de actividad han incrementado la **diversidad de REAS Euskadi** (1.1.1.), contribuyendo a su extensión como movimiento de la economía solidaria vasca que, además, ha mantenido unos **altos niveles de interlocución social** con instituciones, redes y agentes (línea estratégica 4).

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES/INDICADORES 2016
1. Fortalecer la cohesión como red y aumentar sus capacidades para la intervención social.	1.1. Impulsar el crecimiento de la red.	1.1.1. Aumentar el número de entidades asociadas a REAS Euskadi, prestando especial atención a aquellas que se encuentren en sectores de la economía solidaria poco representados en la actualidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de al menos 6 entidades. • Se han incorporado 10 entidades nuevas a lo largo de 2016: <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Asociación Reciclanet</u> - Bizkaia ○ <u>Bidegintza</u> - Bizkaia ○ <u>Economistas Sin Fronteras</u> - Bizkaia ○ <u>Mugarik Gabe</u> - Bizkaia ○ <u>Economía del Bien Común</u> – Gipuzkoa ○ <u>Al Borde Films</u> - Bizkaia ○ <u>Eureka</u> - Bizkaia ○ <u>Eusko Car Sharing</u> – Bizkaia ○ <u>Mundubat Kooperatiba</u> – Bizkaia ○ <u>BalmasedActiva</u> – Bizkaia • Se han dado de baja 8 entidades: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aurkilan ○ Aukeran Psicología ○ Bilekomen ○ Emaús Bilbao ○ Elkar Proteo ○ Emaús Dendak ○ Emaús Servicios Medioambientales ○ Emaús Movilidad Sostenible • Por tanto, el número de entidades a finales de 2016 asciende a 68.
		1.1.2. Conseguir un desarrollo territorial equilibrado, incorporando particularmente a entidades de Gipuzkoa y Araba.	
	1.2. Promover una estructura de red participativa.	1.2.1. Dinamizar una estructura participativa de REAS Euskadi, basada en el desarrollo de actividades colaborativas y articulada en grupos de trabajo (Mercado Social, Auditoría	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de los grupos de trabajo de Mercado Social, Auditoría Social y ekoSolFem. • En 2016 el grupo de trabajo del Mercado Social ha estado compuesto por 10 entidades que participan con regularidad en el grupo:

		<p>Social, ekoSolFem, Mejora en la Gestión, Políticas Públicas, Investigación...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ha mantenido 9 reuniones, dos de ellas dedicadas a la incorporación de la perspectiva feminista al MES. ○ Las prioridades identificadas por el grupo para trabajar en 2016 fueron: <ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de la perspectiva feminista al mercado social. - Visibilización de la propuesta política del mercado social, durante todo el año, a través de posicionamientos públicos del Mercado Social en fechas señaladas. Se realizaron 3 posicionamientos con motivo del <u>Día Internacional de la Mujer</u>, <u>Día Mundial de la Lucha Campesina</u> y Día Mundial del Comercio Justo. - Organización de la IV Feria de Economía Solidaria de Euskadi en Bilbao (+ información en el apartado 4.1.4) ○ Se organizó una reunión preparatoria de la IV feria de Economía Social con todas las organizaciones participantes. ● ekoSolFem está formado por 18 personas que representan a 12 organizaciones y se ha reunido en 10 ocasiones a lo largo de 2016 con las siguientes tareas realizadas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajo para incorporar la perspectiva feminista en los principios de la economía solidaria (Carta de principios): equidad y trabajo. ○ Comunicado 8 de marzo en colaboración con el grupo de MES. ○ Seguimiento al II Congreso de ESS realizado en noviembre de 2016. Aportaciones al eje 2 "La economía será solidaria si es feminista" y a la transversalización de la perspectiva de género en el conjunto del congreso. Organización del día morado: La ESS contra todas las violencias hacia las mujeres. ○ Captación de nuevas entidades para participar en el grupo: Mugarik Gabe. ○ Laboratorio de prácticas: puesta en marcha de reuniones efectivas. ○ Sensibilización: Una charla de sensibilización en Gernika organizada por el colectivo feminista de Astra (Fábrica de creación cultural). ● Comisión de Auditoría Social: está conformada por 6 personas de la red y se ha reunido 2 veces para tratar los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluación interna sobre el proceso de Auditoría Social 2015. ○ Desagregación indicadores por sexo. ○ Definición de datos de obligado cumplimiento. ○ Elección de subprincipios para planificación de mejoras.
		<p>1.2.2. Formar y sensibilizar a las personas vinculadas a las entidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ofrecer espacios formativos y atender las demandas de las entidades socias.

		socias en materias relacionadas con la economía solidaria y las estrategias de REAS Euskadi.	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha impartido una formación sobre la Ley 31/2015 y la aplicación de contratos reservados a empresas de inserción. • Otras labores de atención a las entidades socias: <ul style="list-style-type: none"> • Envío diario de información de boletines a las entidades suscritas y de subvenciones de interés para todas las entidades de la red. • Atención diaria de demandas y consultas de las socias.
		1.2.3. Desarrollar espacios de trabajo específicos para las entidades socias de Gipuzkoa y Araba.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de un grupo de trabajo de Gipuzkoa. • Se han mantenido dos reuniones del grupo de trabajo de Gipuzkoa, una de ellas un taller sobre políticas públicas para la economía solidaria.
1.3. Fomentar la inter-cooperación entre las entidades socias.	1.3.1. Promover espacios y actividades que faciliten el conocimiento mutuo y la relación entre las entidades asociadas.		<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de una jornada de encuentro e intercooperación. • Coincidiendo con la celebración de la Asamblea Extraordinaria del 29 de enero, se presentó la experiencia del Grupo Cooperativo tangente como una buena iniciativa de intercooperación entre entidades. • Coincidiendo con la celebración de la Asamblea Ordinaria de la Asociación el 26 de junio, se realizó el III Encuentro de Intercooperación.
	1.3.2. Desarrollar herramientas que promuevan la colaboración entre diferentes entidades socias en el desarrollo de proyectos e iniciativas compartidas.		
	1.4. Consolidar la estructura organizativa e incrementar las capacidades de la red.	1.4.1. Impulsar la corresponsabilidad y un funcionamiento ágil de las estructuras asociativas de REAS Euskadi (Asamblea y Junta Directiva).	
	1.4.2. Consolidar el equipo de trabajo de REAS Euskadi, promoviendo una gestión ágil, coordinada y de calidad, e incrementar sus capacidades a través de actividades formativas y la asunción de responsabilidades.		<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y seguimiento del Planing anual de trabajo (áreas, actividades, responsables y calendario). • Celebración de al menos una reunión mensual del ET. • Se trabaja en el Equipo en base al planning anual de actividades por áreas y responsables al que se le da seguimiento periódicamente. • Aunque no se ha mantenido la periodicidad fija (que ha sido mayor o menor en función de las demandas), se han realizado reuniones de seguimiento, organización de actividades, preparación de nuevos proyectos, etc.

			<ul style="list-style-type: none"> Se ha realizado, además, reuniones entre personas concretas del equipo para el seguimiento de tareas de cada área.
		1.4.3. Mantener un modelo de financiación que garantice la sostenibilidad de la red, a través de la consolidación de las fuentes utilizadas hasta la actualidad y la búsqueda de nuevas líneas de financiación.	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento cuatrimestral de la situación financiera. Seguimiento de posibles nuevas fuentes de financiación (FSE a través de CEPES u otras líneas...)
			<ul style="list-style-type: none"> Realizado seguimiento periódico del estado de cuentas y fuentes de financiación reales y potenciales. Confirmadas fuentes financiación para 2017 y 2018. Se ha dado seguimiento a la convocatoria de CEPES del FSE y otras líneas posibles pero no se han presentado iniciativas.
		1.4.4. Desarrollar nuevos protocolos de funcionamiento (Reglamento de Régimen Interno, voluntariado, cartera de servicios, etc.).	
1.5. Incorporar institucionalmente, en las estructuras y actividades de la red, la perspectiva de género de manera transversal.		1.5.1. Diseñar una política institucional de género.	
		1.5.2. Desarrollar un proceso de cambio organizacional pro equidad de género.	<ul style="list-style-type: none"> Inicio del proceso de diagnóstico de género. Constitución del Grupo Interno de Género.
			<p>Se inicia el proceso de cambio organizacional pro equidad de género de REAS Euskadi BIZIGARRI con la realización del diagnóstico. Para ello:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se pone en marcha el Grupo Interno de Género -GIG- de REAS Euskadi compuesto por 4 hombres y 6 mujeres: la presidenta, 2 personas de la JD, 2 personas de entidades socias, 3 personas del equipo técnico y el coordinador de REAS Euskadi. Se crea un Grupo externo asesor (GAS) de seguimiento del proceso y de apoyo en el diseño de metodologías participativas compuesto por la consultora externa, la referente de género de REAS Euskadi, INCYDE y equipare. Se realizan sendas noticias sobre el proceso publicadas en la web y difundidas a través de ekosol berriak: "Bizigarri: proceso de cambio organizacional pro-equidad de género de REAS Euskadi" (15 de febrero de 2016) y "Los primeros pasos del proceso interno Bizigarri de REAS Euskadi" (30 de mayo de 2016). Se han realizado 5 sesiones de trabajo grupal de 3 horas de duración con el GIG, una sesión específica con el grupo de MES y otra con ekosolfem, 5 entrevistas en profundidad al equipo técnico de REAS Euskadi y se han analizado 28 documentos internos y externos de REAS Euskadi.

		1.5.3. Sensibilizar y formar a las entidades socias en procesos y herramientas de incorporación de la perspectiva de género.	<ul style="list-style-type: none"> Realización de formaciones a demanda. Realizar dos sesiones de trabajo con el grupo de MES de cara a reflexionar y trabajar la incorporación de los cuidados en la construcción del proyecto Colaborar con el grupo de Auditoría Social para realizar recomendaciones para mejorar los datos obtenidos en principio de equidad.
			<ul style="list-style-type: none"> Dos sesiones de reflexión con el grupo de MES de cara a la organización de la feria de economía solidaria con el objetivo de visibilizar la apuesta por la Economía solidaria y feminista y el paradigma de la sostenibilidad de la vida organizadas y realizadas por ekosolfem Se han realizado dos sesiones de reflexión con ekosolfem sobre la incorporación de la perspectiva feminista en el proceso de Auditoría Social No se ha recibido demanda para formar a nuestras entidades en procesos y herramientas de incorporación de la perspectiva de género.
	1.6. Diseñar una política de comunicación de la red.	1.6.1. Elaborar un Plan de Comunicación.	
		1.6.2. Desarrollar una política de normalización lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones y entradas en web bilingües. Todas las comunicaciones vía mail y redes sociales generadas desde la red han sido bilingües. Las presentaciones públicas en castellano hechas en entornos euskaldunes, se hacen con soportes en euskera. Prioridad a las noticias en euskera o en bilingüe en el boletín ekoSol. Atención telefónica bilingüe.
	1.7. Fortalecer el proceso de Auditoría Social.	1.7.1. Mejorar la herramienta de indicadores de Auditoría Social y su utilidad como instrumento de mejora y transparencia para las organizaciones socias.	<ul style="list-style-type: none"> Introducción de mejoras en la herramienta informática de acuerdo al proceso compartido en REAS RdR. La herramienta web www.auditoriasocial.net ha pasado a ser de uso estatal y ello ha supuesto una serie de modificaciones y mejoras que facilitan la recogida de datos y su posterior análisis. Comienza un proceso de adaptación de los indicadores de Equidad de la mano de ekoSolFem, que dará sus frutos en 2017.
		1.7.2. Garantizar la cumplimentación de la batería de indicadores por parte de todas las organizaciones socias.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimentación de la batería acotada de indicadores y planificación de mejoras entre abril y junio por parte de todas las entidades socias. En la AS 2016 han participado un total de 71 entidades sociales, de las cuales 65 son miembro de REAS Euskadi. Un 21% de las entidades han establecido una planificación de mejoras.

		<p>1.7.3. Promover la visibilización del sector de la economía solidaria a través de la difusión anual de los resultados agregados de la Auditoría Social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y difusión de la infografía de AS. • Se ha elaborado una <u>infografía</u> con los datos más relevantes y se ha enviado a más de 1.500 personas, y difundido en webs y redes sociales. • Se ha participado en una entrevista para el libro <u>Alternativas al Poder Corporativo</u>, de Paz con Dignidad. • Se han escrito dos artículos para: <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Etxalde aldizkaria</u> ○ <u>Revista Pueblos</u> • Nos han publicado en: <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Argia aldizkaria</u>
<p>2. Incrementar la interlocución institucional, así como la colaboración con otras redes y movimientos sociales.</p>	<p>2.1. Mantener un alto grado de interlocución con las instituciones públicas para lograr el reconocimiento de la red y del sector de la economía solidaria.</p>	<p>2.1.1. Mantener un nivel de interlocución alto con el Gobierno Vasco, a través de foros de participación (Mesa de Diálogo Civil, Consejo Vasco de Inclusión Social...), así como en relación a los departamentos responsables de las políticas económicas, empleo, acción e inclusión social, consumo, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia activa en los foros de participación: MDC y CVIS. • Comunicación permanente con el Departamento de Empleo y Políticas Sociales. • Identificación y apertura de canales de comunicación con otros departamentos de interés. • Se ha participado activamente la participación en la Mesa de Diálogo Civil, en la que se ocupa la Presidencia en representación de todas las redes de Sareen Sarea. • Se ha participado en la única reunión del Consejo Vasco de Inclusión Social celebrada el 17 de junio. • Se ha mantenido intercambios de información permanente con el Departamento de Empleo y Políticas Sociales. • No se han mantenido otros canales de comunicación significativos con otros departamentos.
		<p>2.1.2. Incrementar el nivel de interlocución con las administraciones forales y locales, tanto en foros de participación, como en el desarrollo de nuevos canales de comunicación bilaterales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la MDC de la DFB. • Canales de comunicación permanentes con el Departamento de Política Social de la DFG e identificación y apertura de canales de comunicación en la DFA. • Mantener canales de comunicación con ayuntamientos y apertura de nuevas relaciones.
			<ul style="list-style-type: none"> • No se ha activado la MDC de la DFB. • Se han mantenido contactos con representantes del nuevo Dpto. de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia, que colaboraron además en la financiación de la Feria de Economía Solidaria. • Se ha mantenido una reunión con el Departamento de Política Social de la

			<p>DFG, pero no se ha dado continuidad a la relación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han mantenido contactos con Bilbao Ekintza (Ayuntamiento de Bilbao) quienes han colaborado en la financiación del Congreso y de la Feria. • Se mantienen relaciones de comunicación y colaboración con diferentes ayuntamientos, especialmente en el ámbito de la Compra Pública Socialmente Responsable y en el desarrollo de los mapeos de políticas públicas.
2.2. Incrementar el grado de interlocución y relación de la red con los agentes políticos y sociales.	2.2.1. Mantener canales de comunicación abiertos permanentes y mejorar la interlocución con organizaciones políticas.		<ul style="list-style-type: none"> • Mantener canales de comunicación con partidos políticos y grupos parlamentarios.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado diferentes envíos de informaciones, posicionamientos, documentos, etc. a los diferentes grupos políticos y se han recibido demandas de información de algunos de ellos (además del trabajo específico realizado con ellos en el ámbito de la Compra Pública Socialmente Responsable –incluida la comparecencia en Comisión parlamentaria en Gasteiz y la ronda de presentación de propuestas a los grupos parlamentarios del parlamento español– o su participación en la Feria de Economía Solidaria).
	2.2.2. Lograr el reconocimiento y mantener canales de comunicación e interlocución con organizaciones sindicales y económicas.		<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y apertura de canales de comunicación con organizaciones sindicales y económicas.
			<ul style="list-style-type: none"> • A excepción del envío de algunas informaciones generales, y la participación en algunos eventos y plataformas conjuntas (Carta por los Derechos Sociales, TTIP Ez...) y su presencia en actividades nuestras (Congreso y feria) no se han mantenido canales permanentes de comunicación.
2.2.3. Incrementar los canales de comunicación y el desarrollo de actividades conjuntas con otras organizaciones y movimientos sociales que trabajan a favor de la transformación social.			<ul style="list-style-type: none"> • Participación en campañas unitarias (17 de octubre, TTIP, encuentros decrecimiento, carta de derechos sociales...).
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha coorganizado el <u>Día Internacional de Lucha contra la Pobreza</u> – 17 de octubre, junto a la Coordinadora de ONGDs de Euskadi, EAPN Euskadi y EHn TTIPari EZ kanpaina, tratando el tema del TTIP (charla, bicicletada, reparto de flyers, presencia en medios...). • Se ha participado activamente en la Campaña <u>EHn TTIPari EZ</u>, coordinando la comisión de comunicación y participando en la asamblea y en el grupo motor, terminando el ejercicio con la organización de la movilización del 5 de noviembre. • A raíz de la participación en Alternatiben Herria, desde la coordinación nacional de la <u>Carta por los Derechos Sociales de EH</u>, nos invitan a unirnos con el objetivo de acercar las alternativas económicas ya existentes a los colectivos que participan en la Carta.

			<ul style="list-style-type: none"> • Decrecimiento: se termina y socializa la publicación “<u>Construyendo en colectivo desde Euskal Herria</u>”
2.3. Promover el desarrollo de espacios de colaboración con las redes de la economía social.	2.3.1. Mantener la comunicación y los canales de relación con todos los agentes de la economía social vasca (KONFEKOOP, ASLE, EHLABE, Gizatea y REAS Euskadi).		<ul style="list-style-type: none"> • Participación en EGES (Red vasca de economía social).
			<ul style="list-style-type: none"> • La actividad de EGES ha sido mínima y prácticamente se ha limitado a iniciar los contactos con Garapen (Asociación de Agencias de Desarrollo Local de Euskadi) para la organización de un Seminario sobre Economía Social y Desarrollo Local que se celebrará en 2017.
		2.3.2. Promover acciones de colaboración con agentes de la Economía Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de propuestas. • No se ha realizado.
		2.3.3. Participar en el Observatorio Vasco de la Economía Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en el Comité de Seguimiento del OVES. • Se ha participado en la única reunión celebrada en diciembre del Comité de Seguimiento del OVES.
2.4. Promover la participación activa en plataformas supra-territoriales de economía solidaria.	2.4.1. Participar activamente en las estructuras de REAS Red de Redes y en sus comisiones de trabajo.		<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Asamblea, Consejo Confederal y Coordinación Ejecutiva. • Participación y dinamización del espacio de Auditoría Social. • Participación en la comisión de comunicación.
			<ul style="list-style-type: none"> • Desde el 2015 (con la nueva estructura de REAS Red de Redes), REAS Euskadi participa en los siguientes niveles: <ul style="list-style-type: none"> • Presidencia. • Coordinación Ejecutiva (reunión mensual por skype). • Consejo Confederal (cinco reuniones al año). • Asamblea (dos al año). • Comisión Auditoría Social: <ul style="list-style-type: none"> ○ Desde REAS Euskadi llevamos la coordinación de esta comisión estatal y durante 2016 se hace por segunda vez la AS a nivel estatal, con una participación de 434 entidades. Entidades que no tienen herramienta propia utilizan la herramienta de Euskadi/Navarra y posteriormente se elabora un <u>informe y una infografía</u> con datos agregados de todo el estado. ○ Hacemos 1 encuentro presencial (Bilbao) y 2 reuniones por skype. • Comisión comunicación: se pone en marcha el grupo de comunicación de REAS Red de Redes, se elabora un primer plan de comunicación y se comienza a trabajar en una campaña de cohesión bajo el lema #hacemos REAS. • Se ha participado en la creación de un grupo técnico de Compra Pública

			<p>Responsable desde donde se ha impulsado una web y una <u>campana de comunicaci3n</u>: www.contratacionpublicaresponsable.org</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participaci3n en el grupo de trabajo de Contrataci3n P3blica de Responsable de CEPES en representaci3n de Reas RdR.
		2.4.2. Mantener un espacio de intercambio y colaboraci3n espec3fico con REAS Navarra.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de acciones espec3ficas en el desarrollo del Mercado Social de Euskal Herria. • Compartir la herramienta de AS.
			<ul style="list-style-type: none"> • No se ha realizado ninguna acci3n conjunta en relaci3n al Mercado Social. • Nos coordinamos con Navarra para utilizar en ambas comunidades los mismos indicadores de AS.
		2.4.3. Participar activamente en la Asociaci3n de Redes de Mercado Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Participaci3n activa en la Comisi3n de MES de REAS RdR. • En febrero de 2016 participamos en el <u>encuentro de la Asociaci3n de Redes de Mercado Social en Zaragoza</u>, en el que por un lado, se decidi3 dejar la estructura asociativa que ech3 a andar en 2014, e integrar todo ese trabajo dentro de Reas Red de Redes, a trav3s de una nueva comisi3n de Mercado Social y por otro, se consensuaron los objetivos operativos para 2016 y se defini3 el modelo organizativo. • Reas Euskadi participa en el grupo operativo que viene a ser el equivalente a lo que era la JD en la asociaci3n. • En diciembre, se celebr3 en Madrid el <u>encuentro anual de la Comisi3n Estatal de Mercado Social</u> en el que se compartieron las estrategias que se est3n poniendo en marcha en los distintos territorios y se buscaron l3neas comunes de acci3n. Como principal apuesta despunta ese nuevo portal web en que se viene trabajando desde hace meses y que, entre otros desarrollos y potencialidades, contar3 con un cat3logo vivo y actualizado de entidades, productos y servicios. Otro de los retos a los que se enfrenta esta red a nivel estatal es el trabajo conjunto con agentes clave, tanto por ser proveedores estrat3gicos como referentes en cuanto a articulaci3n social y promoci3n social del consumo responsable.
		2.4.4. Mantener los canales de relaci3n existentes con otras redes internacionales de econom3a solidaria.	
	2.5. Potenciar la colaboraci3n estrecha con Gizatea (Asociaci3n de Empresas de Inserci3n)	2.5.1. Desarrollar el acuerdo de colaboraci3n entre REAS Euskadi y Gizatea, promoviendo la mejora en la coordinaci3n de estrategias y compartiendo estructura y recursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizaci3n de al menos 4 reuniones conjuntas entre las JD de REAS Euskadi y Gizatea. • Mantenimiento de una estrategia compartida de financiaci3n de ambas redes. • Impulso de forma coordinada del equipo de trabajo compartido y del plan

	del País Vasco).		de trabajo de Gizatea.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han mantenido reuniones de coordinación de REAS y Gizatea, especialmente en lo relacionado con los ámbitos compartidos de trabajo y estrategias de financiación. • Se han celebrado las dos asambleas el mismo día, compartiendo los espacios posteriores relacionados con actividades de intercooperación. • Se trabaja en el marco del ET el plan de trabajo compartido.
	2.6. Contribuir a la consolidación de ekaIN-Redes para la inclusión social en Euskadi fomentando el desarrollo de espacios compartidos.	2.6.1. Participar activamente en las estructuras de ekaIN (Junta Directiva, Asamblea) y en las actividades que se promuevan.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en Asamblea y Junta Directiva. • Participación en jornadas anuales.
		2.6.2. Dinamizar, junto con Gizatea, el espacio relacionado con las políticas de empleo impulsado por ekaIN.	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha mantenido la asistencia a asambleas y reuniones de la Junta Directiva.
		2.6.3. Contribuir a la consolidación de ekaIN, mejorando la coordinación entre las redes, así como compartiendo estrategias, recursos y actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de la Comisión de Empleo: seminario reflexión y generación propuestas empleo inclusivo. • Grupo de trabajo sobre Formación para el Empleo: Revisiones Decreto y elaboración de Nuevas Especialidades.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha dinamizado la Comisión de Empleo y un proceso participativo de identificación de la Estrategia de Empleo Inclusivo en Euskadi, a través de cuatro seminarios con ponencias y dinámicas de elaboración colectiva. El documento se presentará en 2017. • Se ha dinamizado el Grupo de Trabajo de Formación para el Empleo coordinando el diseño de Nuevas Especialidades Formativas a incluir en el Catálogo Vasco así como la elaboración de propuestas para mejorar la Convocatoria de 2017.
	2.7. Contribuir al proceso de estructuración y fortalecimiento del tercer sector social vasco a través de la participación activa en Sareen Sarea.	2.7.1. Participar activamente en las estructuras de Sareen Sarea (Asamblea, Junta Directiva, comisiones de trabajo...) y en las actividades que se promuevan.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en el Equipo Técnico de ekaIN y comunicación permanente. • Estudiar posibilidades de nueva sede para las redes.
			<ul style="list-style-type: none"> • No han existido reuniones del equipo técnico. • No se ha estudiado la posibilidad de cambio de sede.
			<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Asamblea y Junta Directiva con el cargo de Presidencia. • Participación en el desarrollo del Plan de Trabajo.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha asistido a todas las reuniones convocadas, ostentando la presidencia de la red, participando en comisiones, actividades y en los debates de interés que se han centrado en este año en: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ley del Tercera Sector (aprobada en mayo). ○ Concertación social.

			<ul style="list-style-type: none"> ○ Plan de comunicación. ○ Presentación y difusión del documento de 16 propuestas dirigidas a partidos políticos con motivo de la celebración de las Elecciones Autonómicas. ○ Jornada y posterior taller interno sobre Fondos Europeos.
3. Generar discurso crítico desde la economía solidaria y promover la adhesión de la ciudadanía a sus propuestas.	3.1. Contribuir al desarrollo del conocimiento en torno a la economía solidaria, incorporando los aportes del paradigma de la sostenibilidad de la vida y los enfoques de las economías críticas, feminista y ecológica.	3.1.1. Promover actividades de investigación, así como de sistematización de las prácticas de la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigación sobre políticas públicas y economía solidaria (mapeos, revisión documental, elaboración de marco teórico, espacios de contraste...). ● Investigación sobre iniciativas de emprendizaje y cooperativización de servicios de cuidados (DFG).
		3.1.2. Profundizar en la alianza estratégica con el ámbito universitario a través de actividades de	<ul style="list-style-type: none"> ● Además de las actividades recogidas en los apartados 3.2.2, 5.3.1 y 5.3.2 hemos co-organizado varios seminarios para profundizar en la investigación sobre políticas públicas y economía solidaria: <ul style="list-style-type: none"> ○ Taller interno para la identificación de políticas públicas en clave de economía solidaria en el territorio histórico de Gipuzkoa realizado el 26 de enero con organizaciones de REAS Euskadi que realizan su actividad en ese territorio. ○ Seminario Políticas Públicas Locales para una ESS junto con el Instituto Hegoa el 2 de febrero en el Campus de la facultad de Ciencias Económicas de Sarriko. (Ponencias: <u>Jean Louis Laville</u> y <u>Verónica Andino</u>) ○ Seminario "Transformando los territorios desde la economía solidaria" organizado por REAS Euskadi el 13 de febrero y en el que participaron personas de las diferentes redes territoriales de REAS RdR ○ Seminario "<u>Diálogos sobre economía solidaria y feminista desde la experiencia latinoamericana. Vinculaciones entre la región Andina y Euskadi</u>" organizado junto a Hegoa el 20 de abril en Bilbao, el 22 de abril en Donostia y el 23 de abril en Arrasate. ○ Seminario "<u>Desarrollo local y economía solidaria. Construyendo políticas públicas</u>" organizado junto con ALBOAN y el Aula de Ética de la Universidad de Deusto el 28 de abril en Bilbao. ● Se ha participado con el Instituto Gezki de la UPV/EHU en una investigación sobre emprendizaje en el ámbito de los cuidados, que ha incluido la sistematización de experiencias y la participación en seminarios de trabajo organizados por Gezki.
			<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en actividades universitarias (másteres, seminarios...). ● Impulso de programas de prácticas de grado y/o postgrado. ● Hemos participado en diversos cursos y monográficos universitarios:

		investigación, formación y difusión.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Economía solidaria y finanzas alternativas en el curso monográfico de la UPV/EHU sobre Desarrollo Humano en Donostia-San Sebastián (Gipuzkoa). ○ Módulo sobre economía solidaria en "Berrekin-Berregin" organizado por Lanki (Universidad de Mondragon) y Ayuntamiento de Bergara en Bergara (Gipuzkoa). ○ Módulo sobre economía solidaria y feminista en el Máster de Investigación y Estudios feministas de la UPV/EHU en el campus de Leioa (Bizkaia). ○ XVI simposio sobre la Renta Básica organizado la UPV/EHU y la red renta Básica en Leioa (Bizkaia). ○ Clase sobre entidades de la economía solidaria y empresas de inserción en el Máster de Economía Social y Solidaria de la UPV/EHU. ○ Clase sobre "Del pasado al presente. Historia y contexto actual de la Economía Social" en el Postgrado de la Universidad Complutense de Madrid en gestión y promoción de empresas de economía social y solidaria. ○ Clase sobre Auditoría Social y Contratación Pública Responsable en el Posgrado Auditoría y Consultoría Sociolaboral de la UPV/EHU. ● Varias profesoras de la facultad de economía de la UPV/EHU participan en ekoSolFem y en la comisión de Auditoría Social.
		3.1.3. Dinamizar la creación de una red vasca de investigación en economía alternativa y solidaria.	
	3.2. Visibilizar y difundir los contenidos y las prácticas alternativas de la economía solidaria.	3.2.1. Desarrollar actividades formativas y de difusión en materias relacionadas con la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> ● Organización en Bilbao del II Congreso Internacional de Economía Social y Solidaria. <p>El II Congreso de ESS tuvo lugar los días 10, 11 y 12 de noviembre en el Bizkaia Aretoa (Bilbao) bajo el lema "El despliegue de la Economía Solidaria. ¡Es la hora de transformar la economía! Toda la información aparece recogida en www.esskongresua.net</p> <p>Participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 446 personas inscritas (18% de organizaciones de REAS Euskadi): 53, 7% mujeres y un 52,5% procedentes del País Vasco. 347 personas procedentes de organizaciones sociales (50,7% vascas), 45 administraciones públicas o partidos políticos (48,8% vascas), 10 sindicatos vascos, 30 de universidades públicas y privadas (60% vascas) y 14 personas particulares <p>Actividades:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • 6 ejes temáticos diseñados por 6 grupos de trabajo compuestos por 25 personas (56% mujeres). En estos ejes se desarrollaron 6 charlas motivadoras, 19 experiencias inspiradoras y 6 sesiones de trabajo colectivo • 3 plenarios y 4 ponencias marco (66% de mujeres) • 7 encuentros en el espacio meeting y 6 diálogos centrados en temas que no se trataban de manera específica en los ejes temáticos, 10 experiencias de despliegue presentadas en el espacio #ESSKutxa y 120 experiencias expuestas en el hall del Bizkaia Aretoa • 2 acciones reivindicativas: Día amarillo: La economía solidaria rompiendo fronteras. Ongi etorri errefuxiatuak! y Día morado: La economía solidaria contra todas las violencias hacia las mujeres. • Una fiesta de cierre del congreso en la que participaron 230 personas <p>Comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se enviaron 43.661 mails a 16.661 personas con información sobre el congreso y un boletín temático desde REAS RdR a 27.000 personas • Se ha incorporado publicidad sobre el congreso en 7 medios escritos • Se han registrado 15 apariciones en medios de comunicación, 9 en boletines de organizaciones sociales y 45 apariciones en diversas web. <p>Evaluación (se puede consultar la evaluación completa aquí)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se envía un cuestionario por mail que es respondido por 111 personas (24,9% de las personas asistentes) • El 84,7% considera útil o muy útil el congreso y un 94,6% consideran que la organización ha sido buena o muy buena • El 89,2% considera que el congreso ha sido útil (o tal vez lo sea) para hacer contactos relevantes para su organización y un 90,1% considera que ha sido relevante (o tal vez lo sea) para fortalecer vínculos ya existentes. • Un 96,4% considera importante continuar con este tipo de eventos
		<p>3.2.2. Generar herramientas útiles para la difusión, sensibilización y formación de la ciudadanía en torno a la economía solidaria (publicaciones, Papeles de Economía Solidaria, boletín ekoSol, web, materiales audiovisuales, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de Papeles de Economía Solidaria nº 5. • Actualización de página web. • Envío de boletín ekoSol con carácter quincenal. • Actualización bases de datos de comunicación externa. • Actividades de sensibilización en colaboración con Alboan (difusión de comic, charlas, boletines).
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han publicado 700 ejemplares del Papeles de la Economía Solidaria nº 5 titulado "Innovación social, políticas públicas y Economía Social y Solidaria" Estos han sido distribuidos en diversas actividades (II Congreso de ESS, Feria de MES, etc.) y se enviaron 387 ejemplares a

			<p>organizaciones de REAS Euskadi y Gizatea, diputaciones forales, ayuntamientos vascos, partidos políticos y sindicatos, universidad, diversas redes, organizaciones y grupos feministas, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Guía de herramientas para el impulso de políticas públicas locales desde la economía solidaria</u>. Primera Edición. Editado y distribuido a una base social de 1.200 contactos. • Además, se han enviado por correo postal 2.600 catálogos del Mercado Social a 665 contactos • Se han distribuido 1.000 carteles del II Congreso de ESS. • Se han distribuido 1.000 carteles y 5.000 flyers de la Feria de Economía Solidaria. • Se han reeditado en euskera y castellano 800 postales sobre Contratación Pública Socialmente Responsable para repartir a lo largo del siguiente ejercicio en reuniones y formaciones con personal de las administraciones públicas. • Revista Pueblos: se coordina el <u>dossier monográfico sobre Economía Solidaria</u> del número de octubre de la revista Pueblos. • La web www.economiasolidaria.org/reaseuskadi ha tenido un total de 303 entradas de documentos, noticias, actividades y altas de entidades. • El boletín ekoSol berriak se ha enviado quincenalmente a más de 1.500 contactos a través de la plataforma Mailchimp. • Se ha colaborado en diversos medios alternativos y se ha publicado un <u>artículo</u> en la Revista Noticias Obreras. • Las bases de datos (ayuntamientos, centros cívicos, feminismos, gobierno vasco, diputaciones, IES, medios de comunicación, universidad, redes, partidos políticos, sindicatos y otros contactos) se han ido actualizando hasta llegar a un total de más de 1.200 contactos. • En cuanto a las redes sociales, destacar que el perfil de REAS Euskadi tiene ya más de .200 seguidores. A lo largo de 2016 se han publicado 420 tweets, se han recibido 6.000 visitas a nuestro perfil, se ha incrementado en 250 el número de perfiles seguidores de nuestra cuenta y se han realizado 530 menciones sobre nuestro perfil en otras cuentas. Durante este periodo los tweets de REAS Euskadi han aparecido más de 216.000 veces en las búsquedas o perfiles de otros usuarios de Twitter, un 44% de veces más que en 2015. • Se ha mantenido el trabajo de colaboración con Alboan que este año ha consistido en la elaboración y difusión de boletines de sensibilización en economía solidaria y la participación en la organización y desarrollo de un seminario sobre “Procesos de cambio para el desarrollo”.
--	--	--	---

		3.2.3. Impulsar posicionamientos públicos, como red o junto con otras organizaciones, desde los principios y prácticas alternativas de la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas de la economía solidaria ante las elecciones autonómicas. • Propuestas de ekaIN en materia de empleo inclusivo.
	3.3. Promover el acercamiento de la ciudadanía al movimiento de la economía solidaria.	3.3.1. Desarrollar acciones de sensibilización ciudadana de carácter general, así como otras dirigidas a grupos específicos.	<ul style="list-style-type: none"> • No se han realizado propuestas específicas como REAS Euskadi. Sí se han difundido las propuestas realizadas desde Sareen Sarea de cara a las elecciones autonómicas. • Se ha participado en la elaboración y difusión del documento de REAS Red de Redes "Por una economía más justa, democrática y sostenible" de propuestas para las elecciones generales, así como en el de propuestas para la modificación de la Ley de contratación pública en el Parlamento español. • El documento de propuestas de ekaIN en materia de empleo inclusivo se realizarán en 2016.
			<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de proyecto "Ekonomia eraldatuz. Enrédate con la economía solidaria" (sujeto a resolución convocatorias de financiación). • Impartir charlas de sensibilización, talleres...
			<ul style="list-style-type: none"> • Se aprueba el proyecto "Ekonomia Eraldatuz-Enrédate con la economía solidaria" (154.468,19€). Las actividades previstas en el proyecto se iniciarán en 2017. • 36 charlas de sensibilización realizadas (además de las 5 específicas en entornos universitarios y que aparecen recogidas en el apartado 3.1.2.) sobre diversas temáticas: economía solidaria, economía feminista, compra pública socialmente responsable, políticas públicas...
		3.3.2. Promover la presencia de la red y del discurso de la economía solidaria en espacios sociales y ciudadanos que amplifiquen y multipliquen su impacto.	
		3.3.3. Impulsar la captación de personas comprometidas con la economía solidaria (asociación a iniciativas concretas, campaña "enrédate", promoción del voluntariado en la red y en sus organizaciones...).	
4. Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de prácticas económicas	4.1. Consolidar el mercado social como una red de producción, distribución y consumo	4.1.1. Incrementar el número de entidades que participan en el mercado social, así como el número de productos y servicios ofertados.	<ul style="list-style-type: none"> • Animar a las entidades que no toman parte a considerar la conveniencia de sumarse al MS, incorporando al menos 6 entidades. • Contactos con entidades identificadas en las 3 primeras ediciones de la feria para su incorporación al Mercado Social.

alternativas.	de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios.		<ul style="list-style-type: none"> En 2016 se han incorporado al Mercado Social 5 entidades: Eureka Soluciones Adaptadas, Laguncar (Eusko Car Sharing Elkarte), BalmasedActiva, Al Borde Films, Reciclanet y Mundubat Kooperatiba.
		4.1.2. Articular la participación de consumidores y consumidoras en el mercado social.	<ul style="list-style-type: none"> Conocer lo que se está haciendo en otros territorios y elaborar una propuesta de articulación desde el grupo de Mercado Social En el encuentro de diciembre de la comisión estatal y en diferentes contactos con los mercados sociales de Aragón y Madrid se ha conocido lo que están haciendo estos territorios para articular la participación de consumidores y consumidoras. En 2017 se quiere articular la participación de estas en el MES Euskadi a través del desarrollo de una tarjeta de socio/a.
		4.1.3. Aumentar la actividad económica, tanto en intercambios internos en el propio mercado social, como en relación al exterior.	<ul style="list-style-type: none"> Ventas y contactos conseguidos en ferias del mercado social. Difusión de servicios en el marco de la red. Se han vendido 12.800 € en el marco de la IV Feria de Economía Solidaria, 6.700 € en ventas a la ciudadanía y 6.100 € en contratación de productos/servicios a las entidades del MES. Se han difundido los servicios de las entidades a demanda de las mismas.
		4.1.4. Desarrollar acciones de sensibilización social en consumo crítico y mercado social.	<ul style="list-style-type: none"> Organización de la IV Feria de Economía Solidaria. Difusión del Catálogo de Mercado Social de Euskal Herria. Actualización y difusión del mercado social vasco en la web konsumoresponsable.org
			<ul style="list-style-type: none"> El 19 y 20 de noviembre se celebró la <u>IV feria de Economía Solidaria de Euskadi en Bilbao</u>: <ul style="list-style-type: none"> 38 entidades/empresas participaron como expositoras. El programa contó con 5 microcharlas y 4 talleres, 5 talleres infantiles, dos degustaciones y un concurso. 3.000 personas visitaron la feria, 293 niños y niñas en las actividades infantiles (134 en el txikigune y 159 en los talleres). 6.190,93 € contratados a entidades del Mercado Social como proveedoras de la feria. En cuanto a los resultados recogidos de las entidades, 19 entidades respondieron al cuestionario de recogida de datos, obteniendo los siguientes resultados: 6.621,5 € en ventas, 181 demandas de información significativas, 96 personas atendiendo los stands (53 mujeres y 43 hombres). Se han editado 5000 ejemplares del <u>catálogo 2016-2017 del Mercado Social</u>, de los 1yue 2.600 se han enviado por correo y el resto se

			<p>distribuyen en las ferias y actividades de REAS Euskadi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se está trabajando en el nuevo portal de mercado social, que estará vinculado a la web de economía solidaria. • Se ha participado en ferias organizadas por movimientos sociales y asociaciones vecinales: <u>Mercado Social y Asociativo del Barrio de San Francisco, Mercado Agroecológico Social y Transformador en los campus de la UPV/EHU de Leioa y Donostia en la Semana de la Soberanía Alimentaria, organizados por Bizilur, Ehne y Etxalde</u>
4.2. Contribuir al desarrollo de sectores económicos estratégicos.	4.2.1. Participar activamente en el desarrollo de Banca Ética Fiare y en la Asociación vasca de apoyo a Fiare-Fundación Fiare.		<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de difusión interna para la captación de entidades socias para Banca Ética Fiare. • Campaña de difusión interna para la utilización de servicios financieros de Banca Ética Fiare. • Colaboración en la implantación y desarrollo de Banca Ética Fiare como una alianza estratégica de REAS Euskadi. • Participación en la Junta Directiva con el cargo de Vice-Presidencia en la Asociación vasca de apoyo a Fiare. • Impulso de las acciones del plan de trabajo de la Asociación vasca de apoyo a Fiare.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han difundido todas la novedades (envíos a entidades socias, boletines, web...) en relación a Fiare Banca Ética y los nuevos servicios que se han ido implantando. • Cabe destacar la presentación de los servicios financieros de Fiare Banca Ética en la Asamblea Extraordinaria de enero. • Se ha participado en la Asociación vasca de apoyo a Fiare con el cargo de Vicepresidencia, en sus diferentes actividades, juntas directivas, asamblea, etc.
			<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la implantación y desarrollo de Goiener como una alianza estratégica de REAS Euskadi. • Campaña de difusión interna para la captación de entidades socias para Goiener y para la utilización de sus servicios de comercialización.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha apoyado el trabajo de implantación de Goiener. • Se han difundido las novedades del proyecto a través del envío a entidades socias, boletín y web, etc.
	4.2.2. Participar activamente en el desarrollo de Goiener, cooperativa de generación y consumo de energía renovables.		<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de informaciones.
	4.2.3. Colaborar en el impulso de otras iniciativas alternativas en el ámbito		

		financiero (seguros de CAES-Arç, Koop57 Euskal Herria...), prácticas desmonetizadas (trueque, monedas sociales, bancos del tiempo...), soberanía alimentaria, decrecimiento e iniciativas de transición, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Se han difundido iniciativas y noticias en relación a estos temas.
5. Promover el impulso de políticas públicas basadas en los principios y prácticas de la economía solidaria.	5.1. Impulsar desarrollos normativos favorables para la economía solidaria.	5.1.1. Impulsar propuestas de desarrollos normativos en las áreas de empleo, promoción económica, emprendizaje y otras relacionadas con las prácticas de la economía solidaria.	
		5.1.2. Impulsar propuestas de desarrollos normativos para el encaje de la economía solidaria en los ámbitos específicos de la economía social y del tercer sector.	
	5.2. Impulsar el desarrollo de la contratación pública socialmente responsable.	5.2.1. Aumentar el número de experiencias de contratación pública responsable.	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas iniciativas en al menos 5 administraciones. Se ha asesorado a: Gobierno Vasco, a las Mancomunidades de Ibaizabal Nerbioi y Beterri Buruntza, a los ayuntamientos de Lezo, Getxo, Vitoria-Gasteiz, Portugalete... algunas de estas administraciones han sacado pliegos con cláusulas sociales, contratos reservados o están iniciando procesos para implementar políticas de CPR. Se han presentado las <u>propuestas y planteamientos sobre contratación pública de Reas Euskadi en la Comisión de Empleo, Políticas Sociales y Vivienda del Parlamento Vasco.</u> A nivel estatal se ha asesorado al Ayuntamiento de Madrid, que en 2016 aprobó sendos decretos para regular la CPSR y los contratos reservados de mercado para empresas de inserción y CEE; se han revisado las instrucciones de Sevilla y Barcelona y se han realizado aportaciones a las mismas. Se han elaborado y presentado las <u>propuestas de enmiendas de Reas RdR a los proyectos de Ley de Contratos del Sector Público a los grupos parlamentarios de la Comisión de Hacienda y Función Pública del Congreso de los Diputados.</u>
		5.2.2. Desarrollar herramientas para la difusión y promoción de la contratación pública responsable (boletín, publicaciones, guías...).	<ul style="list-style-type: none"> Envío de 6 boletines de difusión. Difusión de la “Guía para la aplicación de contratos reservados para empresas de inserción”. Difusión de la web de Reas Red de Redes sobre CPSR.

			<ul style="list-style-type: none"> • Actualización base de datos de experiencias.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han enviado dos boletines de difusión. • Se ha difundido ampliamente la "<u>Guía para la aplicación de contratos reservados a empresas de inserción</u>". • Se ha difundido ampliamente la web www.contratacionpublicaresponsable.org de Reas Red de Redes y se participa activamente en el diseño, aportando contenidos, etc. • Se mantiene actualizado el apartado de instrucciones y el de pliegos de la web www.contratacionpublicaresponsable.org y se mantiene un registro actualizado de experiencias en Reas Euskadi.
		5.2.3. Realizar acciones formativas y prestar un servicio de asesoría para instituciones públicas y entidades socias en contratación pública responsable.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del servicio de asesoría. • Prestación de servicio de asesoría para la implementación de la instrucción del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. • Prestación de servicio de asesoría para la elaboración e implementación de la instrucción del Ayuntamiento de Getxo. • Formaciones en al menos 3 administraciones.
			<ul style="list-style-type: none"> • En 2016 se ha mantenido el servicio de asesoría a entidades y AAPP. Actualmente la mayoría de consultas llegan directamente de AAPP y grupos políticos, no sólo de Euskadi sino de todo el Estado. • Se ha formado a 300 personas técnicas del Ayuntamiento de Vitoria - Gasteiz sobre la Instrucción para una Contratación Pública Socialmente Responsable y Sostenible aprobada por este ayuntamiento en 2015. Se ha elaborado una guía práctica para su aplicación. • Se han impartido formaciones sobre CPSR a EH Bildu de la Comarca Nerbioi Ibaizabal, al Pleno del Ayuntamiento de Ortuella (alcaldía, concejalías y secretaría/intervención) y al Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes (Madrid). • Se han realizado ponencias sobre Contratación Pública Responsable en jornadas organizadas por el <u>Ayuntamiento de Madrid</u>, el <u>Ayuntamiento de Barcelona</u> y la <u>Cátedra de Economía Social de la Universidad de Murcia</u>.
	5.3. Identificar e impulsar el desarrollo de políticas públicas locales basadas en la economía solidaria.	5.3.1. Identificar estrategias y prácticas de la economía solidaria trasladables al diseño de políticas públicas locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de experiencias en Euskadi. • Mapeo de experiencias en Europa y legislaciones internacionales.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se ha redactado un dossier que incorpora más de 280 iniciativas puestas en marcha por administraciones públicas locales, mancomunidades y diputaciones de Euskal Herria que apoyan o fortalecen la economía solidaria y el desarrollo local alternativo. Se incluyen desde experiencias pequeñas como ser socia de Banca Ética hasta proyectos de carácter más

			<p>integral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han recopilado en un dossier 22 experiencias puestas en marcha por administraciones públicas europeas para el apoyo de la economía solidaria y el desarrollo local alternativo. • Se ha realizado un dossier que analiza experiencias de institucionalización de la economía solidaria en países de América Latina. Se analizan las experiencias de Argentina, Brasil, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Colombia y México.
		5.3.2. Desarrollar herramientas para la promoción de políticas públicas locales basadas en la economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y presentación de una Guía de políticas públicas locales de economía solidaria. • Celebración de un seminario sobre políticas públicas locales de economía solidaria.
			<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado dos ediciones en euskera y castellano de la Guía "<u>Transformando los territorios desde la economía solidaria. Herramientas para el impulso de políticas públicas locales</u>". En total se han editado 1.900 ejemplares que han sido distribuidos a todos los ayuntamientos, mancomunidades y diputaciones vascas, territoriales de REAS RdR, universidades, partidos políticos y sindicatos, etc. • Como actividad previa al II Congreso de Economía Social y Solidaria celebrado en Bilbao se celebró el 10 de noviembre el seminario sobre Políticas Públicas "<u>Transformar los territorios desde la economía solidaria</u>" al que asistieron 290 personas (55,5% mujeres). Del total de asistentes un 10,7% eran administraciones públicas o partidos políticos con representación (80,7% vascas). El 100% de las personas que respondieron al cuestionario de evaluación que enviamos por mail (50 personas) valoraron el seminario como bueno, bastante o muy bueno.
		5.3.3. Impulsar la creación de una red vasca de territorios de economía solidaria.	