



# Auditoria Social

Metodología de Auditoria Social de REAS  
Navarra y Euskadi para entidades de  
Economía Social y Solidaria

# Auditoria social

## Índice

- Contexto de trabajo
- Qué entendemos por Auditoria Social
- Auditoria Social y otros procesos de calidad
- Metodología
- Registro de las auditorias
- Software
- Marca Unificada de Economía Solidaria

## 1.1 Marco

**Enmarcado en los objetivos de los planes estratégicos y de trabajo de REAS Navarra y Euskadi**

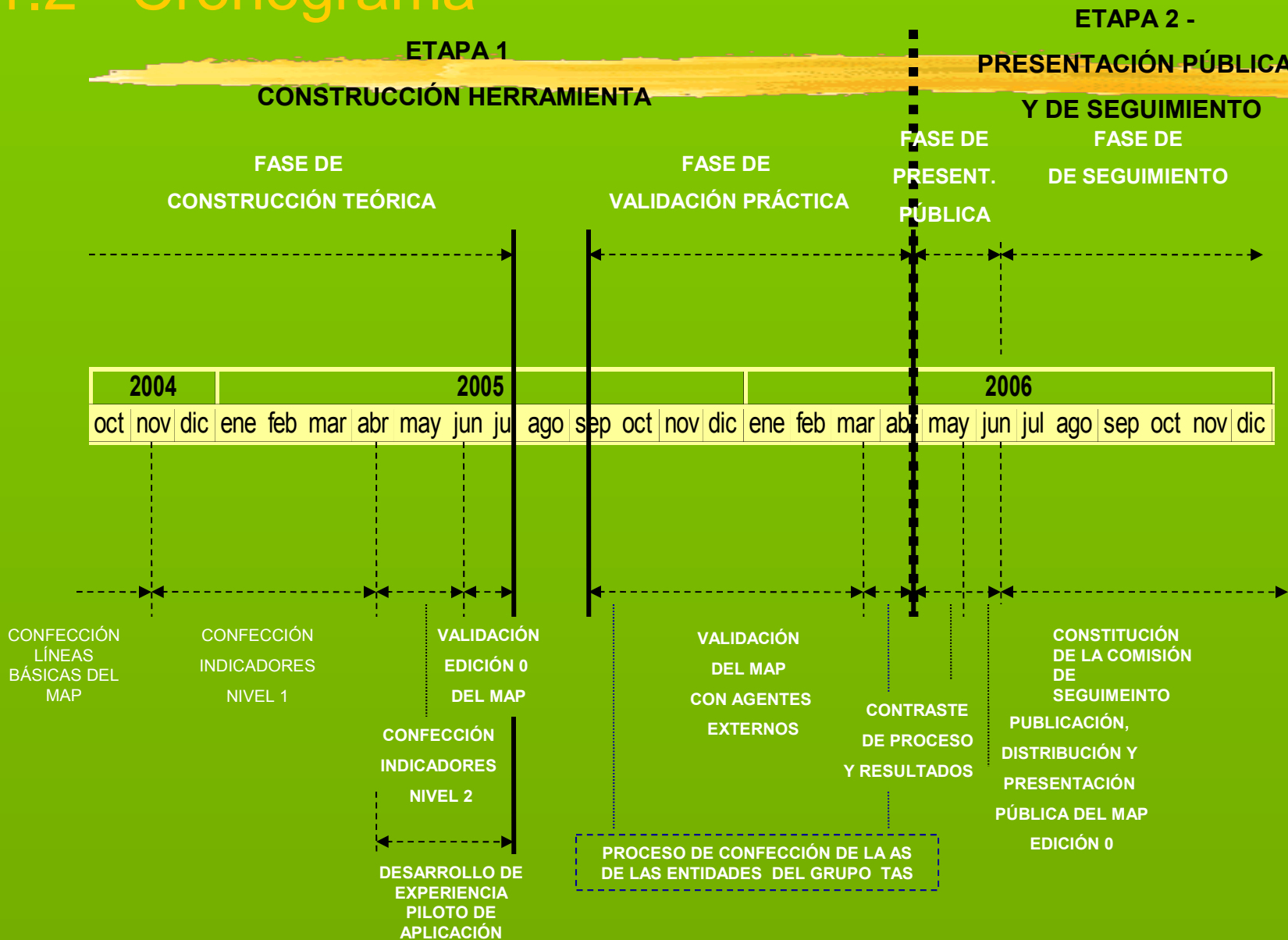
### Objetivo

**Confeccionar una herramienta de gestión que nos permita visualizar nuestro carácter de entidades de Economía alternativa y Solidaria.**

### Dinámica de trabajo

- **Sesiones de trabajo mensuales desde Noviembre 2004**
- **17 borradores de documentos trabajados, 7 de ellos referentes a los Indicadores Cuantitativos.**
- **Realización de la Batería de Indicadores de la ES desde el 2007**

# 1.2 Cronograma



## 2.1 Definición de Auditoría Social

“Es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad.” (New Economics Foundation)



La metodología de Auditoría Social de Reas Euskadi y Navarra aporta como rasgo propio su carácter aglutinador ya que busca agrupar a las entidades de Economía Solidaria entorno a ella.

## 2.2 Objetivos estratégicos

- ❖ Servir como herramienta de caracterización de las organizaciones de Economía Solidaria.
- ❖ Medir su impacto social en función de sus objetivos y de los medios para conseguirlos.
- ❖ Evaluar la forma en que se busca la consecución de esos objetivos midiendo aspectos clave de la gestión y evaluando los diferentes niveles de desempeño.
- ❖ Servir como proceso de aprendizaje que puede ser integrado en el ciclo normal de la planificación, seguimiento y evaluación.
- ❖ Ser un punto de partida para el avance en el compromiso, la identidad y la comunicación, internamente desde el compromiso con los agentes que participan y externamente con las entidades de mismos objetivos y con la sociedad en su conjunto.

## 2.3 Características clave

- Se trata de un modelo de Auditoría autoevaluativo.
- Es una herramienta de promoción y consolidación de la participación en la entidad en múltiples aspectos.
- Máxima funcionalidad y agilidad tanto en el proceso confección como la utilización de una Web individualizada que la soporta y el proceso de registro.
- Se trata de un modelo de Auditoría Social standarizado y común para todas las entidades que la realizan casi en su totalidad.
- La metodología esta diseñada para que cada entidad pueda incorporar a ella otros procesos de evaluación.

## 2.4 Utilidades

- Sirve como diagnóstico de la salud social de la entidad
  - Con la interpretación de los datos arrojados.
  - Con el contraste entre los dos tipos de indicadores
  - Con el contraste del cumplimiento de los objetivos de mejora propuestos.
  - Con la comparación histórica
- Sirve como herramienta de gestión de mejora continua de los aspectos sociales y valores de la entidad
  - Por ser una herramienta en evolución sensible a las inquietudes de las entidades.
  - Por ser los resultados de acceso a las personas que participan en la entidad.





# AUDITORIA SOCIAL Y OTROS PROCESOS DE CALIDAD

## 3.1 Contraste con otras herramientas



**Modelo Europeo de Gestión de la Excelencia Empresarial - E.F.Q.M.**



**Herramienta de Responsabilidad Social Corporativa del CRANA**



***Mapa de Riesgo para los órganos directivos de ONG de SustainAbility.***

Guía de transparencia y de buenas prácticas de las ONG de la Fundación Lealtad ; Modelo de balance Social de Ministerio de Trabajo; etc.

# 3.2

# Contraste con otras herramientas (II)

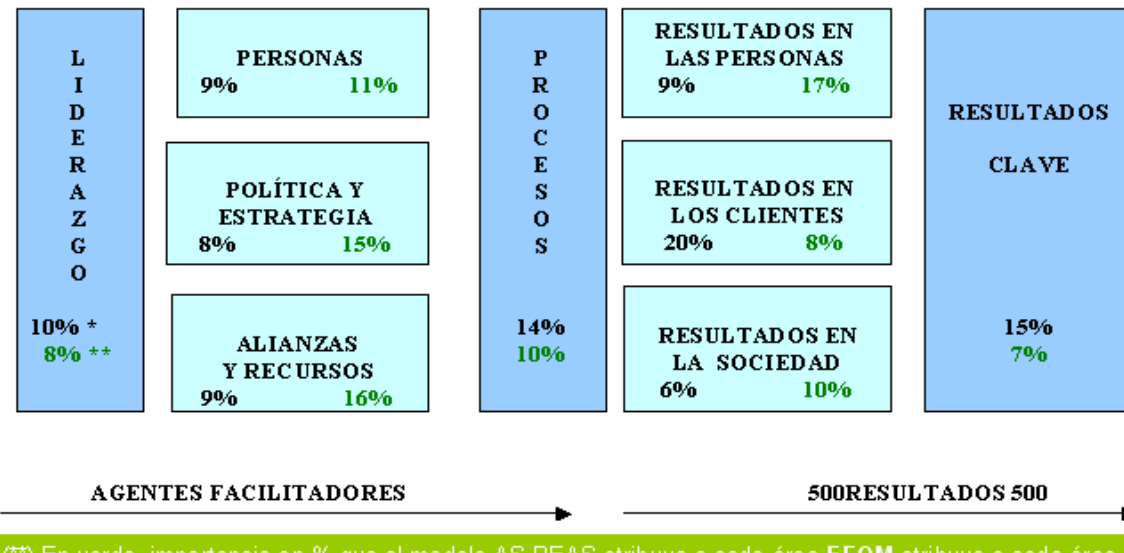


### Discover

EFQM is the primary source for organisations in Europe which are looking for models and strategies for striving to excel in their market. Based in Brussels, EFQM brings together leading organisations and valued people from all geographical regions.

EFQM is the creator of the EFQM Award which recognises the best performing organisation of the year. EFQM is also the guardian of the EFQM Model which provides organisations a way to achieve and measure their success. EFQM is a not-for-profit membership foundation focused on serving its members' information and networking needs.

### MODELO EUROPEO DE GESTION DE EXCELENCIA EMPRESARIAL E.F.Q.M.- EUROPEAN FOUNDATION FOR QUALITY MANAGEMENT



(\*\*) En verde, importancia en % que el modelo AS REAS atribuye a cada área EFQM atribuye a cada área de gestión

(\*) En negro, importancia en % que el modelo EFQM atribuye a cada área de gestión

## 3.3 Contraste con otras herramientas (y III)

### SustainAbility



Established in 1987, SustainAbility is a strategy consultancy and independent think tank specialising in the business risks and market opportunities of corporate responsibility and sustainable development. We understand business and what society expects of it.

With offices in Europe and the United States, we work with leading companies, NGOs and influencers around the world. Representing over ten nationalities, our multi-disciplinary team works to clear rules of engagement to achieve traction and change. A global network of experts and partners gives us antennae and footholds around the world.

Panel 0.2  
Herramienta de diseño de mapa de riesgo para los organos directivos de ONG

11 I. Cn. (9%)  
8 I. Cl. (14%)

15 Indics. Cuantitativos (12%)  
9 Indis. Cualitativos (15%)



15 Indics. Cuantitativos (8%)  
4 Indis. Cualitativos (7%)

15 Indics. Cuantitativos (12%)  
13 Indis. Cualitativos (22%)

Fuente: SustainAbility 2003 <sup>o</sup>

## 3.4 Quién participa en la AS (y II)

### Agentes INTERNOS

- **Responsable de AS** designado por la entidad: Coordina la recogida de información.
- La **Dirección/Gerencia de la entidad**: Cumplimenta los Indicadores Cuantitativos y garantiza la calidad del proceso.
- Todas las **personas que trabajan** en la entidad: Cumplimentan las encuestas de opinión.

### Agentes EXTERNOS

- **El Registro de Auditoría Social** responsable de admitir o no las solicitudes de adhesión.
- **Comité Técnico de Seguimiento** responsable de revisar y evolucionar la herramienta y admitir las Auditorías.

## 3.5 Qué mide la AS: La práctica

### Principio 1

### EQUIDAD

Este principio se divide en 3 subprincipios:

Subprincipio A - **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Subprincipio B - **TRANSPARENCIA INFORMATIVA**

Subprincipio C - **PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN**

### Principio 2

### EMPLEO

Este principio se divide en tres subprincipios:

Subprincipio A - **CONDICIONES LABORALES**

Subprincipio B - **DESARROLLO PERSONAL**

### Principio 3

### MEDIOAMBIENTE

Este principio se divide en 2 subprincipios:

Subprincipio A - **IMPACTO DE LA ACTIVIDAD**

Subprincipio B - **ACTUACIÓN EN GESTIÓN**

**MEDIOAMBIENTAL**

### Principio 4 COOPERACIÓN

Este principio se divide en 2 subprincipios:

Subprincipio A - **COMUNICACIÓN**

Subprincipio B - **COOPERACIÓN EN EL ÁMBITO EXTERNO**

### Principio 5 SIN CARÁCTER LUCRATIVO

Este principio se divide en 2 subprincipios:

Subprincipio A – **ESTRUCTURA DE INGRESOS**

Subprincipio B - **ESTRUCTURA DE GASTOS**

## 3.6 Qué mide la AS: Los objetivos

### Principio 6      COMPROMISO CON EL ENTORNO

Este principio se divide en 1 subprincipio:

#### Subprincipio A - **CALIDAD DE LA ACCIÓN SOCIAL**

**TIPO A:** PROMOCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

**TIPO B:** INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS.

**TIPO C:** PROMOCIÓN DE INICIATIVAS FORMATIVAS OCUPACIONALES Y/O SOCIOPERSONALES.

**TIPO D:** COOPERACIÓN AL DESARROLLO.

**TIPO E:** SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO.

## 3.7 Indicadores Cuantitativos

**INDICADORES CUANTITATIVOS: 98 indicadores.**

- Los indicadores cuantitativos se complementan con datos objetivos aportados desde cuatro ámbitos de la entidad.
- En la edición 2009 de la Auditoria se han incorporado 98 indicadores cuantitativos que se complementan con 72 datos objetivos, solicitados a las personas o áreas que ejercen el control económico financiero y de contratación y empleo, al área de secretaría de la organización y a la gerencia.
- La confección de estos indicadores es automática y tan sólo es necesario introducir los datos solicitados.



# 3.7 Indicadores Cuantitativos

## Ejemplo de formato de INDICADOR CUANTITATIVO



| REF. | INDICADORES  | Estado resultante | Estado Ideal | Estado meta | No procede               |
|------|--|-------------------|--------------|-------------|--------------------------|
| 1    | <b>Paridad de representación en función del genero</b>       | __%               | __%          | __%         | <input type="checkbox"/> |
|      | Nº de mujeres contratadas *100/Total de personas contratadas |                   |              |             |                          |

Nota: Se entiende por personas contratadas exclusivamente aquellas dadas de alta ante la Seguridad Social medido en horas/año.

PASO 1

PASO 3

PASO 2

## 3.8 Indicadores Cualitativos (I)

**INDICADORES CUALITATIVOS: 30 indicadores.**

■ Los indicadores cualitativos se complimentan con los resultados del conjunto de opiniones y por lo tanto tienen un carácter subjetivo.

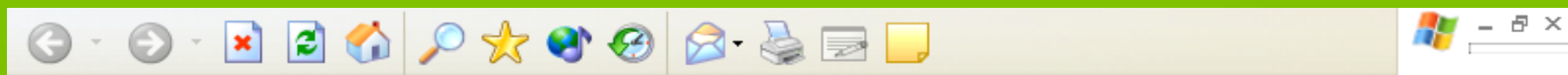
Son el conjunto de percepciones de la realidad la que nos dan la visión general de cómo se ve la marcha de la entidad por parte de las personas que participan en ella. Su objeto es buscar el contraste del resultado que ofrece el diagnóstico cuantitativo con la percepción que de estos mismos puntos de las personas que la conforman.

■ Existe relación directa con los Indicadores Cuantitativos para poder contrastarlos.

■ Se omitido las SI y No como opción de respuesta para optimizar la información recogida

# 3.8 Indicadores Cualitativos (y II)

## Ejemplo de ENCUESTA DE OPINIÓN



### Subprincipio B - TRANSPARENCIA INFORMATIVA

| Ref. | INDICADORES   | VALORACION            |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       | (1)                      | (2)                      |
|------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7    | <b>Estructuras de información</b>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que en tu entidad existen mecanismos de información?  | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                          |                          |
| 8    | <b>Alcance de la información I: Puntos tratados</b>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que los contenidos se corresponden con los que te interesan? / o / ¿Consideras que la información a la que accedes es la que te interesa? | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                          |                          |
| 14   | <b>Soportes informativos II</b>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que se da a conocer al exterior suficientemente la actividad y resultados de la empresa?  | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                          |                          |

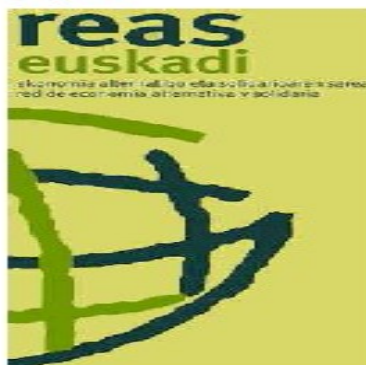
### Subprincipio C - PARTICIPACION E IMPLICACION

| Ref. | INDICADORES  | VALORACION            |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       | (1)                      | (2)                      |
|------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 16   | <b>Participación II</b>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que se promueve suficientemente tu participación en tu entidad?          | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                          |                          |
| 17   | <b>Implicación voluntaria</b>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que se promueve suficientemente la implicación voluntaria en tu entidad? | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |                          |                          |



# Software de confección de Auditoria Social

17/12/2009



AUDITORIA SOCIAL

## AUDITORIA SOCIAL

"La auditoría social es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad". (New Economics Foundation)

En esta web podrás encontrar información sobre la metodología de Auditoría Social de la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi (REAS Euskadi). Esta metodología tiene como objetivo servir de herramienta de caracterización de las organizaciones de Economía Solidaria, medir su impacto social en función de sus objetivos y de los medios utilizados para conseguirlos y servir como proceso de aprendizaje que puede ser integrado en el ciclo normal de la planificación, seguimiento y evolución de nuestras entidades. Un punto de partida para el avance en el compromiso, la identidad y la comunicación; internamente desde el compromiso con los agentes que participan y externamente con las entidades de objetivos similares y con la sociedad en su conjunto.

### NOVEDADES

[Manual práctico de la herramienta](#)

[50 personas asistieron a la Jornada del 18 de diciembre](#)

[Metodología de Auditoría Social de REAS Euskadi](#)

Cofinancia:

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

SUSTENTABILKETA BERRIA  
ERAKUNTZA BERRIA  
Gizartearen aldeko konpromisoa

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA,  
EMPLEO Y TRANSICIÓN SOCIAL  
Departamento de Economía Social

**2012** CON TIGO  
AVANZAMOS



**Gobierno de Navarra**

Promueve:



**reas euskadi**

red de economía alternativa y solidaria



**reas navarra**

red de economía alternativa y solidaria

REAS EUSKADI - Cuevas de Elain 3, 1º, 48005 Bilbao - 944 160 566 - auditoriasocial@reas-euskadi.net - Desarrollado por Uvedoble Studio S.L.



Este sitio está licenciado bajo una licencia [Creative Commons](#)

17/12/2009

REAS NAVARRA

Inicio

Area  
recogida  
de datos

Area de  
indicadores

Area de  
planificación

Informe  
total  
entidades

Salir





# AUDITORIA SOCIAL



REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/recogida.php

ADMINISTRADOR REAS EUS... REAS EUSKADI

Inicio Area recogida de datos Area de indicadores Area de planificación Informe total entidades Salir

Datos de entidad Cuestionarios cuantitativos Cuestionarios cualitativos

Dudas y consultas Garantía de veracidad

REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/recogida.php

ADMINISTRADOR REAS EUS... REAS EUSKADI

Inicio Area recogida de datos Area de indicadores Area de planificación Informe total entidades Salir

Datos de entidad Cuestionarios cuantitativos Cuestionarios cualitativos

Dudas y consultas Garantía de veracidad

|                     |   |
|---------------------|---|
| Nombre de usuario   | reas  |
| Contraseña          | modificada  |
| Email 2007          | <input type="text" value="reaseuskadi@reaseuskadi.net"/>  |
| Dirección 2007      | <input type="text" value="cuevas ekain"/>   |
| Teléfono 2007       | <input type="text" value="944160566"/>  |
| Contacto 2007       | <input type="text" value="Susana"/>   |
| Email 2006          | <input type="text"/>  |
| Dirección 2006      | <input type="text"/>  |
| Teléfono 2006       | <input type="text"/>  |
| Contacto 2006       | <input type="text"/>  |
| Tipo de empresa     | <input checked="" type="checkbox"/> ENTIDADES OBJETO SOCIAL A.- Promoción de empresas de Economía Social y Solidaria<br><input checked="" type="checkbox"/> ENTIDADES OBJETO SOCIAL B.- Inserción Sociolaboral de colectivos desfavorecidos con carácter transitorio<br><input checked="" type="checkbox"/> ENTIDADES OBJETO SOCIAL C.- Promoción de iniciativas formativas ocupacionales<br><input checked="" type="checkbox"/> ENTIDADES OBJETO SOCIAL D.- Promoción de iniciativas formativas sociopersonales<br><input checked="" type="checkbox"/> ENTIDADES OBJETO SOCIAL F.- Sensibilización social y educación para el desarrollo |
| Indicadores fijos   | <input type="checkbox"/> Disponemos de jornada laboral de 35 horas semanales<br><input checked="" type="checkbox"/> Disponemos de Plan de Prevención de Riesgos Laborales<br><input type="checkbox"/> Disponemos de un Plan de Formación anual  |
| Centro de trabajo 1 | <input type="text" value="Cuevas Ekain, 3-1ª"/>   |

Actualizar datos

Nuevo centro de trabajo





AUDITORIA  
SOCIAL



REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

Navigation bar of the browser showing the address bar with the URL <https://seguridad.auditoriasocial.net/antecuestionarios.php>, search bar with 'Live Search', and tabs for 'ADMINISTRADOR REAS EUS...' and 'REAS EUSKADI'.

- Inicio
- Area recogida de datos
- Area de indicadores
- Area de planificación
- Informe total entidades
- Salir



- AREA DE PERSONAL
- AREA ECONOMICA Y FINANCIERA
- AREA DE SECRETARIA
- AREA DE GERENCIA

Inicio **Area recogida de datos** Area de indicadores Area de planificación Informe total entidades Salir

## AREA ECONOMICA Y FINANCIERA

| Ref. | Enunciado  | Com* | Dato 2006            | Dato 2005 | Fuente                                  | Ref. Indic. |
|------|--|------|----------------------|-----------|---|-------------|
| 1    | Nº de ejemplares de memorias anuales impresas/editadas                                 | ?    | <input type="text"/> | 0         | Asesoría / Programa informático Factura | 14          |
| 2    | Ingresos totales   | ?    | <input type="text"/> | 36668.58  | Asesoría / Programa informático         | 31          |
| 3    | Ingresos totales en el año anterior al vencido   | ?    | <input type="text"/> | 30000     | Asesoría / Programa informático         | 31          |
| 4    | Gastos totales   | ?    | <input type="text"/> | 30990     | Asesoría / Programa informático         | 32          |
| 5    | Gastos totales en el año anterior al vencido   | ?    | <input type="text"/> | 25000     | Asesoría / Programa informático         | 32          |
| 6    | Importe del gasto en consumo eléctrico   | ?    | <input type="text"/> | 0         | Asesoría / Programa informático         | 39          |
| 7    | Importe del gasto en consumo eléctrico del año anterior al vencido                     | ?    | <input type="text"/> | 0         | Asesoría / Programa informático         | 40          |
| 8    | Importe del gasto en consumo de agua   | ?    | <input type="text"/> | 0         | Asesoría / Programa informático         | 41          |
| 9    | Importe del gasto en consumo de agua del año anterior al vencido                       | ?    | <input type="text"/> | 0         | Asesoría / Programa informático         | 42          |
| 10   | Importe del gasto en transporte público  | ?    | <input type="text"/> | 550.27    | Asesoría / Programa informático         | 43          |
| 11   | Importe del gasto en transporte público del año anterior al vencido                    | ?    | <input type="text"/> | 200       | Asesoría / Programa informático         | 44          |
| 12   | Importe del gasto en soportes de comunicación  | ?    | <input type="text"/> | 1200      | Asesoría / Programa informático         | 47          |
| 13   | Importe de las compras realizadas a entidades no lucrativas                            | ?    | <input type="text"/> | 2988.78   | Asesoría / Programa informático         | 57          |
| 14   | Importe de las ventas realizadas a entidades no lucrativas                             | ?    | <input type="text"/> | 11052.5   | Asesoría / Programa informático         | 58          |
| 15   | Importe de los ingresos por subvenciones   | ?    | <input type="text"/> | 10925     | Asesoría / Programa informático         | 59          |
| 16   | Importe de los ingresos por subvenciones procedente de entidades públicas              | ?    | <input type="text"/> | 10925     | Asesoría / Programa informático         | 60          |
| 17   | Importe de los ingresos por subvenciones procedente de entidades privadas              | ?    | <input type="text"/> | 0         | Asesoría / Programa informático         | 61          |
| 18   | Importe de los ingresos por donaciones   | ?    | <input type="text"/> | 0         | Asesoría / Programa informático         | 62          |
| 19   | Importe de los ingresos generados por la actividad productiva                          | ?    | <input type="text"/> | 19015     | Asesoría / Programa informático         | 63          |
| 20   | Importe de los ingresos generados por la fuente más importante                         | ?    | <input type="text"/> | 12433     | Asesoría / Programa informático         | 64          |
| 21   | Importe de los ingresos generados por la subvención pública y/o privada más importante | ?    | <input type="text"/> | 10925     | Asesoría / Programa informático         | 65          |
| 22   | Importe de los ingresos generados en el mercado ordinario                              | ?    | <input type="text"/> | 19015     | Asesoría / Programa                     | 66          |



AUDITORIA  
SOCIAL



REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/recogida.php

ADMINISTRADOR REAS EUS... REAS EUSKADI

Inicio Area recogida de datos Area de indicadores Area de planificación Informe total entidades Salir

Datos de entidad Cuestionarios cuantitativos Cuestionarios cualitativos

Dudas y consultas Garantía de veracidad

REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/recogida.php

ADMINISTRADOR REAS EUS... REAS EUSKADI

Inicio Area recogida de datos Area de indicadores Area de planificación Informe total entidades Salir

Datos de entidad Cuestionarios cuantitativos Cuestionarios cualitativos

Dudas y consultas Garantía de veracidad

https://seguridad.auditoriasocial.net/recogida.php

Inicio REAS EUSKADI - Win... Seminario AS 2007 - ...

- Inicio
- Area recogida de datos
- Area de indicadores
- Area de planificación
- Informe total entidades
- Salir

- 1 - EQUITAD
- 2 - EMPLEO
- 3 - MEDIO AMBIENTE
- 4 - COOPERACION
- 5 - SIN CARACTER LUCRATIVO
- 6 - COMPROMISO CON EL ENTORNO

Se entiene por Equidad el Satisfacer de manera equilibrada los intereses respectivos de todos los protagonistas interesados por las actividades de la empresa o de la organización.

**Debe responder a todas las preguntas para que el cuestionario sea válido**

Estado de la encuesta: 0/56

**Subprincipio A - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

| Ref. | INDICADORES  | VALORACION   | LO DESCONOZCO (1)        | NO SE ENTIENDE (2)       |
|------|--|--|--------------------------|--------------------------|
| 1    | Paridad de representación en función del genero  | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que existe un equilibrio adecuado entre el número de hombres y mujeres en plantilla?   |  |                          |                          |
| 2    | Paridad de participación en órganos de decisión en función del genero  | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que tu entidad otorga igualdad de oportunidades a hombres y mujeres en el acceso a los puestos de responsabilidad de la entidad? |  |                          |                          |

**Subprincipio B - TRANSPARENCIA INFORMATIVA**

| Ref. | INDICADORES   | VALORACION   | LO DESCONOZCO (1)        | NO SE ENTIENDE (2)       |
|------|---|--|--------------------------|--------------------------|
| 7    | Estructuras de información  | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que en tu entidad existen mecanismos de información?  |  |                          |                          |
| 8    | Aloance de la información I: Puntos tratados  | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que los contenidos se corresponden con los que te interesan? / o / ¿Consideras que la información a la que accedes es la que te interesa? |  |                          |                          |
| 14   | Soportes informativos II  | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que se da a conocer al exterior suficientemente la actividad y resultados de la empresa?  |  |                          |                          |

**Subprincipio C - PARTICIPACION E IMPLICACION**

| Ref. | INDICADORES   | VALORACION   | LO DESCONOZCO (1)        | NO SE ENTIENDE (2)       |
|------|---|--|--------------------------|--------------------------|
| 16   | Participación II  | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|      | ¿Consideras que se promueve suficientemente tu participación en tu entidad? |  |                          |                          |
|      | Implicación voluntaria  |  |                          |                          |



AUDITORIA  
SOCIAL



REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/indicadores.php

REAS EUSKADI

Inicio

Area  
recogida  
de datos

Area de  
indicadores

Area de  
planificación

Informe  
total  
entidades

Salir

Indicadores  
Cuantitativos

Indicadores  
Cualitativos

[Inicio](#)
[Area recogida de datos](#)
[Area de indicadores](#)
[Area de planificación](#)
[Informe total entidades](#)
[Salir](#)

[INFORMES](#)
[1 - EQUIDAD](#)
[2 - EMPLEO](#)
[3 - MEDIO AMBIENTE](#)
[4 - COOPERACION](#)
[5 - SIN CARACTER LUCRATIVO](#)
[6 - COMPROMISO CON EL ENTORNO](#)

### Subprincipio A - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

| Ref. | Indicador   | Unidad | Estado resultante 2006 | Estado resultante 2005 |
|------|---|--------|------------------------|------------------------|
| 1    | % de puestos de trabajo ocupados por mujeres                            | %      | 0,0                    | 27,4                   |
| 2    | % de puestos de trabajo con responsabilidad ocupados por mujeres        | %      | 0,0                    | 100,0                  |
| 3    | % de puestos de trabajo representativos ocupados por mujeres -eliminar- | %      | 0,0                    | 100,0                  |
| 4    | % de personas promocionadas que se encuentran en la entidad             | %      | 0,0                    | 50,0                   |
| 5    | % de mujeres promocionadas que se encuentran en la entidad              | %      | 0,0                    | 50,0                   |
| 6    | % de personas voluntarias, becadas o en prácticas promocionadas         | %      | 0,0                    | 50,0                   |

### Subprincipio B - TRANSPARENCIA INFORMATIVA

| Ref. | Indicador  | Unidad       | Estado resultante 2006 | Estado resultante 2005 |
|------|--|--------------|------------------------|------------------------|
| 7    | Nº de Asambleas/Patronatos/Juntas Generales anuales celebradas                                   | asambleas    | 0,0                    | 2,0                    |
| 8    | Promedio de puntos del orden del día tratados -eliminar-   | puntos/asamb | 0,0                    | 4,0                    |
| 9    | Promedio de documentos y/o anexos entregados -eliminar-  | docs/asamb   | 0,0                    | 6,0                    |
| 10   | Promedio de días entre la convocatoria y la celebración  | días         | 0,0                    | 10,0                   |
| 11   | Plazo medio entre la entrega de la documentación y la celebración -eliminar-                     | días         | 0,0                    | 8,0                    |
| 12   | nº de Juntas Directivas/Consejos Rectores/Consejos de Administración anuales celebrados          | encuentros   | 0,0                    | 0,0                    |
| 13   | nº de publicaciones (boletines, actas...) diferentes editadas mensualmente como media -eliminar- | publ./mes    | 0,0                    | 1,0                    |
| 14   | nº ejemplares de memorias anuales editadas -eliminar-  | memorias     | 0,0                    | 0,0                    |

### Subprincipio C - PARTICIPACION E IMPLICACION

| Ref. | Indicador  | Unidad | Estado resultante 2006 | Estado resultante 2005 |
|------|--|--------|------------------------|------------------------|
| 15   | % de asistencia a las Asambleas/Patronatos/Juntas Generales sobre el total invitado  | %      | 0,0                    | 75,0                   |
| 16   | nº personas que participan en el órgano de decisión respecto al total de personas con vinculación jurídica que participan en la entidad -eliminar- | %      | 0,0                    | 36,8                   |
| 17   | nº personas con vinculación jurídica asistentes a las reuniones respecto a las invitadas -eliminar-  | %      | 0,0                    | 78,9                   |
| 18   | % de personas con voz pero sin voto que asisten a las Asambleas/Patronatos/Juntas Generales -eliminar-   | %      | 0,0                    | 6,7                    |
| 19   | Años de antigüedad mínimos exigidos para tener derecho a voto en las reuniones -eliminar-  | años   | 0,0                    | 0,0                    |
| 20   | Diferencia entre la cuota anual mínima exigida por la entidad y la mínima establecida legalmente para obtener el estatus de socio/a -eliminar-     | euros  | 0,0                    | 0,0                    |



AUDITORIA  
SOCIAL



REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/indicadores.php

REAS EUSKADI

Inicio    Area recogida de datos    Area de indicadores    Area de planificación    Informe total entidades    Salir

Indicadores  
Cuantitativos

Indicadores  
Cualitativos

REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/indcuali.php?urtea=2005

REAS EUSKADI

Inicio Area recogida de datos Area de indicadores Area de planificación Informe total entidades Salir

| INFORMES               | 1 - EQUIDAD | 2 - EMPLEO | 3 - MEDIO AMBIENTE | 4 - COOPERACION | 5 - SIN CARACTER LUCRATIVO | 6 - COMPROMISO CON EL ENTORNO |
|------------------------|-------------|------------|--------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------|
| GRAFICO GLOBAL INTERNO |             |            |                    |                 |                            |                               |
| GRAFICO GLOBAL EXTERNO |             |            |                    |                 |                            |                               |
| LISTADO GLOBAL INTERNO |             |            |                    |                 |                            |                               |
| LISTADO GLOBAL EXTERNO |             |            |                    |                 |                            |                               |
| EXTRACTO               |             |            |                    |                 |                            |                               |

Año: 2005

Ver todos los centros

Seleccione un principio para poder ver los indicadores

REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/indcuali.php?urtea=2005

REAS EUSKADI

Inicio Area recogida de datos Area de indicadores Area de planificación Informe total entidades Salir

| INFORMES | 1 - EQUIDAD | 2 - EMPLEO | 3 - MEDIO AMBIENTE | 4 - COOPERACION | 5 - SIN CARACTER LUCRATIVO | 6 - COMPROMISO CON EL ENTORNO |
|----------|-------------|------------|--------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------|
|          |             |            |                    |                 |                            |                               |
|          |             |            |                    |                 |                            |                               |
|          |             |            |                    |                 |                            |                               |
|          |             |            |                    |                 |                            |                               |
|          |             |            |                    |                 |                            |                               |

Año: 2005

Ver todos los centros

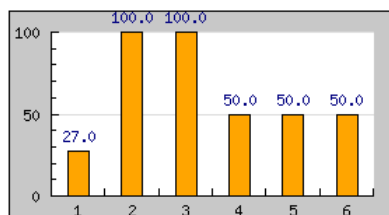
- Ver todos los centros
- Ver Cuevas Ekain, 3-1ª

Seleccione un principio para poder ver los indicadores



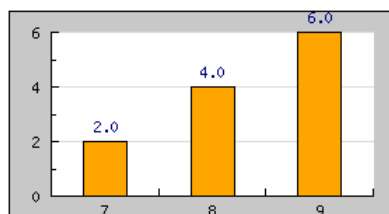
# 1 - EQUIDAD

## Subprincipio A - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

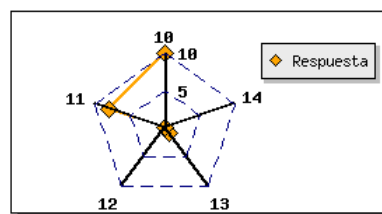


- 1-% de puestos de trabajo ocupados por mujeres (2005)
- 2-% de puestos de trabajo con responsabilidad ocupados por mujeres (2005)
- 3-% de puestos de trabajo representativos ocupados por mujeres -eliminar- (2005)
- 4-% de personas promocionadas que se encuentran en la entidad (2005)
- 5-% de mujeres promocionadas que se encuentran en la entidad (2005)
- 6-% de personas voluntarias, becadas o en prácticas promocionadas (2005)

## Subprincipio B - TRANSPARENCIA INFORMATIVA

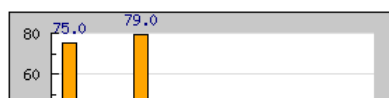


- 7-Nº de Asambleas/Patronatos/Juntas Generales anuales celebradas (2005)
- 8-Promedio de puntos del orden del día tratados -eliminar- (2005)
- 9-Promedio de documentos y/o anexos entregados -eliminar- (2005)



- 10-Promedio de días entre la convocatoria y la celebración
- 11-Plazo medio entre la entrega de la documentación y la celebración -eliminar-
- 12-nº de Juntas Directivas/Consejos Rectores/Consejos de Administración anuales celebrados
- 13-nº de publicaciones (boletines, actas..) diferentes editadas mensualmente como media -eliminar-
- 14-nº ejemplares de memorias anuales editadas -eliminar-

## Subprincipio C - PARTICIPACION E IMPLICACION



REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/informes.php?ke=cucual

REAS EUSKADI

Inicio Area recogida de datos Area de indicadores Area de planificación Informe total entidades Salir

Datos cuantitativos Indicadores cualitativos Indicadores cuantitativos ?

Año Principio

2006 Todos Generar informe

- Todos
- 1 - EQUIDAD
- 2 - EMPLEO
- 3 - MEDIO AMBIENTE
- 4 - COOPERACION
- 5 - SIN CARACTER LUCRATIVO
- 6 - COMPROMISO CON EL ENTORNO

REAS EUSKADI - Windows Internet Explorer

https://seguridad.auditoriasocial.net/informes.php

ADMINISTRADOR REAS EUS... REAS EUSKADI

Inicio Area recogida de datos Area de indicadores Area de planificación Informe total entidades Salir

Datos cuantitativos Indicadores cualitativos Indicadores cuantitativos ?

Año Principio

Año Todos Generar informe

- Año
- 2005
- 2006
- 2007



# MARCA UNIFICADA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA

Jornada Presentación Auditoría Social REAS-Navarra, Pamplona, 18 de diciembre 2009



Para Visibilizar y crear un clima de confianza con nuestros clientes y usuarios, en 2006 desde REAS Navarra creamos la Marca Unificada de la Economía Solidaria. Para poder utilizar esta marca unificada las entidades deben tener tres requisitos:

**1º- Aceptar los principios de la Economía Solidaria**

**2º- Trabajar en red**

**3º- Realizar la Auditoría Social**