

Pamplona, 18 de diciembre de 2009

Indicadores de Auditoría Social de la Economía Solidaria en Navarra

[Informe global 2009]

La Auditoría Social como herramienta caracterizadora
de las organizaciones de Economía Solidaria



Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Licencia completa: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/>



1.- LA AUDITORIA SOCIAL EN LA ECONOMIA SOLIDARIA

La **Economía Solidaria** es una visión y una práctica que reivindica la economía en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario. De esta manera, se presenta como una alternativa al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social y justicia, que fomenta un desarrollo sostenible y participativo.

“La **Auditoria Social** es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad ¹”

REAS Navarra presenta este informe con los resultados finales de la “**Batería de indicadores para Auditoria Social de Economía Solidaria**” basada en los principios característicos de la Economía Solidaria que aparecen recogidos en la carta “**Emprender por un mundo solidario**”:

❶ Equidad

Satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas en las actividades de la empresa o de la organización.

❷ Empleo

Crear empleos estables y favorecer el acceso a personas desfavorecidas o poco cualificadas. Asegurar a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la asunción de responsabilidades.

❸ Medio Ambiente

Favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.

❹ Cooperación

Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.

❺ Sin carácter lucrativo

Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.

❻ Compromiso con el entorno

Las iniciativas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con

¹ New Economics Foundation (http://www.neweconomics.org/gen/newways_socialaudit.aspx)

otras organizaciones así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.

2.- PROCESO DE AUDITORIA SOCIAL 2009 (con datos de 2008)

En la auditoría social 2009 (con datos 2008) la han completado un total de **18 entidades sociales que trabajan en el ámbito de la Economía Social y Solidaria de la Comunidad foral de Navarra.**

La relación de entidades participantes ha sido la siguiente:

Elkarte	Mugarik Gabe
Empresa y Solidaridad	OCSI
Eurolan	REAS Navarra
FISC	Secretariado Gitano
Gaztelan	SETEM
Hegoak	Tierra
Josenea	Transforma
Landare	Traperos de Emaus
Medicus Mundi	Visualiza

Así mismo, hay que destacar que en REAS Euskadi han realizado la Auditoria Social 50 entidades sociales y solidarias.

Para la confección de los **98 indicadores** recogidos en la Batería de indicadores para la auditoría social 2009 (con datos 2008), se han solicitado un total de 72 datos repartidos en las siguientes 4 áreas:

AREA DE PERSONAL	27
AREA ECONOMICO-FINANCIERA	27
AREA SECRETARIA	6
AREA GERENCIA	12
Total datos por entidad	72

Dichos indicadores se enmarcan dentro de cada uno de los principios característicos de la economía solidaria recogidos en la "Carta Emprender por un mundo solidario". Dichos principios se desglosan, a su vez, en subprincipios que se concretan en los diferentes indicadores.

Principio	Subprincipios
1. EQUIDAD	a. Igualdad de oportunidades b. Transparencia informativa c. Participación e implicación
2. EMPLEO	a. Condiciones laborales b. Desarrollo personal
3. MEDIO AMBIENTE	a. Impacto de la actividad b. Actuación en gestión medioambiental

4. COOPERACIÓN	a. Comunicación b. Cooperación en el ámbito externo
5. SIN CARÁCTER LUCRATIVO	a. Estructura de ingresos b. Estructura de gastos

Principio	Subprincipios
6. COMPROMISO CON EL ENTORNO	a. Calidad de la acción social <ul style="list-style-type: none"> o Tipo A: promoción de empresas de economía social y solidaria. o Tipo B: inserción sociolaboral de colectivos desfavorecidos. o Tipo C: promoción de iniciativas formativas ocupacionales y/o sociopersonales. o Tipo D: Cooperación al desarrollo. o Tipo E: Sensibilización social y Educación para el desarrollo.

Los indicadores desarrollados para medir los cinco primeros principios son comunes para todas las entidades, mientras que en el sexto principio cada entidad, en función de su objeto social y los servicios que desempeña, cumplimenta aquéllos que le afectan.

En las siguientes tablas, se recoge el número de indicadores (de un total de 98) que hacen referencia a cada principio:

Principio 1.- <i>Equidad</i>	14
Principio 2.- <i>Empleo</i>	11
Principio 3.- <i>Medio Ambiente</i>	10
Principio 4.- <i>Cooperación</i>	10
Principio 5.- <i>Sin carácter lucrativo</i>	16
Total de indicadores comunes	61

Principio 6.- <i>Compromiso con el entorno</i>	
Entidades Objeto Social A	10
Entidades Objeto Social B	7
Entidades Objeto Social C	9
Entidades Objeto Social D	6
Entidades Objeto Social E	5
Total de indicadores individualizados	37

Datos de las principales magnitudes

Concepto	2008	
	Entidades	Totales
Nº de puestos de trabajo ocupados por mujeres (expresado en jornadas completas trabajadas)	18	135,68
Nº Total de puestos de trabajo (expresado en jornadas completas trabajadas)	18	292,6
Nº de puestos de responsabilidad ocupados por mujeres (expresado en jornadas completas trabajadas)	18	31,84
Nº Total de puestos de responsabilidad (expresado en jornadas completas trabajadas)	18	48,95
Ingresos totales	18	14.199.711,68
Gastos totales	18	14.040.915,71
Importe de las compras realizadas a entidades no lucrativas	18	117.066,54
Importe de las ventas realizadas a entidades no lucrativas	18	312.330,53
Importe de los ingresos por subvenciones procedentes de entidades públicas	18	7.033.866,70
Importe de los ingresos generados por la actividad productiva	18	5.461.222,34
Importe de los ingresos por cuotas de usuarios, socios y afiliados de la entidad	18	318.196,63

Indicadores cuantitativos

Indicadores cuantitativos

EQUIDAD			
Subprincipio A - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
Ref.	Indicador	2008	Unidad
1	% de puestos de trabajo ocupados por mujeres	62,55	%
2	% de puestos de trabajo con responsabilidad ocupados por mujeres	56,96	%
3	% de promociones internas (del total de las promociones externas e internas)	58,33	%
4	% de promociones internas de mujeres (del total de las promociones externas e internas)	31,25	%
5	% de personas voluntarias, becadas o en prácticas contratadas	33,51	%
6	% de mujeres en órganos de Gobierno	49,64	%
Subprincipio B - TRANSPARENCIA INFORMATIVA			
Ref.	Indicador	2008	Unidad
7	Nº de Asambleas/Patronatos/Juntas Generales anuales celebradas	3,94	asam
8	Promedio de días entre la convocatoria y la celebración	26,72	días
9	Nº de Juntas Directivas/Consejos Rectores/Consejos de Administración anuales celebrados	12,5	encuentros
10	Nº reuniones informativas	13,59	reuniones
Subprincipio C - PARTICIPACION E IMPLICACION			
Ref.	Indicador	2008	Unidad
11	% de asistencia a las Asambleas/Patronatos/Juntas Generales	69,09	%
12	nº de quejas y/o sugerencias recibidas anualmente de las personas participantes en la Entidad	1,63	Nº
13	% de quejas y/o sugerencias respondidas anualmente	100	%
14	% de voluntarios/as que participan en la entidad (Nº Trab/Voluntarios)	1.842,98	%

Indicadores cuantitativos

EMPLEO

Subprincipio A - CONDICIONES LABORALES

Ref.	Indicador	2008	Unidad
1	% de contratos indefinidos respecto al total de puestos de trabajo	50,41	%
2	Media de días de baja por enfermedad común por persona trabajadora	22,05	días/puesto
3	Media de días de baja por enfermedad profesional y/o accidente de trabajo	0,37	días/puesto
4	% de diferencia entre el salario más alto y el más bajo de la entidad	63,79	%
5	Ingresos anuales de la entidad por persona trabajadora	84.893,21	euros
6	Gastos anuales de la entidad por persona trabajadora	82.040,94	euros
7	nº de actos de conciliación a los que se cita a la entidad	0	actos
8	Euros de diferencia entre el salario más bajo de la entidad y el SMI	6.812,36	euros

Subprincipio B - DESARROLLO PERSONAL

Ref.	Indicador	2008	Unidad
9	nº horas de formación por persona trabajadora	27,21	horas/puesto
10	% de excedencias laborales concedidas sobre las solicitadas	100	%
11	% de reducciones/adaptaciones de jornada voluntaria concedidas sobre las solicitadas	100	%

MEDIOAMBIENTE

Subprincipio A - IMPACTO DE LA ACTIVIDAD

		2008	Unidad
1	Consumo en energía eléctrica por persona trabajadora	964,63	Kw/h/puesto
2	Consumo de gas natural por persona trabajadora	956,02	Kw/h/puesto
3	Consumo de agua por persona trabajadora	33,83	m3/puesto

Subprincipio B - ACTUACION EN GESTION MEDIOAMBIENTAL

Ref.	Indicador	2008	Unidad
4	nº de horas de formación en medio ambiente por persona trabajadora	1,59	horas/puesto
5	nº de medidas medioambientales introducidas durante el último año	1,19	med.
6	Inversiones económicas en mejoras medioambientales	200,53	euros
7	Emisiones de CO2 por consumo eléctrico, gas y consumo de agua	72.206,15*	emisiones

**Este dato es poco representativo ya que solamente tres entidades han completado los datos necesarios para resolver este indicador.*

Indicadores cuantitativos

COOPERACIÓN

Subprincipio A - COMUNICACIÓN

Ref.	Indicador	2008	Unidad
31	% gasto en Publicidad, propaganda y relaciones públicas	4,71	%
32	nº de reuniones de la Dirección de la entidad con Administraciones Públicas	3,25	reun.
33	Nº de presentaciones públicas	4,93	present.

Subprincipio B - COOPERACIÓN EN EL ÁMBITO EXTERNO

Ref.	Indicador	2008	Unidad
34	Nº de Redes Sociales en las que participa la entidad	2,89	redes
35	Nº de Foros Públicos en los que participa la entidad	0,89	foros
36	Número de cargos electos ocupados en Redes Sociales	0,76	cargos
37	Nº de convenios de colaboración formalizados con otras entidades sociales	2,89	colab.
38	Nº de convenios de colaboración formalizados con entidades privadas	1,53	colab.
39	% de gasto en compras de bienes y servicios a entidades no lucrativas	2,63	%
40	% de ingreso por ventas de bienes y servicios a entidades no lucrativas	12,84	%

Indicadores cuantitativos

SIN ANIMO DE LUCRO		
Subprincipio A - ESTRUCTURA DE INGRESOS		
Ref. Indicador	2008	Unidad
1 % de ingresos totales "vía subvenciones" respecto al total de ingresos	49,84	%
2 % de ingresos "vía subvenciones" públicas respecto al total de ingresos	44,75	%
3 % de ingresos "vía subvenciones" privadas respecto al total de ingresos	5,09	%
4 % de ingresos por donaciones respecto al total de ingresos	3,52	%
5 % de ingresos por actividad productiva/mercantil	40,02	%
6 % de ingresos por cuotas de usuarios y afiliados	3,19	%
7 % de ingresos no incluidos en ninguno de los apartados anteriores	3,43	%
8 % de ingresos generados por el cliente principal	9,91	%
9 % de ingresos generados por el subvencionador principal	25,65	%
10 Rentabilidad económica	0,21	%
11 % de ingresos de la Administración Pública	52,66	%
Subprincipio B - ESTRUCTURA DE GASTOS		
Ref. Indicador	2008	Unidad
12 % de gasto en Seguridad Social respecto al gasto total	13,7	%
13 % de gasto en IRPF respecto al gasto total	3,97	%
14 % de gasto en impuesto de sociedades respecto al gasto total	0,06	%
15 % de retorno a las Administraciones Públicas	18,51	%
16 % coste de personal respecto al gasto total	50,31	%

Indicadores cuantitativos

COMPROMISO CON EL ENTORNO		
Subprincipio A - CALIDAD DE LA ACCION SOCIAL		
ENTIDADES OBJETO SOCIAL A.- Promoción de empresas de Economía Social y Solidaria		
Ref. Indicador	2008	Unidad
1 N° de empresas puestas en marcha durante el año actual	0	n° emp.
2 N° de empresas de economía social puestas en marcha durante el año actual	0	n° emp.

3	Nº de empresas de inserción puestas en marcha durante el año actual	0	nº emp.
4	Nº de Asociaciones/Fundaciones puesta en marcha durante el año actual	0	nº Asoc/Fund.
5	Nº de empresas puestas en marcha en activo durante el año actual	1	nº emp.
6	Nº de empresas de economía social en activo durante el año actual	0,5	nº emp.
7	Nº de empresas de inserción en activo durante el año actual	0,5	nº emp.
8	Nº de Asociaciones/Fundaciones en activo durante el año actual	0	nº Asoc/Fund.
9	Importe medio aportado por la promotora al Capital Social de las empresas puestas en marcha	0	eur.
10	% del Capital Social de las empresas puestas en marcha aportado por la promotora	0	%

ENTIDADES OBJETO SOCIAL B.- Inserción Sociolaboral de colectivos desfavorecidos

Ref.	Indicador	2008	Unidad
11	Nº personas en proceso de inserción contratadas	11	nº pers.
12	Nº de personas de acompañamiento social contratadas o subcontratadas	2,6	nº pers.
13	Nº personas de producción contratadas	3,8	nº pers.
14	Nº de personas en proceso de inserción incorporadas al mercado laboral	2,4	nº pers.
15	Nº de personas en proceso de inserción incorporadas en otras entidades sociales	0,2	nº pers.
17	% de ingresos provenientes de la entidad promotora	0,61	%

ENTIDADES OBJETO SOCIAL C.- Promoción de iniciativas formativas ocupacionales y/o sociopersonales

Ref.	Indicador	2008	Unidad
18	% de cursos impartidos respecto al nº previsto	0	%
19	% de cursos dirigidos a personas en situación de exclusión impartidos	0	%
20	% de personas admitidas respecto al total de solicitudes recibidas	0	%
21	% de mujeres admitidas respecto al total de solicitudes de mujeres recibidas	0	%
22	% de mujeres admitidas respecto al total de solicitudes recibidas	0	%
23	% de personas en situación de exclusión admitidas respecto al total	0	%
24	% de personas que alcanzan el objetivo final de la formación	0	%
25	Duración media de los cursos impartidos en horas	0	horas
26	Nº de horas de formación impartidas	0	horas

ENTIDADES OBJETO SOCIAL D.- Cooperación al desarrollo

Ref.	Indicador	2008	Unidad
27	Número de proyectos de cooperación para los que se consigue financiación anualmente	10,67	nº proy.
28	Financiación total destinada a proyectos de cooperación	1.036080,82	euros
29	% de financiación destinado a gastos directos conseguida para proyectos de cooperación	93,88	%

30	% de financiación destinado a proyectos que contribuyen al empoderamiento de las mujeres	55,59	%
31	% de financiación destinado a proyectos que afectan a necesidades estratégicas de mujeres	50,47	%
32	% de financiación destinados a actividades que fomenten específicamente la igualdad entre hombres y mujeres	41,14	%

ENTIDADES OBJETO SOCIAL E.- Sensibilización Social y educación para el desarrollo

Ref.	Indicador	2008	Unidad
33	Número de actividades de sensibilización y/o educación para el desarrollo llevadas a cabo	33,29	nº act.
34	Importe de financiación destinados a sensibilización y/o proyectos de cooperación	131.952,80	euros
35	Número de asistentes a los programas de sensibilización y/o educación para el desarrollo	16.857	nº asist.
36	% de financiación de proyectos de sensibilización y/o cooperación al desarrollo destinados a temas de género	36,42	%
37	Número de redes y grupos de presión en las que se participa	3,14	nº red.

Indicadores cualitativos

		2008		
Ref.	Indicador	Nº Datos	Media	Desviación Típica
1	¿Consideras que existe un equilibrio adecuado entre el número de hombres y mujeres que participan en tu entidad?	233	6.3	1.97
2	¿Consideras que en tu entidad existe igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso a los puestos de responsabilidad de la entidad?	226	7.5	1.81
3	¿Consideras que en tu entidad existen suficiente información?	233	6.7	1.59
4	¿Los temas tratados en las asambleas son los que te interesan?	217	7.1	1.37
5	¿Consideras que fuera de tu entidad se conoce suficientemente la actividad y resultados alcanzados por tu entidad?	113	6.4	1.98
6	¿Consideras que se promueve suficientemente la participación en tu entidad?	233	7.4	1.27
7	¿Desearías involucrarte más en la gestión de tu entidad?	225	6.7	1.64
8	¿Consideras que tienes acceso a las personas que dirigen la entidad?	232	8.2	1.35
9	¿Consideras que tienes oportunidades para exponer libremente tus aportaciones, quejas y/o sugerencias?	234	7.6	1.50
10	¿Consideras que tus aportaciones son atendidas y respondidas en un plazo de tiempo razonable?	231	6.9	1.67
11	¿Consideras que en tu entidad existen unas adecuadas condiciones de trabajo?	230	7	1.43
12	¿Consideras equitativas o proporcionales las diferencias salariales en tu entidad respecto de las responsabilidades asumidas por cada puesto?	213	6.3	2.00
13	¿Consideras que en tu entidad se responde de forma adecuada a los problemas laborales que surgen?	227	6.9	1.49
14	¿Consideras que existe un buen clima laboral en tu entorno laboral?	228	7.8	1.2
15	¿Consideras que en tu entidad se fomenta el ahorro energético?	224	7.6	1.44
16	¿Consideras que en tu entidad existen medidas adecuadas para fomentar el reciclaje?	232	7.9	1.33
17	¿Consideras que existe un adecuado conocimiento de tu entidad en la sociedad?	232	6.5	1.49
18	¿Consideras que tu entidad colabora con otras entidades sociales y solidarias como la vuestra?	216	7.8	1.14
19	¿Consideras que la sociedad valora	226	7.3	1.28

	positivamente la labor de tu entidad?			
20	¿Consideras que tu entidad depende excesivamente de subvenciones?	201	7.1	1.73
21	¿Consideras que tu entidad depende exclusivamente de subvenciones?	111	4.8	2.86
22	¿Consideras que tu entidad depende demasiado de un único cliente?	112	4.7	2.58
23	¿Consideras que tu entidad apoya a las empresas promovidas?	35	8.0	1.80
24	¿Consideras que el número de horas de disponibilidad de atención es adecuada?	31	8.4	1.54
25	¿Consideras que tu entidad fomenta suficientemente la salida al mercado laboral normalizado de las personas en proceso de inserción?	59	8.5	1.54
26	¿Consideras que el número de puestos destinados a personas de inserción de tu entidad es el adecuado atendiendo a las posibilidades?	56	7.9	1.89
27	¿Consideras que hay suficiente personal realizando el proceso de acompañamiento y orientación en tu entidad?	59	7.7	1.96
28	¿Consideras que hay suficiente personal realizando el proceso de acompañamiento a la producción en tu entidad?	56	7.4	2.04
29	¿Consideras que el proceso de inserción está suficientemente organizado?	58	7.9	1.65
30	¿Consideras que tu entidad, si pudiera, debería apoyar económicamente otros proyectos sociales?	222	7.4	1.50